

Ed. 217 - Out-Nov/2024

# amirt

ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO



## RETROSPECTIVA 2024

**AMIRT 2025/2026:** Eleições para nova diretoria acontecem em dezembro. [pág. 7](#)

**Fortalecendo Minas:** Encontros Regionais da AMIRT promovem inovação e capacitação. [págs. 8, 15 e 27](#)

**Diálogo com o Poder Público:** AMIRT intensifica ações em prol da radiodifusão. [pág. 28](#)



# Diretoria da AMIRT

**Presidente:** Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior

**Vice-Presidente:** Bruno Araújo Torres

**Presidente de Honra:** Emanuel Soares Carneiro

**Diretor Jurídico:** Agostinho de Rezende Campos

**Diretora Artística:** Cassia Maria Nunes Menezes

**Diretora de Eventos:** Valeria Zoroastro Nascimento Mendonça de Castilho

**Diretor Divulgação:** Rogério Silva Santos

**Diretor Comercial:** André Luís da Costa Dias

**Diretor Técnico:** Ildeu da Costa Pereira Júnior

**Diretor de TV:** Ottorino Dal Moro Neto

**1º Secretário:** Afonso Henrique da Silva Lima

**2º Secretário:** Danilo Augusto Silveira

**1º Tesoureiro:** Luciano Pimenta Correa Peres

**2º Tesoureiro:** Armando Guimarães Souto

## Conselho Fiscal

**Efetivos:** José Roberto Ribeiro Jardim; Thiago Martins de Almeida Rocha; Renato Favilla Lucca de Paula.

**Suplentes:** Paulo Estevão de Chaves e Narciso; Valdirene Felix Pedrosa

## Conselho Consultivo

**Efetivos:** Arlindo Porto Neto; Emanuel Soares Carneiro; Paulo Roberto Barros da Silva Filho, Diogo Dias Gonçalves; Leonardo Drummond de Araújo; Edgar Rodrigues Gonçalves.

**Suplentes:** Valério Dias de Oliveira, Eugenio Carneiro Rodrigues; Ronaldo Araújo Andrade.

## Diretores Regionais

**Norte de Minas:** Glauber Antônio Moreira Silva

**Noroeste de Minas:** Paulo Otavio de Souza Santos Furtado

**Jequitinhonha/Vale do Mucuri:** Luiz Resende de Andrade

**Vale do Rio Doce Sul:** Carlos Henrique Zoroastro Nascimento

**Vale do Rio Doce Norte:** Albert Pinho Gonçalves

**Metropolitana de Belo Horizonte:** Francisco Nivaldo Sales Bessa

**Zona da Mata:** Jorge Josino Andrade de Aragão

**Campo das Vertentes:** Bruno Gonçalves Mazzoni

**Sul de Minas:** Luiz Roberto da Silva

**Sudoeste de Minas:** Ney Bueno Júnior

**Oeste de Minas:** Leandro Rodrigues Garcia Goulart

**Central Mineira:** Tarcísio Diamantino da Costa

**Triângulo Mineiro:** Amaldo Prata Filho

**Alto Paranaíba:** Rodrigo de Melo Faria

# SUMÁRIO

Palavra do Presidente	04
Institucional	07
Artigos	19
Nossos Associados	22
Retrospectiva	25

## Editor:

Flaviano Cunha (Reg.13830/MG)

## Redatoras:

Lívian Alves  
Hannah Andrade

## Editores gráficos:

Naiara Alves

## Operadora de Mídias Audiovisuais:

Suelen Rodrigues

## Contato para publicidade:

(31) 98380-3017  
nucleoamirt@terra.com.br

AMIRT: Rua dos Carijós 141 - 7º andar Cep30120060  
Belo Horizonte-MG; Redação: Telefax 31 3274-5700



**Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior**  
Presidente da AMIRT

Como todos nós radiodifusores sabemos, os últimos anos nos desafiaram a nos reinventar. Em um cenário em que atenção se tornou o recurso mais disputado, o rádio e a televisão reafirmaram sua força e capacidade de adaptação, destacando seu valor tanto diante das plataformas digitais, quanto dos meios tradicionais.

Apesar do avanço das novas mídias, os dados comprovam a força do nosso meio: o rádio retém, diariamente, 18 minutos a mais de atenção do ouvinte do que as redes sociais — são 3 horas e 55 minutos diários de audiência no rádio, contra 3 horas e 37 minutos nas redes sociais. Este cenário reforça que, mesmo em um ambiente digital em constante transformação, o rádio e a televisão seguem sendo fundamentais para alcançar grandes audiências com eficiência e credibilidade.

Além disso, o rádio e a televisão, em sinergia com a internet e as redes sociais, criam uma estratégia de comunicação integrada e poderosa, potencializando o impacto das campanhas e garantindo que as marcas alcancem seus objetivos de forma consistente e abrangente.

Hoje, ser multiplataforma é essencial. O consumo de conteúdo está cada vez mais fragmentado, e o rádio e a TV precisam estar presentes em diversos formatos e canais — seja no streaming, em podcasts ou nas redes sociais. Esses meios não são apenas veículos tradicionais, são protagonistas dinâmicos, adaptando-se e liderando no cenário atual da comunicação.

Investir no rádio e na televisão, assim como em sua evolução multiplataforma, é assegurar que essas ferramentas poderosas de comunicação prosperem no futuro.

O rádio, em especial, destaca-se nas estratégias de mídia pela sua capacidade de alcançar públicos amplos de maneira eficaz e acessível, enquanto reforça as mensagens de outras plataformas, criando uma comunicação integrada e robusta. Combinando alcance, custo acessível, flexibilidade e poder de segmentação, o rádio continua sendo uma escolha indispensável para campanhas publicitárias de sucesso.

Tivemos um ano memorável, repleto de realizações e conquistas para a radiodifusão em Minas Gerais. Uma das vitórias significativas foi a retirada da restrição de crédito para o setor pelo BDMG, permitindo que as emissoras tenham acesso a linhas de financiamento para a aquisição de equipamentos, reformas e melhorias essenciais para o desenvolvimento e modernização do ramo.

Além disso, foi realizado o justo reajuste das tabelas de anúncios, assegurando uma atualização adequada com base em indicadores de outros órgãos governamentais, reafirmando o compromisso com a equidade e sustentabilidade para as emissoras.

Alcançamos também mais transparência nos pagamentos das campanhas veiculadas pelo Governo do Estado, um marco importante para a relação entre o setor público e as emissoras. Adicionalmente, conseguimos a mudança no contrato da Cemig, assegurando que as veiculações contratadas acompanhem o desconto devido.

Os Encontros Regionais foram outro ponto alto, levando o melhor em tecnologia, atualização, capacitação, modernização e gestão de pessoas para profissionais de diversas regiões, consolidando a troca de conhecimentos e o aprimoramento constante no setor.

O evento Inovamídia, com o tema “A força do rádio e televisão em qualquer plataforma, a qualquer tempo”, fortaleceu os laços entre radiodifusores, profissionais do rádio, da TV e do mercado publicitário. Esse encontro foi uma oportunidade de compartilhar dados atualizados da pesquisa Kantar IBOPE Media, contribuindo para impulsionar o desenvolvimento da radiodifusão em Minas e no Brasil.

