

Ed. 216 - Setembro/2024
Rua dos Carijós, 141
7º andar - Belo Horizonte, MG



INOV7MÍDIA

*A Força do Rádio e TV, em
Qualquer Plataforma, a
Qualquer Tempo*

**VOCÊ
CONHECE
O PODER
DO RÁDIO?**



Diretoria da AMIRT

Presidente: Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior

Vice-Presidente: Bruno Araújo Torres

Presidente de Honra: Emanuel Soares Carneiro

Diretor Jurídico: Agostinho de Rezende Campos

Diretora Artística: Cassia Maria Nunes Menezes

Diretora de Eventos: Valeria Zoroastro Nascimento Mendonça de Castilho

Diretor Divulgação: Rogério Silva Santos

Diretor Comercial: André Luís da Costa Dias

Diretor Técnico: Ildeu da Costa Pereira Júnior

Diretor de TV: Ottorino Dal Moro Neto

1º Secretário: Afonso Henrique da Silva Lima

2º Secretário: Danilo Augusto Silveira

1º Tesoureiro: Luciano Pimenta Correa Peres

2º Tesoureiro: Armando Guimarães Souto

Conselho Fiscal

Efetivos: José Roberto Ribeiro Jardim; Thiago Martins de Almeida Rocha; Renato Favilla Lucca de Paula.

Suplentes: Paulo Estevão de Chaves e Narciso; Valdirene Felix Pedrosa

Conselho Consultivo

Efetivos: Arlindo Porto Neto; Emanuel Soares Carneiro; Paulo Roberto Barros da Silva Filho, Diogo Dias Gonçalves; Leonardo Drummond de Araújo; Edgar Rodrigues Gonçalves.

Suplentes: Valério Dias de Oliveira, Eugenio Carneiro Rodrigues; Ronaldo Araújo Andrade.

Diretores Regionais

Norte de Minas: Glauber Antônio Moreira Silva

Noroeste de Minas: Paulo Otavio de Souza Santos Furtado

Jequitinhonha/Vale do Mucuri: Luiz Resende de Andrade

Vale do Rio Doce Sul: Carlos Henrique Zoroastro Nascimento

Vale do Rio Doce Norte: Albert Pinho Gonçalves

Metropolitana de Belo Horizonte: Francisco Nivaldo Sales Bessa

Zona da Mata: Jorge Josino Andrade de Aragão

Campo das Vertentes: Bruno Gonçalves Mazzoni

Sul de Minas: Luiz Roberto da Silva

Sudoeste de Minas: Ney Bueno Júnior

Oeste de Minas: Leandro Rodrigues Garcia Goulart

Central Mineira: Tarcísio Diamantino da Costa

Triângulo Mineiro: Amaldo Prata Filho

Alto Paranaíba: Rodrigo de Melo Faria

SUMÁRIO

Palavra do Presidente	04
Institucional	07
Artigos	14
Inovamídia	18
Conteúdos	29
Nossos associados	32

Editor:

Menoti Andreotti (Reg.5033-MG)

Redatora:

Lívian Alves (Estagiária)

Assistente de produção:

Caroliny Rocha

Editores gráficos:

Naiara Alves

Operadora de Mídias Audiovisuais:

Suelen Rodrigues

Contato para publicidade:

(31) 98380-3017

nucleoamirt@terra.com.br

AMIRT: Rua dos Carijós 141 - 7º andar / Cep 30120-060
Belo Horizonte-MG; Redação: (31) 3274-5700



**Mayrinck Pinto
de Aguiar Júnior**
Presidente da AMIRT

O rádio, desde sua chegada ao Brasil na década de 1920, tem desempenhado um papel fundamental na comunicação e na publicidade, sendo uma plataforma poderosa que atravessa gerações. Em um país de dimensões continentais, como o Brasil, o rádio se tornou uma ferramenta essencial para disseminar informações e conectar comunidades, especialmente em regiões onde outros meios de comunicação enfrentam limitações.