Quero reafirmar meu desejo de continuar contando com o empenho e parceria de cada radiodifusor para que juntos possamos seguir nosso propósito de elevar a radiodifusão de Minas a um novo patamar de excelência e relevância.

# ESCUTAR, PLANEJAR, AGIR. FAÇA CHUVA OU FAÇA SOL.

## A ASSEMBLEIA TRABALHA PARA MINAS LIDAR MELHOR COM A CRISE CLIMÁTICA.

**Nós somos parte do clima.** Por isso, a Assembleia Legislativa criou grupos técnicos, ouviu a sociedade e incentivou projetos de inovação e tecnologias para Minas lidar melhor com a seca e chuva extremas.

Em dezembro, os deputados estaduais finalizam o plano que trata de acesso a água, previsibilidade do clima, resposta a calamidades e planejamento ambiental. E vão acompanhar todo o trabalho para garantir que as soluções saiam do papel, reduzindo o impacto da crise climática na vida dos mineiros.

Compromisso com o presente e com as gerações futuras.



ACOMPANHE  
ESSE TRABALHO  
DA ASSEMBLEIA  
[almg.gov.br/  
criseclimatica](http://almg.gov.br/criseclimatica)



Poder e voz do cidadão



# AMIRT realiza eleições para diretoria do biênio 2025/2026

*Evento reafirma a missão da Associação como um elo entre seus associados, a sociedade e o poder público*

Foto: Divulgação/AMIRT



Bruno Torres e Mayrinck Júnior

A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) promoveu, no dia 9 de dezembro de 2024, a eleição para a diretoria do biênio 2025/2026. O evento ocorreu na sede da AMIRT, localizada no Centro de Belo Horizonte.

A chapa que concorre à reeleição traz como presidente Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior e Bruno Torres como vice-presidente.

### Programação do evento

Além da eleição, a programação ainda incluiu a inauguração dos quadros dos homenageados com a Comenda Januário Carneiro, reconhecimento aos profissionais que contribuíram para o crescimento do setor. Os

homenageados são:

- Bernardo Assis Fonseca Santos – Secretário de Comunicação Social do Estado de Minas Gerais
- Emanuel Soares Carneiro – Presidente de honra
- Lilian Márcia de Paula Medina – Secretária executiva da AMIRT
- Lucélia Takako Morioka – Superintendente de publicidade

Com mais de 70 anos de história, a AMIRT segue reafirmando seu papel de destaque no fortalecimento do setor de radiodifusão em Minas Gerais.

# Inovamídia reúne profissionais da comunicação para debater modernização do rádio e da televisão

Estiveram presentes representantes de agências de publicidade, do governo do estado, da Anatel, de associações de radiodifusão e radiodifusores



Fotos: Divulgação/AMIRT

Comunicadores no Centro de Educação e Cultura Burle Marx, em Inhotim

O Instituto Inhotim, em Brumadinho, sediou, no dia 25 de setembro, o Inovamídia, evento para celebrar o Dia do Rádio e debater a modernização do rádio e da TV.

Com o tema “A força do rádio e televisão atual em qualquer plataforma, a qualquer tempo”, o evento promovido pela Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) e pelo Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT-MG) reuniu líderes e profissionais da comunicação para discutir temas relevantes para o setor.

O presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, explicou a proposta do seminário: “É importante que o rádio e a televisão demonstrem para os mídias, agências e clientes a real atualidade

do mercado, como os veículos estão se comportando em relação a essa grande mudança digital com a qual estamos convivendo. O rádio e a televisão hoje estão integrados nas multiplataformas, fazendo interação do offline com o online com muita naturalidade. Com o Inovamídia, a nossa ideia é mostrar para os veículos e para as agências essa relevância atual, não é uma coisa para o futuro, é o presente”, afirmou.

O secretário de Estado de Comunicação, Bernardo Santos, esteve presente na ocasião. Ele destacou o papel da AMIRT para a radiodifusão mineira, e também falou sobre a parceria com a Associação.

“A Secretaria de Comunicação tem todo um interesse em auxiliar

nesse caminho, para que as nossas rádios e as nossas TVs ajudem a levar informação com qualidade e também entretenimento para os mineiros, com a maior qualidade e volume possíveis, para que as pessoas sejam bem informadas e possam tomar decisões melhores em suas vidas. A AMIRT está de parabéns, é um evento que torcemos para que se multiplique cada vez mais”, ressaltou Santos.

## Palestras

Ainda durante o Inovamídia, renomados palestrantes compartilharam seus conhecimentos e trouxeram insights valiosos para o público sobre variados temas.

Marcelo Bechara, diretor de Relações Institucionais do Grupo Globo,



Palestra de Marcelo Bechara sobre a TV 3.0

apresentou no Inovamídia a palestra “O Futuro da TV 3.0”, onde destacou as principais inovações que a nova era da televisão trará aos telespectadores, incluindo a integração com a internet e novas formas de interação.

Na palestra “Rádio: a voz que conecta os Brasis”, a jornalista Marina Alves e o presidente do MídiaCom MS, Antônio Alves, abordaram a importância regional do rádio, que consegue alcançar áreas onde outros meios de comunicação não chegam. Eles também compartilharam dados das pesquisas “Inside Audio: 100 anos em Evolução” e “Consumo de Rádio em Minas Gerais”, ambas realizadas pela Kantar IBOPE Media, que reforçaram o tema central da discussão.

O jornalista Paulo Rocha, do Grupo RBS, compartilhou sua experiência cobrindo as enchentes no Rio Grande do Sul, ocorridas em maio deste ano. Ele ressaltou o papel crucial do rádio durante a tragédia, destacando que, em muitos momentos, essa foi a única fonte de informação acessível para a população gaúcha.

O consultor e palestrante Fernando Morgado também esteve presente no Inovamídia com a palestra “Rádio: mais de 100 anos de resultados”. Morgado enfatizou a relevância do rádio no mercado publicitário, salientando que, mesmo após tantas mudanças tecnológicas, essa mídia continua sendo uma das mais adaptáveis e eficazes em gerar resultados para os anunciantes.



Antônio Alves na palestra “Rádio: a voz que conecta os Brasis”



Palestra do consultor Fernando Morgado destacando a relevância do rádio no mercado publicitário



Marina Alves na palestra "Rádio: a voz que conecta os Brasis"



Paulo Rocha na palestra "O rádio fazendo a diferença nas enchentes do RS"



Rogério Silva, Flávio Lara Resende e Marcelo Bechara na palestra sobre as inovações da TV 3.0

O presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, Flávio Lara Resende, também esteve presente e ressaltou a pertinência dos temas abordados no evento. "É extremamente importante que você mostre para a população em geral, para o ouvinte, para o telespectador e, principalmente, para o anunciante a importância do rádio e da TV no Brasil. Nós temos que anunciar, temos que contar aos quatro cantos de

Minas Gerais e do Brasil, a importância do rádio e a importância da televisão na vida e no dia a dia do cidadão."