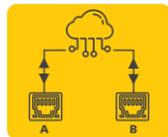
No cenário da publicidade, o rádio se destaca por sua capacidade de alcançar diferentes públicos de maneira eficiente e econômica. Seu formato permite uma segmentação precisa, atingindo tanto as grandes metrópoles quanto os rincões mais afastados do país. A proximidade do rádio com o ouvinte cria uma relação de confiança, o que torna cada anúncio veiculado nesse meio ainda mais impactante e persuasivo.

Minas Gerais, com sua vasta extensão territorial e rica diversidade cultural, é um exemplo claro de como o rádio continua a ser uma ferramenta poderosa para a publicidade. As emissoras mineiras, com programações que vão desde o sertanejo raiz até debates políticos, têm a capacidade de refletir a pluralidade do estado, atraindo um público fiel e engajado.

Nesse contexto, o rádio não só promove produtos e serviços, mas também ajuda a fortalecer marcas, conectando-as diretamente com as particularidades regionais e culturais de Minas.

Além disso, a adaptabilidade do rádio às novas tecnologias, como o streaming e os podcasts, tem ampliado seu alcance e relevância no mercado publicitário. Mesmo diante do avanço das plataformas digitais, o rádio se mantém resiliente e em constante evolução, comprovando sua importância não apenas como meio de comunicação, mas como um canal estratégico para a publicidade no Brasil e, em especial, em Minas Gerais.

Viva os mais de 100 anos do Rádio!

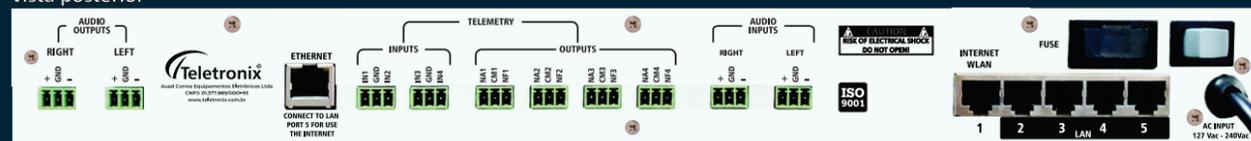


AIL-200 INTERFACE DE CONEXÃO ENTRE ESTÚDIO E TRANSMISSOR VIA INTERNET

Solução que utiliza a internet, em vez de uma rede ethernet tradicional



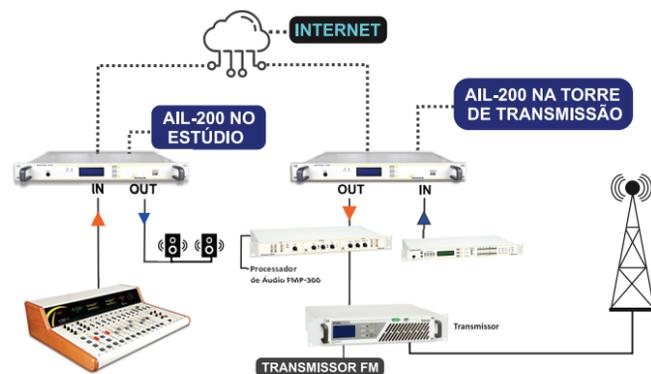
vista posterior



O AIL-200 é um equipamento que permite a transferência bidirecional de áudio estéreo de alta qualidade (30 a 15 kHz) entre dois locais físicos. **Esta solução utiliza a internet como meio de transmissão, em vez de uma rede ethernet tradicional.** O equipamento é configurado de fábrica, exigindo apenas que seja conectado aos roteadores de internet para funcionar automaticamente.

Este codec é particularmente útil para emissoras de rádio que precisam de conexões estáveis e de alta qualidade entre diferentes pontos geográficos.

- **Rota Dinâmica TEL-RD:** Um serviço baseado em nuvem que conecta os dispositivos automaticamente.
- **Bidirecionalidade:** Permite transmissão de áudio estéreo em ambas as direções simultaneamente.
- **Formatos de Áudio Suportados:** PCM, G.711, G.722, Ogg Vorbis, MP3, AAC+.
- **Aplicações:** Conexões entre estúdios e transmissores, estúdios e externas, entre dois estúdios e outros.



Legenda:
▶ Streaming de Áudio com fluxo para o transmissor.
▶ Streaming de Áudio com fluxo de retorno.

Faça o download
da lâmina técnica



INSTITUCIONAL

Emanuel Carneiro é o novo presidente de honra da AMIRT

A história e lembranças de um vencedor do Rádio brasileiro

O jornalista Emanuel Carneiro foi convidado pela diretoria da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), em janeiro deste ano, para ser o novo presidente de honra da entidade. Ele substituiu João Bosco Torres, falecido em dezembro de 2023.

Emanuel Carneiro se sentiu feliz e honrado e aceitou prontamente o convite. “A AMIRT nasceu de uma ideia de Januário Carneiro e alguns companheiros em 1968 de criar uma associação para congregar o rádio e a TV em Minas. A sede funcionou durante muitos anos na Rádio Itatiaia. Januário foi seu primeiro presidente e dela fizeram parte dirigentes radiodifusores que deixaram suas inestimáveis contribuições nestas quase 6 décadas. A AMIRT está se preparando para fatos novos e mais uma vez precisa do apoio de todos. Pela lembrança do meu nome, muito obrigado”, afirmou Emanuel Carneiro.

Responsável pelo sucesso de uma das maiores emissoras do Brasil, a Rádio Itatiaia, Emanuel Carneiro é nascido em Belo Horizonte e é irmão de Januário Carneiro, fundador da Itatiaia e também da AMIRT.

A relação de Emanuel com o meio rádio começou muito cedo. Junto com sua mãe e avô, desde criança, Emanuel ouvia o irmão Januário, então locutor da esportivo na antiga Rádio Guarani.

Ele lembra que acompanhava o irmão nas transmissões esportivas que a Itatiaia fazia nos estádios de futebol. Emanuel diz que transmissões de rádio, na era da internet é extremamente mais fácil do que na década



de 1950. Entre risos, ele lembra que naquela época, a situação era muito diferente. “Eu sei como era difícil fazer uma transmissão pelo rádio antigamente de Sabará ou de Nova Lima. Nessa época de 1953, 54, 55, o Brasil estava na idade da pedra em termos de comunicação”, relembra.

Emanuel Carneiro começou a trabalhar na Rádio Itatiaia aos 13 anos, fazendo a função de office-boy para o irmão Januário. “Eu comecei a andar pela cidade muito cedo e a perceber como funcionava o lado comercial de uma cidade como Belo Horizonte”, diz Emanuel.

De office-boy, Emanuel passou a

fazer plantão no departamento esportivo. Em seguida, começou a escrever e a falar nos microfones da Itatiaia. Passou também pela parte artística da emissora. “Convivi por muitos anos com nomes importantes que passaram pela Itatiaia”, diz o jornalista.

Emanuel Carneiro se tornou o CEO da Itatiaia e transformou a emissora numa das maiores rádios de Minas e do Brasil.

Em maio de 2021, a Itatiaia foi vendida ao grupo empresarial comandado por Rubens Menin.

Emanuel Carneiro, então, criou a Rádio Light FM.

Encontro realizado pela AMIRT discute a regulamentação da reforma tributária

Carta com reivindicações foi entregue ao deputado Reginado Lopes, que marcou presença na reunião



Deputado federal Reginado Lopes (terceiro da esquerda para a direita) se reúne com representantes de associações de radiodifusão

Belo Horizonte foi a sede de uma reunião para discutir a regulamentação da Reforma Tributária, pautada no projeto de lei complementar (PLP) 68/2024, que tramita na Câmara dos Deputados.

O encontro, que aconteceu no dia 13 de junho, foi promovido pela Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) e pelo Sindicato das Emissoras de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT-MG), e contou com a presença do deputado federal Reginado Lopes (PT-MG); do presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT), Flávio Lara Resende; do presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior; do presidente do SERT-MG, Francisco Bessa; do diretor-executivo da Associação Brasileira de Rádio e Televisão (Abratel), Samir Nobre; do diretor de relações internacionais da Associação Nacional de Jornais (ANJ), Júlio Cesar

Vinha, além de outros radiodifusores mineiros.