Ravel Cavalheiro, analista de mídia da agência de comunicação Lápiz Raro, comentou sobre importância de abranger o rádio nas propagandas. "É impossível a gente pensar em uma campanha publicitária estando dentro de uma grande agência de comunicação sem que a gente pense na inclusão do meio

rádio, nas estratégias para o rádio, seja ela no offline ou agora, como temos visto, no meio digital", pontuou.

"A gente já sabe que Minas Gerais é um grande polo consumidor do meio rádio. Então, saber que 3 em cada 4 mineiros ouvem rádio diariamente e se lembram dos anúncios do meio, só reafirma que temos sim que investir no setor", finalizou o analista de mídia.

## Novos comendadores

Durante o Inovamídia, também foram entregues as medalhas da Comenda Januário Carneiro, concedidas em reconhecimento à contribuição para o crescimento da radiodifusão em Minas Gerais.

Bernardo Santos, secretário de Comunicação Social do Estado de Minas Gerais; Emanuel Carneiro, presidente de honra da AMIRT; Lucélia Morioka, superintendente de publicidade; e Lilian Medina, secretária executiva da AMIRT, foram os homenageados que receberam as medalhas.

Com base no que foi discutido no evento, fica evidente a força do rádio, que se mantém como uma das mídias mais confiáveis. Além disso, podemos esperar, em um futuro próximo, uma TV cada vez mais conectada e oferecendo novos serviços à população.

O Inovamídia, realizado no maior museu a céu aberto do mundo, reuniu cerca de 250 profissionais da comunicação, com representantes de agências de publicidade, do governo do estado, da Anatel, de associações de radiodifusão e radiodifusores, e consolidou a relevância do rádio e da televisão, mesmo na era digital em que vivemos.



Diretoria da AMIRT



Bernardo Santos, secretário de Comunicação Social do Estado de Minas Gerais



Emanuel Carneiro, presidente de honra da AMIRT

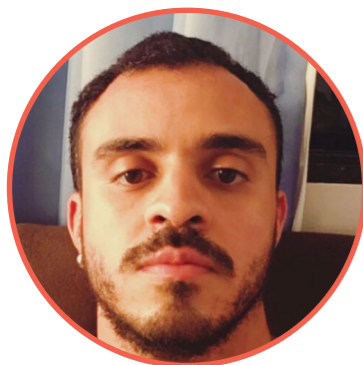


Lilian Medina, secretária executiva da AMIRT



Lucélia Morioka, superintendente de publicidade

## Representantes de agências de publicidade comentam sobre o Inovamídia



“

O encontro Inovamídia, promovido pela AMIRT em Inhotim, foi essencial para a integração do mercado mineiro diante das transformações pelas quais a comunicação vem passando para garantir uma entrega de qualidade ao público-alvo. Minas Gerais desempenha um papel estratégico nos planejamentos de mídia, graças à sua importância econômica, histórica e cultural. A recepção calorosa do evento contribuiu para uma compreensão mais profunda dos temas abordados nas mesas de discussão. A evolução do rádio, destacada durante o encontro, mostra que as inovações permitem ao meio se adaptar e se aprimorar diante dos novos tempos.”

**Bruno Marra - Supervisor de Mídia**  
**Agência: Nacional Comunicação – Brasília (DF)**

“

Participar do Inovamídia foi uma experiência incrível! O ponto que mais me marcou, foi que mesmo trabalhando em uma agência com o meio rádio, cheguei com um pensamento sobre esse universo totalmente oposto do que foi abordado e abriu muito a minha mente. Eu não tinha ciência da imensidão e da influência que ainda é a rádio no Brasil e no mundo para as pessoas, e o tanto que ela é importante com suas informações precisas. Foram palestras ricas, divertidas, interessantes e de muito aprendizado.”

**Maria Prado - Assistente de Mídia**  
**Agência: Calia Comunicação – São Paulo (SP)**

“

Como representante de uma agência, pude perceber as necessidades dos radiodifusores e a importância deste mercado no âmbito da comunicação. Além de proporcionar insights para aprimorar a comunicação entre cliente, agência e veículo. A apresentação dos avanços na televisão evidencia a dedicação em busca da evolução, posicionando-nos como líderes em tecnologia no setor da comunicação.”

**Guilherme Minéo Dantas - Gestor de Mídia e Conformidade**  
**Agência: Calia Comunicação – São Paulo (SP)**

## Associações e governo comentam sobre o Inovamídia



“

O rádio está passando por um autorenhecimento, é um momento de muita efervescência, porque o rádio está redescobrando um papel que, na verdade, ele nunca perdeu, mas que quem faz rádio, por algum motivo, acabou esquecendo essa essência. O rádio tem um poder de comunicação grandíssimo, com uma audiência e uma credibilidade muito importantes, além de uma criatividade excelente. Essa criatividade nunca foi apagada, pelo contrário, ela foi potencializada pelas mídias sociais. Nós nos perdemos na narrativa, mas reconhecer novamente essa fortaleza está sendo impressionante. Temos aqui hoje representantes de várias associações, ver essas associações se unirem e representarem mais de 5 mil emissoras de rádio comerciais é ótimo. Estamos em um momento muito positivo, os investidores estão voltando, os clientes estão querendo investir com muito mais potência no rádio e isso é fantástico.”

**Caíque Agustini – Presidente da Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP)**

“

Foi uma grande satisfação representar a Anatel nesse encontro da AMIRT, que celebrou os 102 anos do rádio no Brasil. Como vimos lá, a grande maioria da população brasileira tem um equipamento que sintoniza ao rádio, escutando mais de 3 horas e 30 minutos diariamente, vimos ainda que 3 em cada 4 mineiros tem esse hábito de escutar rádio e isso representa o poder da radiodifusão, que gera esse conteúdo para os brasileiros de forma gratuita. O Inovamídia também foi importante para discutirmos o futuro e ver que o rádio evoluiu sim, ele se mantém tradicional, mas também evoluiu pro streaming, até mesmo com conteúdos gerados com inteligência artificial. Falar da capacidade regional do rádio e dos avanços que a TV 3.0 vai proporcionar foi muito importante.”

**Vinicius Caram - Superintendente de Outorga e Recursos à Prestação da Anatel**

# AIRES

SUA RÁDIO DE QUALQUER LUGAR

Emissoras de rádio, podcasters, repórteres, jornalistas e locutores já utilizam com sucesso o Aires em suas rotinas diárias



Estúdio principal  
Estúdio auxiliar  
Transmissões em cadeia



Estúdio remoto  
Transmissões esportivas  
Cobertura de eventos



Podcast  
Home Estúdio  
Conexão de repórteres

Composto pelo Aires Studio, Aires Reporter e Aires Cloud. O Aires é uma plataforma completa, desenvolvida para modernizar e otimizar as operações da sua emissora!



(31) 2136-2929



(31) 2136-2930



playlist.com.br

by:

**PLAYLIST**  
SOFTWARE SOLUTIONS

## 22º Encontro Regional reuniu dezenas de comunicadores em Alfenas, no Sul de Minas

Profissionais de comunicação se reuniram para debates e troca de experiências em Alfenas

A cidade de Alfenas, no Sul de Minas, sediou, no dia 9 de novembro, o 22º Encontro Regional da AMIRT. O evento contou com a parceria da TV Alfenas e da UNIFENAS, reunindo dezenas de profissionais do setor de comunicação vindos de diversas cidades para momentos de interação, aprendizado e networking.