O deputado Reginado Lopes, coordenador do grupo de trabalho que discute a regulamentação, explicou quais são os impactos da reforma para a vida dos brasileiros e na economia do país. “É uma mega simplificação do nosso sistema tributário, para um sistema moderno e transparente. O cidadão vai saber qual o preço do produto e o preço do imposto, porque o imposto será cobrado por fora”, declarou o deputado.

Segundo o deputado, a reforma é fundamental para os brasileiros e vai viabilizar que o Brasil possa voltar a ter presença internacional.

“A reforma tributária é extremamente positiva para todos os setores da economia. Costumo dizer que com a reforma tributária o Brasil cresce e todos ganham. O Brasil vai crescer

no mínimo de 12 a 20% de ganho de competitividade, de ganho de produtividade. Isso tem impacto na renda per capita no povo brasileiro, tem impacto na geração de emprego e renda. Quem ganhar menos, vai pagar menos carga tributária. Então tem impacto em todos os setores”, ressaltou o deputado.

Ainda durante o encontro, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, e o presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, entregaram ao deputado Reginado Lopes uma carta assinada pelos principais representantes do meio com os pleitos do setor de radiodifusão. O deputado disse que a reforma é fundamental para garantir a atividade dos veículos de imprensa, essenciais para democracia brasileira e assegurou melhores condições tributárias para as emissoras de rádio e TV.

O presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, ressaltou a importância da reforma para o setor de radiodifusão: “Para a área de comunicação é importantíssimo, porque quanto mais o dinheiro circula, mais as empresas vão ter que investir em comunicação para que esse produto seja vendido. Então, expandindo o mercado, o meio de rádio e televisão expande junto.”

O projeto de lei complementar (PLP) que trata a emenda constitucional da reforma tributária foi para votação na Câmara dos Deputados na primeira quinzena de julho. Aprovado, agora o PLP segue para votação no Senado.

Presidente da Assembleia Legislativa de Minas Gerais recebe Diretoria da AMIRT

Associação solicita correção nos valores das tabelas de publicidade da ALMG veiculadas nas emissoras de rádio



Diretoria da AMIRT em reunião com o presidente da ALMG, deputado Tadeu Leite (MDB)

No dia 13 de julho, o deputado estadual e presidente da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), Tadeu Martins Leite, recebeu o presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), Mayrinck Júnior, e o diretor financeiro, Luciano Pimenta.

O presidente da AMIRT reforçou a parceria com a ALMG e solicitou que a Assembleia faça a correção dos valores das tabelas das emissoras de rádio, pois está sem o reajuste e não tem acompanhado os valores do governo do estado.

Ainda durante o encontro, Mayrinck Júnior entregou ao deputado o convite para a festividade dos 102 anos do rádio, realizada no Centro Educacional Burle Max, no Instituto Inhotim, no dia 25 de setembro.

“É importante que a Associação Mineira de Rádio e Televisão, que representa as emissoras do estado, se aproxime da Assembleia para que possamos desenvolver novos projetos com os deputados de Minas Gerais”, destacou Mayrinck Júnior.



AMIRT e outras associações se reúnem com a Secretaria de Comunicação Social em Brasília

Reunião debateu investimentos de publicidade em pequenas rádios do interior do País

O presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), Mayrinck Júnior, esteve no Palácio do Planalto, no dia 24 de abril, junto de representantes de associações de radiodifusão do Paraná, Ceará, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul e Brasília para reunião com o ministro da Secretaria de Comunicação Social do governo federal (SECOM), Paulo Pimenta.

Também participaram do ato Fabrício Carbonel, diretor de Mídia e Patrocínio da SECOM; Paulinho Parera, secretário de Gestão e Normas da SECOM; Voltaire Santos, diretor de Difusão da SECOM; o presidente e o vice-presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT), Flávio Lara Resende, e Roberto Cervo Melão.

Na pauta foram debatidos alguns pontos relevantes acerca da radiodifusão, como a importância dos investimentos publicitários nas pequenas rádios do interior brasileiro e a previsão de ampliação de verba de mídia para os próximos meses e anos.

O ministro Paulo Pimenta informou que todas as campanhas do governo terão inserções veiculadas ao rádio e sugeriu fazer em Brasília um painel com todas as agências e



Presidente da AMIRT com representantes da Secom e de outras associações de radiodifusão

mídias que atendem à SECOM, ministérios e estatais.

Também foi definido que as pesquisas realizadas pelas associações dos estados serão utilizadas para fazer uma apresentação da força do rádio no Brasil. Além disso, ficou estabelecido que a cada dois meses haverá uma reunião entre as associações estaduais e a equipe da SECOM para análise das metas definidas e implementação de novas metas.

“Nos foi comunicado que estão concluindo um amplo estudo técnico de mídia, o que já sinaliza a nossa importância na estratégia de comunicação do governo”, comentou o presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior.



ABERT reelege Flávio Lara Resende para a Presidência da entidade

O presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, e a ministra do STF, Carmem Lúcia, prestigiaram a solenidade da Associação

O Conselho Superior da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT) aprovou a nova governança da Associação. O atual presidente, Flávio Lara Resende, e o vice, Roberto Cervo Melão, permanecerão à frente da ABERT até agosto de 2025.

Na reunião, foi aprovada, também, a criação do Comitê Executivo Institucional, que será composto pelo presidente-executivo, pelo presidente do Conselho Superior e pelos conselheiros Paulo Tonet Camargo, Flávio Lara Resende, Fernando Fischer e Caique Agustini.

“A proposta visa aperfeiçoar e modernizar os órgãos de governança da ABERT. O novo comitê facilitará o fluxo de informações entre a gestão e o Conselho Superior da Associação, que permanecerá como foro principal de decisões e com as suas competências preservadas”, destaca Lara Resende.

Presidente da AMIRT e ministra Carmem Lúcia prestigiam reunião

O presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), Mayrinck Júnior, e a ministra do Supremo Tribunal Federal (STF) e presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Carmem Lúcia, prestigiaram a solenidade da ABERT.

Foto: Divulgação/ABERT



Flávio Lara Resende e ministra Carmem Lúcia em solenidade da ABERT

Na mensagem aos empresários de rádio e TV e presidentes de associações estaduais de radiodifusão, a ministra destacou a importância da imprensa para a democracia. “Confio na imprensa e a confiança é construída todos os dias. A desconfiança pode plantar e destruir em um minuto. Constrói-se a confiança com mais verdade e não com mentiras”, ressaltou Cármen Lúcia.

Balanco de gestão

As atividades e ações da ABERT no período de 2020 a 2024 foram apresentadas pelo presidente Flávio Lara Resende aos mais de 40 conselheiros presentes à reunião.

Lara Resende destacou as

conquistas e desafios de sua gestão à frente da Associação. “Desafios foram estabelecidos pela gestão anterior, muitos deles, concluídos nesses quatro anos, como, por exemplo, a política de utilização do saldo remanescente, a migração dos serviços de TV por satélite para a Banda Ku e a desregulamentação do assentimento prévio”, ressaltou.

“Continuam no nosso radar, por outro lado, a competitividade da radiodifusão brasileira no atual ambiente de convergência tecnológica e a disputa de setores distintos pelo mercado de produção e divulgação de conteúdo”, completou.

AIRES

SUA RÁDIO DE QUALQUER LUGAR

Emissoras de rádio, podcasters, repórteres, jornalistas e locutores já utilizam com sucesso o Aires em suas rotinas diárias



Estúdio principal
Estúdio auxiliar
Transmissões em cadeia



Estúdio remoto
Transmissões esportivas
Cobertura de eventos



Podcast
Home Estúdio
Conexão de repórteres



Composto pelo Aires Studio, Aires Reporter e Aires Cloud. O Aires é uma plataforma completa, desenvolvida para modernizar e otimizar as operações da sua emissora!



(31) 2136-2929



(31) 2136-2930



playlist.com.br

Por que a gente gosta tanto de rádio?