Representando a presidência da AMIRT, o diretor financeiro Luciano Pimenta destacou a relevância do encontro: "Olha, esse evento no Sul de Minas, para a Associação Mineira de Rádio e Televisão, a AMIRT, é muito importante. O Sul de Minas congrega o maior número de rádios e televisões do Estado. E a gente é quase que um país aqui, muitas emissoras, muitas cidades muito próximas, e a gente fica muito feliz de estar aqui novamente."

Diversas autoridades estiveram presentes no encontro, como a superintendente de publicidade da Secretaria de Estado de Comunicação Social, Liliane Bebiano Lima, e a superintendente de Comunicação da Copasa, Lucélia Morioka.

O presidente da Empresa Mineira de Comunicação (EMC) e da Rede Minas, Gustavo Mendicino, também enfatizou a importância do evento: "Esse é um encontro especial da AMIRT, um encontro de final de ano, um encontro que debate a força do rádio e da TV, a interiorização da televisão em Minas Gerais tão forte,



O encontro teve palestra com temas variados, como adaptabilidade do rádio e estratégias para boa uma comunicação

representada, inclusive, pela TV Alfenas, que foi especialmente homenageada nesse encontro por estar fazendo 40 anos. É uma das principais parceiras da EMC, da Rede Minas, no Estado de Minas Gerais, e é uma parceria que a gente tem certeza que vai ser longínqua. Esse encontro tem debatedores que são representativos para o rádio e para a TV em Minas. Tenho certeza que as pessoas que estão aqui vão sair mudadas e com um pensamento ainda mais progressivo daqui para frente."

O diretor de Extensão e Assuntos Comunitários da UNIFENAS expressou sua satisfação em sediar o evento: "Para a UNIFENAS é uma honra poder sediar pela segunda vez. Sediamos em 2016 e agora, novamente, o 22º Encontro da AMIRT. Então, para nós, é um motivo de grande orgulho acolher e receber aqui todas as representações das

mídias da nossa região."

O evento contou com palestras de Daniel Starck, jornalista e CEO do portal tudoradio.com; Cristiano Stuari, administrador com pós-graduação em planejamento e gerenciamento estratégico, e Leo Cardoso, jornalista e especialista em comunicação.

Nas palestras foram abordados diversos temas, como a adaptabilidade natural do rádio ao digital, o produto e o conteúdo no rádio, que agrega valor para os patrocinadores, além de estratégias para uma boa comunicação dos locutores.

O evento deixou claro o papel essencial da AMIRT em promover a integração e o fortalecimento da comunicação em Minas Gerais, proporcionando um espaço rico para trocas de experiências e crescimento profissional no setor.



# 2º Conecta Com Minas reúne indústria da comunicação para debater pautas do setor

A mesa de abertura do evento foi composta por lideranças de associações, cooperativas e sindicatos mineiros de comunicação

Fotos: Divulgação/FIEMG



O evento reuniu cerca de 200 representantes de veículos de mídia

O 2º Conecta Com Minas, realizado no dia 21 de outubro, na sede da FIEMG, em Belo Horizonte, reuniu empresários, parlamentares, agências de publicidade e outros profissionais da comunicação para debater temas relevantes para o setor, como o impacto dos avanços tecnológicos, novas perspectivas para o mercado publicitário mineiro e valorização das empresas do estado.

Organizado pelo Sindicato das Empresas Proprietárias de Jornais e Revistas de Minas Gerais (Sindijori-MG) e Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), a mesa de abertura do evento foi composta por lideranças de associações, cooperativas e sindicatos mineiros de comunicação.

O Secretário de Comunicação

Bernardo Santos esteve presente no evento e enfatizou que, desde o início da gestão de Romeu Zema, uma das prioridades do governo de Minas era investir na comunicação. Segundo ele, Zema fez o seguinte pedido: "Assim que a gente tiver recursos, que a gente invista na comunicação, mas uma comunicação um pouco mais inclusiva e democrática, que saia somente de Belo Horizonte e vá para o interior, porque os mineiros, na sua grande maioria, estão no interior."

O secretário de Comunicação também falou da importância dos veículos de comunicação para que os parlamentares possam alcançar problemas no estado. "Eles merecem nossa confiança, eles merecem esse incentivo do governo, afinal são eles que levam

a informação e são eles que trazem a informação. A gente não está no estado inteiro o tempo inteiro, então, precisa de alguém pra trazer essa informação para a gente, para sabermos o que tá acontecendo de ruim e o que a gente precisa resolver. O elogio chega, sempre tem alguém para nos repassar, mas a reclamação às vezes não chega, a imprensa é o veículo para trazer isso para dentro do governo", concluiu Santos.

O presidente do Sindijori-MG, Rodrigo Fernandes, falou sobre o objetivo do evento. "O Conecta Com Minas realmente está cumprindo seu papel de aproximar os veículos, aproximar as instituições que representam esses veículos, para que a gente possa captar mais clientes, entregar uma



Composição da mesa de abertura do 2º Conecta Com Minas

publicidade de melhor qualidade, qualificar os veículos e aproximar esses vários setores, que antigamente não conversavam e concorriam de forma predatória", explicou.

Rodrigo também destacou o papel importante do governo de Minas e da Assembleia Legislativa, que segundo ele, têm sido grandes parceiros, possibilitando diálogo e facilitando a resolução de problemas. Ele afirmou que os veículos da capital e os do interior estão tendo a mesma proximidade com o poder público.

Ele comentou ainda sobre a relação desfavorável com as big techs "[Temos que] defender o nosso setor, que tem sido alvo das big techs, que estão tirando nossos recursos, que não pagam impostos na mesma proporção que os veículos tradicionais, não geram emprego e não geram o desenvolvimento que cada um dos nossos veículos gera para o estado", destacou Rodrigo Fernandes.

O presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, afirmou que a comunicação exerce um papel fundamental na sociedade, sendo essencial para mantê-la efetivamente democrática e participativa, destacando ainda que os veículos podem contar com a entidade. "A Câmara da Comunicação tem total apoio da presidência da FIEMG. Eu acredito que o mercado de vocês só tende a crescer."

Outro ponto destacado por Roscoe foram os impactos gerados pelas mudanças tecnológicas, reafirmando a importância da união do setor para enfrentar os desafios, adversidades e aproveitar as oportunidades do mercado. "Então, nós temos que enfrentar essa mudança e essa união das entidades que está sendo feita, esse debate entre os veículos, é fundamental para a gente fortalecer o mercado de vocês e em última essência, fortalecer o mercado publicitário de Minas Gerais", salientou.

Mayrinck Júnior, presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIART), também citou sobre a luta do setor

pela regulamentação das big techs. Segundo ele, a ação se faz necessária para tornar a disputa por relevância igualitária entre geradores de conteúdos e as gigantes da tecnologia.

O presidente da AMIRT também destacou a principal demanda comum entre os setores da comunicação. "A grande luta hoje é ter um destaque na verba publicitária, que está sendo colocada, em sua grande maioria, nas redes sociais. O rádio, o jornal e a televisão têm credibilidade nas cidades e isso traz um diferencial para ter investimento daquele anunciante que quer ter retorno em um determinado local. Então, a meta é trazer da mídia digital para os nossos digitais."

Mayrinck Júnior elogiou a organização e a relevância do evento para o meio: "Nós temos um mar à nossa para explorar, mas para isso nós temos que entender as regras do jogo, temos que unir o pessoal para saber jogar certo e ter resultados. Este evento de hoje serve para discutir o nosso meio e partir disso, definir quais são as prioridades que nós devemos lutar nos próximos meses", finalizou.

O evento reuniu cerca de 200 representantes de veículos de mídia, que discutiram os desafios e oportunidades do setor. No painel 'Comunicação e propaganda em Minas Gerais', o Secretário de Comunicação, Bernardo Santos, e a Superintendente de Comunicação da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), Luiza Luna, destacaram a necessidade de fortalecer parcerias e alinhar estratégias de comunicação com a sociedade, além disso, eles ouviram as demandas dos jornais e revistas do estado.

Com o 2º Conecta Com Minas, o setor de comunicação mineiro reafirmou sua importância estratégica para o desenvolvimento do estado, promovendo diálogos entre o poder público, empresários e veículos de mídia.

# SAÚDE NA PORTA

EM MINAS, SAÚDE  
É O QUE MAIS IMPORTA.

O Governo de Minas deixa a porta sempre aberta para que todos os mineiros tenham acesso à saúde São entregas e realizações em todo o Estado.

**450** veículos para transporte de pacientes com conforto e segurança.

**+332** Unidades Básicas de Saúde.

**NOVOS** aparelhos de mamografia e tomografia para realizar mais exames em todo o Estado.

Os Vacimóveis levam vacinas a todos os mineiros.

**9** entre 10 cidades de Minas são atendidas pelo SAMU.

**RECORDE** em cirurgias eletivas em 2023.



SAIBA MAIS EM: SAUDENAPORTA.SAUDE.MG.GOV.BR



## Transmissão de Áudio via IP em Nuvem



**Rogério Corrêa**  
Sócio-Diretor da Teletronix

A transmissão de áudio via IP é indispensável para emissoras de rádio, estúdios de gravação e empresas de mídia. Com a crescente demanda por soluções que garantam qualidade de som, eficiência e escalabilidade. A transmissão em nuvem surge como uma ferramenta essencial para modernizar e otimizar fluxos de trabalho.

### Aspectos Técnicos da Transmissão de Áudio via IP em Nuvem

Esse método de transmissão, permite a transferência eficiente de áudio sobre redes IP, utilizando nuvens públicas ou privadas. Entre suas principais características técnicas estão:

**Alta Qualidade de Áudio:** Suporte à transmissão em alta definição (até 24 bits/96 kHz), garantindo integridade sonora.

**Monitoramento e Controle Remoto:** Interfaces web permitem monitorar largura de banda, qualidade do sinal e latência em tempo real, essencial para transmissões simultâneas.

### Aplicações Práticas

**Rádios e Emissoras de TV:** Facilita o envio de áudio para transmissões remotas ou distribuição entre estúdios em diferentes regiões.

**Produções ao Vivo:** Crucial em eventos como debates eleitorais, garantindo áudio de alta qualidade a estúdios de mixagem.

**Podcasts e Streaming:** Beneficia criadores de conteúdo com estabilidade e alta qualidade de conexão. Redução de Custos: A infraestrutura em nuvem reduz custos com servidores físicos e manutenção.

Um exemplo prático dessa tecnologia é a interface AIL-200 (Encoder/Decoder) da Teletronix, que incorpora todas as características mencionadas acima. A Teletronix oferece também o serviço Rota Dinâmica - TEL-RD, que conecta automaticamente o par AIL-200 pela internet via servidor em nuvem, eliminando a necessidade de configurar endereços IP. Esse serviço tem duração de um ano, é renovável

anualmente e cobrado separadamente. Os equipamentos são pré-configurados de fábrica, bastando conectar cada parte (Encoder/Decoder) aos roteadores de internet.

Um encoder/decoder encontra o outro automaticamente em qualquer lugar do mundo que tenha internet, garantindo áudio estéreo bidirecional de alta qualidade.

### Benefícios e Perspectivas

A transmissão via IP em nuvem representa uma evolução, transformando a distribuição de áudio ao atender às exigências modernas de qualidade, eficiência e flexibilidade. Seus principais benefícios incluem:

**Integração com Plataformas na Nuvem:** Garantindo redundância e backup automático.

**Controle Remoto e Monitoramento:** Melhorando a gestão de transmissões.

**Flexibilidade Operacional:** Atendendo diferentes demandas de rádios, estúdios e criadores de conteúdo.

A combinação da Interface AIL-200 e do serviço TEL-RD destaca-se como solução robusta e moderna para transmissões. Com simplicidade de uso e alta qualidade, essas tecnologias capacitam profissionais de comunicação a enfrentar os desafios das transmissões contemporâneas.

A transmissão via IP em nuvem representa uma decisão estratégica para organizações que buscam excelência e inovação em comunicação, assegurando uma presença constante na vanguarda das soluções de áudio.

*Sobre Rogério Corrêa - Engenheiro e Sócio-Fundador da Teletronix.*

# O rádio é digital e precisa comunicar isso ao mercado publicitário

Com integração digital e novas tecnologias, rádio se posiciona como meio versátil e inovador



**Daniel Starck**  
Jornalista e CEO  
do Tudo Rádio



Praticamente todas as emissoras possuem pelo menos um streaming ao vivo, o que as torna acessíveis nos mais diversos tipos de dispositivos conectados. As possibilidades para campanhas publicitárias são imensas.

Em outubro, estive em Recife, onde participei como palestrante de um festival de criatividade, o Cria PE. Ok, e? Bem, primeiro: fui convidado pelo Daniel Queiroz, presidente da Fenapro, porque, no ano anterior, tivemos um debate muito produtivo no congresso da AERP em Foz do Iguaçu. Lá, discutimos como o rádio é visto pela publicidade, seus pontos fortes e aqueles que merecem atenção. Após um debate enriquecido pela participação de radiodifusores, meu xará achou por bem me levar à capital pernambucana para apresentar o rádio atual aos publicitários de lá, conhecidos por sua criatividade e

reconhecidos internacionalmente com diversas premiações. E sim, foi mais uma oportunidade de troca, pois a missão não é apenas mostrar como o rádio realmente é, mas também ouvir o que precisamos observar.

Primeiro, é fundamental essa integração das indústrias, ou seja, do rádio/comunicação com a publicidade. Sabemos que ela já ocorre em vários níveis, com a presença de representantes de ambos os setores em eventos e congressos. Contudo, a partir do momento em que o rádio e a TV começaram a levar nomes da publicidade para falar em seus congressos, o inverso também passou a acontecer, e eu sou um dos vários exemplos disso. Essa troca é extremamente importante. Em um ambiente festivo, com premiações, trocas de informações e contatos, temos a chance de fazer o que mais precisamos: explicar o rádio de



hoje, desvinculando-o daquela imagem de “meio ultrapassado”, representado pelo saudoso e importante “radinho de pilha”, mas visto como um item tecnológico do século passado.

Esse mesmo “radinho de pilha” evoluiu e já demonstrou sua relevância, inclusive em situações extremas, como na recente tragédia das enchentes no Rio Grande do Sul. O ouvinte, segundo a Kantar IBOPE Media, reconhece que o rádio é, sim, um meio moderno e atualizado. Ele sabe que os dispositivos evoluíram, com telas maiores, mais informações e a possibilidade de ouvir via streaming, seja pelo celular, caixas inteligentes como Alexa, videogames, TVs conectadas ou outros dispositivos. Mas essa modernidade precisa ser comunicada ao mercado publicitário.

Não podemos generalizar que os publicitários não percebem essa evolução – qualquer generalização é arriscada. Mas precisamos entender que todos nós somos constantemente bombardeados por novidades que se apresentam como “o futuro”. Muitas delas realmente são, ou podem ser. E o rádio está nesse contexto. Cabe a nós, do setor, apresentar com clareza o que somos, o que podemos oferecer e como a criatividade de publicitários e anunciantes pode explorar todo esse potencial. É um esforço mútuo: um ajuda o outro, porque temos um objetivo em comum – chegar até as pessoas.

Vale lembrar que a AMIRT teve uma experiência similar recentemente, ao promover um evento especial no Dia do Rádio, em setembro, reunindo o mercado publicitário. Em Inhotim, foi perceptível a mudança na percepção dos compradores de mídia sobre o rádio. Mais um exemplo de como a forma como apresentamos o nosso meio pode impactar diretamente as decisões de investimento em marketing.

Na minha fala no Cria PE, fui bem claro: mostrei a diversidade de dispositivos e toda a tecnologia que as emissoras já utilizam, enfatizando que é possível, sim, usar o RDS no dial para publicidade, que os metadados são fundamentais e abrem uma série de possibilidades interessantes. Expliquei que o rádio está caminhando para um modelo híbrido entre on e off-line e que, na prática, o ouvinte já consome esse formato de maneira natural. Aliás, o rádio sempre evoluiu dessa forma, buscando as melhores maneiras de entregar conteúdo onde as pessoas estão, nos dispositivos que lhes forem mais convenientes.

Falei também sobre os sistemas multimídia dos carros, que oferecem cada vez mais possibilidades, sobre as iniciativas que já existem no Brasil e sobre o rádio em outros países. Por fim, mencionei o futuro próximo, com tecnologias que já estão disponíveis, mas que ainda precisam ganhar escala. E resgatei uma fala minha em resposta a uma pergunta feita no último SET Expo 2024: o rádio é digital? Se praticamente todas as emissoras brasileiras têm ao menos um streaming de áudio ativo, então o setor é totalmente digital. Afinal, o rádio está presente em praticamente qualquer dispositivo conectado que emita som.

**Sobre Daniel Starck** - Formado em Comunicação Social pela PUC-PR, teve passagens por rádios como CBN, Rádio Clube e Rádio Paraná. Atua como consultor e palestrante nas áreas artística e digital de rádio, tendo participado de eventos promovidos por associações de referência para o setor.

## Grupo Paranaíba consolida gestão multiplataforma com nova liderança comercial

O executivo Júlio Paiva, com uma expertise de 40 anos de atuação, chega para integrar o time do Grupo Paranaíba

Foto: Divulgação/Grupo Paranaíba



Superintendente do Grupo Paranaíba, Rogério Silva, e Júlio Paiva

Após quase 46 anos de história em Uberlândia, o Grupo Paranaíba deu mais um passo rumo à inovação. Desde o dia 17 de outubro, todas as plataformas de comunicação – TV Paranaíba, Rádios Paranaíba FM e Educadora 90.9, e o portal Paranaíba Mais – convergiram para uma experiência multiplataforma, alinhadas com as melhores práticas do mercado.

Para reforçar este conceito, o grupo trouxe para o seu quadro de colaboradores o executivo Júlio Paiva, com mais de 40 anos de atuação. Ele tem passagens por áreas como operações, marketing, gerência de vendas, direção comercial e gestão de novos negócios em mídia. Além de um vasto currículo em veículos de comunicação de Minas, São Paulo e Rio de Janeiro, Paiva é profundo conhecedor do mercado mineiro e possui um extenso relacionamento com grupos comunicacionais por todo Brasil.

“A contratação do Júlio Paiva atende a um anseio do grupo em transformar a comunicação de seus veículos em solução completa para seus clientes. Temos forças distintas em cada um deles, a exemplo da alta audiência AB da Educadora, da liderança absoluta da Paranaíba FM, da maior programação regional de Minas Gerais na TV Paranaíba e na instantaneidade da informação no portal Paranaíba Mais, um fenômeno de crescimento

em tão curto espaço de tempo”, declarou o superintendente do Grupo Paranaíba, Rogério Silva.

Júlio Paiva é carioca, atua no mercado de Uberlândia desde 1996 e se diz apaixonado por esta cidade. No período de 2014 a 2020 fez uma pausa e dirigiu o comercial de um grande grupo de comunicação em Campinas (SP).

O executivo contou porque aceitou o convite da afiliada Record do Triângulo Mineiro. “Deu match. Desde o carinho na abordagem, das primeiras conversas, parecia que já nos conhecíamos há tempos. A conexão de ideias, os desafios que me instigam, a admiração pelo grupo, pelos profissionais talentosos da casa que já conhecia. Tudo é energia, tudo bateu. A humildade com que a empresa age no mercado gerou uma identidade forte comigo. Fui cuidado, muito bem cuidado em todos os momentos. Agora eu sou Grupo Paranaíba. Gratidão à Família Castro Santos, ao amigo Rogério Silva e aos conselheiros”, disse o diretor de negócios multiplataforma.

O Grupo Paranaíba emprega, atualmente, pouco mais de 200 colaboradores, cobre uma região de 90 municípios e tem público potencial de 3 milhões de pessoas, numa das regiões mais ricas do agronegócio, indústria e logística do Brasil.

## Rádio Clube de Patos celebra 84 anos de história, liderança e credibilidade

Com mais de oito décadas de serviços prestados, o canal é uma referência em informação, entretenimento e responsabilidade social

Foto: Divulgação/Rádio Clube



Locutores no estúdio da Radio Clube

Fundada em 29 de novembro de 1940, a emissora teve um início simples, mas já carregava consigo o sonho de cinco visionários: Modesto de Melo Ribeiro, Olavo Amorim, Eurico de Melo Ribeiro, João Gualberto Amorim Jr. e Nhonhô Corrêa. Desde a aquisição dos primeiros equipamentos, durante uma festa religiosa em Santa Rita de Patos (atual Presidente Olegário), até a inauguração oficial, a Rádio Clube consolidou-se como uma das mais respeitadas do interior de Minas Gerais.

Começando com um transmissor de apenas 100 watts, a emissora

rapidamente conquistou uma audiência crescente, ampliando sua potência para 10.000 watts na faixa AM e atingindo uma vasta região. Em 2018, acompanhando as tendências tecnológicas e as mudanças no comportamento dos ouvintes, a Rádio Clube migrou para a frequência FM, operando em 98,3 MHz com a qualidade sonora que a modernidade exige, mas mantendo sua credibilidade intacta.

Atualmente localizada na Avenida Getúlio Vargas, em Patos de Minas, a emissora é reconhecida por sua programação, com ênfase no jornalismo e

no esporte. Além disso, a Rádio Clube é referência em ações sociais, com destaque para a campanha das Folias de Reis, iniciada nos anos 1950. Essa iniciativa continua a beneficiar a Sociedade São Vicente de Paulo, reforçando o compromisso da emissora com a solidariedade.

Com o advento das novas tecnologias, a emissora expandiu sua presença para as plataformas digitais, como YouTube, Facebook e aplicativos de streaming. O slogan atual, “A qualidade evolui... A credibilidade permanece”, reflete o equilíbrio entre a tradição e a inovação que caracteriza a Rádio Clube.

# Liliane Lima assume a Superintendência de Publicidade do Governo de Minas Gerais

*A nova superintendente chega num momento estratégico, que exige transparência*

Foto: Arquivo pessoal



*Secretário de Comunicação, Bernardo Santos, e Liliane Lima, nova Superintendente de Publicidade da SECOM*

Com sólida experiência no mercado de comunicação, Liliane Lima, até então gerente comercial do grupo Eletromídia – a maior empresa de espaços publicitários do Brasil, – foi anunciada como a nova Superintendente de Publicidade da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM).

Substituindo Lucélia Morioka, que deixa o cargo para assumir a comunicação da Copasa, Liliane chega em um

momento estratégico. Sua experiência em planejamento de campanhas, análise de pesquisas e negociações a coloca como uma escolha promissora para liderar os contratos de publicidade do governo, que abrangem diversos veículos e plataformas.

Em uma declaração nas redes sociais, a nova superintendente compartilhou sua motivação: “Com gratidão e comprometimento assumo o cargo de Superintendente de

Publicidade da Secretaria de Comunicação do Governo de Minas Gerais. Espero contribuir muito com o papel a ser desempenhado.”

A expectativa é de que Liliane traga uma nova abordagem para a comunicação pública em Minas Gerais, reforçando o papel da SECOM em transparência e eficiência na gestão estadual.

# Cemig e AMIRT: credenciamento que simplifica processos e beneficia emissoras associadas

*As mudanças proporcionam maior produtividade e menos burocracia*

Em 1º de setembro de 2023, entrou em vigor o novo modelo de credenciamento entre a Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig) e a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT). O acordo é resultado de uma longa negociação entre as entidades, e trouxe mudanças significativas no processo de satisfação das emissoras.

## Fim da obrigatoriedade de Nota Fiscal para ressarcimento

Uma das principais alterações no contrato, é a dispensa da apresentação de Notas Fiscais para o reembolso de créditos. Antes, as emissoras precisavam apresentar esse documento para comprovar a execução das obrigações contratuais. Agora, o ressarcimento será diretamente aplicado como crédito na fatura de energia elétrica das emissoras que cumprirem os requisitos do convênio.

Apesar da eliminação da exigência de Nota Fiscal, o controle fiscal e tributário será mantido, com todas as informações devidamente registradas e disponíveis para auditorias.

## Redução de inserções publicitárias

Outra mudança foi a redução do número de inserções publicitárias exigidas, que passou de uma quantidade maior para 240 inserções.

## Reintegração de emissoras descredenciadas

O novo contrato também prevê a possibilidade de reintegração de emissoras que, por alguma razão, tenham sido descredenciadas do convênio. Após um período de seis meses do descredenciamento, essas rádios poderão solicitar a reintegração, desde que comprovem a adequação aos requisitos obrigatórios para adesão ao contrato.

## Parceria estratégica

As mudanças reforçam o compromisso da AMIRT em representar os interesses das emissoras associadas, garantindo benefícios reais, facilitando a gestão operacional e assegurando que as rádios concentrem seus esforços na operação e qualidade do serviço prestado ao público.

# Parceria da AMIRT com o BDMG

*AMIRT viabiliza linha de crédito para emissoras mineiras em parceria com o BDMG*

Após mais de oito anos de intensa luta da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) pela abertura de linhas de financiamento através do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), em 2024 houve um parecer favorável ao pleito.

Para a consolidação da linha de crédito, a associação contou com amplo apoio do vice-governador Mateus Simões e do secretário de Estado de Comunicação Social, Bernardo Santos.

Atualmente, a AMIRT é corresponsável bancária do BDMG,

oferecendo acesso facilitado a uma variedade de produtos e serviços financeiros às emissoras associadas, como empréstimos e financiamentos, consultoria financeira, facilitação de acesso ao crédito e apoio a médios e pequenos empreendedores.

# Encontros Regionais da AMIRT fortalecem comunicação e inovação

*Encontros destacam tendências, estratégias e oportunidades para o mercado de radiodifusão*

Os encontros regionais promovidos pela AMIRT (Associação Mineira de Rádio e Televisão) têm se consolidado como eventos de grande relevância para os profissionais do setor de comunicação em Minas Gerais. Em 2023 e 2024, os encontros passaram por diferentes regiões do estado, oferecendo palestras e oficinas que abordam temas cruciais para o mercado de radiodifusão, como: estratégias de comunicação e marketing, uso de redes sociais, comercialização, técnicas

de venda, inovações tecnológicas, tendências globais, oportunidades de negócios, estratégias de liderança, mercado publicitário e gestão de pessoas.

Em 2023 as cidades de Teófilo Otoni, São João del-Rei e Uberlândia – Nas regiões do Vale do Mucuri, Campos da Vertentes e Triângulo Mineiro, respectivamente receberam os Encontros Regionais da AMIRT.

Já em 2024, a AMIRT passou por Boa Esperança e Alfenas, no Sul de Minas, e Brumadinho, na Região

Metropolitana de Belo Horizonte.

Todas as palestras desses eventos foram ministradas por profissionais cuidadosamente selecionados e de renome, proporcionando boas experiências e aprendizados únicos aos participantes.

A realização desse tipo de evento reforça o compromisso da Associação em promover o desenvolvimento profissional e estimular a inovação no setor de comunicação, contribuindo para o crescimento e a sustentabilidade do mercado mineiro.



18º Encontro Regional em São João del-Rei



Presidente da AMIRT no 19º Encontro Regional

# AMIRT e parceria com o poder público

Associação reforça diálogo com autoridades para defender radiodifusão mineira. Pautas incluem regulamentação das big techs, mídia regional e liberdade de imprensa

Na atual gestão, a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) manteve intenso contato com o poder público do estado e do país, lutando pelos direitos dos radiodifusores de Minas Gerais.

No primeiro trimestre de 2023, a AMIRT recebeu o vice-governador Mateus Simões em sua sede para apresentar as principais demandas do setor e divulgar uma pesquisa exclusiva, encomendada pela associação à Kantar IBOPE Media sobre o consumo de rádio no interior de Minas Gerais.

Ainda em 2023, a diretoria da AMIRT esteve em Brasília para se reunir com o vice-presidente Geraldo Alckmin, o ministro das Comunicações, Paulo Pimenta, e os senadores mineiros Carlos Viana, Cleitinho Azevedo e Rodrigo Pacheco, presidente do Congresso Nacional.

Diante de Alckmin, foi realizada uma reunião com o Conselho Superior da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT). Na ocasião, foram debatidos temas como a regulamentação das big techs e a liberdade de imprensa.

No encontro com o ministro Paulo Pimenta, a principal pauta discutida foi a realização de mídia, com a apresentação de dados sobre o tema e a importância desse setor para a geração de informação.

Durante a reunião com os senadores de Minas Gerais, os gestores da AMIRT entregaram um ofício com as reivindicações do setor, destacando três pontos principais: a regulamentação das big techs, a liberdade de expressão e segurança dos profissionais da imprensa, além da precificação justa dos direitos autorais.

Já em 2024, a AMIRT estreitou ainda mais os laços com a Secretaria de Estado de Comunicação Social, promovendo um webinar sobre recadastramento e renegociação de mídia, em parceria com a secretaria. Além disso, os diretores da associação foram à Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) para conversar com o presidente da casa, deputado Tadeu Leite (MDB). Na ocasião, Mayrinck

Foto: Divulgação/AMIRT



Representantes de associações de radiodifusão com o ministro Paulo Pimenta

Júnior reforçou a parceria com a ALMG e solicitou que a Assembleia fizesse a correção dos valores das tabelas das emissoras de rádio, pois estavam sem o reajuste e não acompanhavam os valores do Governo do estado.

Nesse ano, o presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, participou de outra reunião com a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) no Palácio do Planalto. Junto a outras associações e ao ministro Paulo Pimenta, a principal pauta foi os investimentos de publicidade em pequenas rádios do interior do país.

A diretoria e os associados da AMIRT também se reuniram com o deputado federal Reginaldo Lopes (PT-MG) para discutir a regulamentação da reforma tributária. Os radiodifusores do estado puderam compreender os impactos da reforma para o setor e solicitar ajustes. Durante o encontro, os presidentes da AMIRT e da ABERT, Mayrinck Júnior e Flávio Lara Resende, respectivamente, entregaram ao deputado uma carta com os pleitos da radiodifusão.

# Evolução e transformação: o rádio como um papel vital na comunicação

O meio mantém sua forte conexão com a audiência, expandindo para novos formatos

Inside Audio 2024, pesquisa realizada pela Kantar IBOPE Média, apresentou o rádio como imprescindível na comunicação, ganhando ainda mais relevância ao impulsionar negócios por meio da publicidade. A análise abrange 13 capitais, e exibe dados sobre o consumo de áudio no Brasil, como alcance, tempo médio de audiência e a força do rádio no país, revelando que os ouvintes gostam de se conectar ao meio para receber informações locais da cidade em que vivem.

Outro ponto analisado foi a extensão do rádio para o digital. Pela manhã, o online chega a ultrapassar o tradicional. Independente disso, frisou-se o aumento das publicidades em áudio. Apesar de uma boa campanha para rádio, dificilmente ser uma ideia adaptada de outros meios, essa oportunidade, além de agradar os consumidores, tem um grande potencial de conversão.

Fonte: Kantar IBOPE Média - Inside Audio 2024

## Sobre a publicidade no áudio:

**A conexão emocional que a mídia estabelece entre comunidades, somada ao rádio, potencializa o branding por seu alcance regional e pela escala nacional.**

83% dos ouvintes de rádio escutaram campanhas e outras ações publicitárias em algum formato de áudio

38% compraram ou pesquisaram algum produto ou serviço após um anúncio em áudio

## Formatos e mudanças:

79% da população ainda escuta rádio

Os ouvintes dedicam, em média 3h55 minutos do dia escutando o meio

Mais de ¾ dos ouvintes de rádio estão habituados a consumir os conteúdos no modelo AM e FM

## Áudio e Gen Z

Com a dificuldade das marcas em se conectar com a Gen Z (nascidos à partir de 1997) atualmente, o rádio e as plataformas de áudio on demand (AOD) surgem como um meio poderoso.

80% utilizaram AOD nos últimos 30 dias

48% declararam ouvir podcasts toda semana

## Formatos mais consumidos

31% comédia



31% música



24% esportes



22% educação



22% notícias e política



Confira a pesquisa completa

# Por que investir no rádio nos próximos anos?

*A força de uma mídia moderna, confiável e influente em 2025*

Em tempos de predominância das redes sociais e a evolução dos hábitos de consumo de mídia, o rádio mantém sua relevância como um dos meios mais confiáveis e impactantes.

Em Minas Gerais 85% da população local ouve rádio semanalmente e 82% confia no conteúdo que ouve (Pesquisa Amirt/Kantar). A audiência do rádio nos últimos três anos cresceu 15%, consolidando-se como um veículo em constante evolução.

O poder do rádio: O rádio fortalece o senso de pertencimento à

comunidade, conectando ouvintes locais e criando uma relação de confiança que o torna superior a outros meios:

- 85% dos ouvintes confiam mais no rádio do que na internet.

O rádio que vende:

- 87% dos ouvintes lembram de anúncios no rádio

- 52% compraram ou pesquisaram produtos após ouvi-los.

Isso comprova que o rádio não apenas comunica, mas converte.

O rádio não é apenas uma ferramenta de comunicação, é um agente

transformador, que informa, educa, diverte e fortalece os laços sociais.

Investir no rádio, seja em detrimento ou em conjunto com redes sociais, é uma decisão estratégica.

Marcas que desejam conexão autêntica com o público e alta conversão devem incluir o rádio em suas estratégias de comunicação, garantindo resultados sólidos em um mundo cada vez mais conectado.

**Com credibilidade, impacto local e integração digital, o rádio seguirá como um meio indispensável em 2025.**

*Feliz Natal*  
& um Próspero Ano Novo!

## ALTA PRECISÃO NO FORNECIMENTO DE SISTEMAS IRRADIANTES PARA FM E TV DIGITAL E DE COMPONENTES E ACESSÓRIOS PARA BROADCAST

# EFTX

## Broadcast: Television & Radio

**ILTOM FAVARO FABRICAÇÃO DE ANTENAS LTDA.**

- Projetos elaborados por equipe de engenharia altamente experiente
- Campo de Provas, além de área especial de testes para antenas de FM
- Simulação de cobertura e aferição em campo de sistemas em operação através do uso de drones e de unidades móveis
- Equipes de instalação e gerenciamento de projetos, suporte pós venda com rapidez de resposta assegurando conforto aos clientes e instaladores
- Garantia estendida de produtos e sistemas em Broadcast
- Possui laboratório mais completo com instrumentação própria para análise e desenvolvimento de sistemas de RF

[www.eftx.com.br](http://www.eftx.com.br)

19 99853 7007

19 98145 6085





**Associação Mineira de Rádio e Televisão**

Rua dos Carijós, 141, 7º andar, Centro • Belo Horizonte-MG • CEP: 30120060

Fone: (31) 3274-5700 • [www.portalamirt.com.br](http://www.portalamirt.com.br)