Segundo a Kantar Ibope Media, 80% da população ouve rádio



Marina Alves
Especialista em Branding
e Marketing Estratégico

Quem trabalha no meio sabe: é difícil explicar a relevância do rádio no dia a dia das pessoas e o que justifica esse fenômeno tão consistente. Esses debates são frequentes, afinal, a TV ia acabar com o rádio. Depois veio a internet, o streaming... e nada mudou. Mas a minoria que não consome (ou quem não percebe que consome) ainda nos questiona sobre a real participação do meio na vida do brasileiro.

Analisando os dados, é possível perceber que sim, o rádio está presente na vida da maioria das pessoas no país. Segundo a Kantar Ibope Media, **80% da população* ouve rádio**. Além disso, **57%** têm ouvido na mesma quantidade ou até mais. Em Minas, **3 em cada 4 habitantes do interior** são ouvintes**.

Os números são inquestionáveis. Mas o que explica esse fenômeno? Por que, mesmo com tantas outras mídias, ainda somos adeptos do hábito de ouvir rádio?

Aqui, os números não conseguem explicar tudo. O meio, de fato, sofre com a falta de estatísticas mais precisas, mas muito do que o rádio representa pode e deve ser discutido além dos dados. Rádio é emoção. É conexão, companhia, relação. Rádio é comunidade.

Pense na rádio da sua cidade: os comunicadores, os termos, os regionalismos. O áudio do ouvinte que, por acaso, mora em um bairro próximo. Tudo isso é feito pensando no seu universo, porque é feito por pessoas dali. A mensagem fica mais próxima, e o comunicador se torna uma referência local.

Além disso, as emissoras locais têm entendido seu papel como autoridades em conteúdo local e se tornado

multiplataformas. A partir daí, o conteúdo se multiplica e chega àqueles que não têm o hábito de consumir rádio no dial, mas que se interessam pelo que é oferecido. É importante que as rádios compreendam os novos formatos de consumo para continuar atendendo esse novo público, que vê muito valor no que a rádio oferece, independentemente da plataforma.

Nossa receita de sucesso combina proximidade com o público e acessibilidade de conteúdo. Com essa fórmula, é impossível perder a relevância mostrada nos números e sentida todos os dias por quem faz rádio. E é fácil entender o quanto o rádio é importante: é como um amigo próximo. E amizade não tem preço, tem muito valor!

*Kantar IBOPE MEDIA | Inside Audio 2023 | 13 RMs | Agosto 2023

**Kantar IBOPE Media | Pesquisa Adhoc | Minas Gerais (Esceto RMBH) | Agosto 2022

Sobre Marina Alves - Jornalista, especialista em Marketing Estratégico e Branding e diretora da Ampla 360. Já atuou como gestora da área de Marketing do Sistema MPA de Comunicação, composto pelas emissoras de rádio 94 Live, Nova Sertaneja, Minas FM e Antena 1 e também pela TV Candidês, Look Outdoor e Portal MPA.

Inovações no rádio colocam a experiência do ouvinte em primeiro plano

IA, rádio híbrido e streaming apontam para um futuro mais interativo e personalizado no rádio



Daniel Starck
Jornalista e CEO
do Tudo Rádio



Apresentação de robô humanoide durante Nab Show 2024

Congressos recentes, como o NAB Show 2024 e o SET Expo 2024, trouxeram uma enxurrada de novidades, marcando um impacto significativo em relação às edições anteriores. A percepção de cada participante pode variar, mas dois aspectos merecem destaque: a clara diferença em relação ao evento anterior e a consolidação de tendências apresentadas em anos passados. O congresso também sublinhou a importância do conteúdo local e do domínio digital, aspectos cruciais para o futuro do rádio. Outro ponto fundamental é que todas as novidades buscam melhorar a experiência do ouvinte com o veículo, tornando-o cada vez mais moderno e atrativo em um mundo de concorrência e convergência direta com plataformas digitais.

A relevância da geração de conteúdo local foi um dos temas centrais dos congressos, e essa discussão ressoa com a realidade atual do Brasil, onde o rádio se destaca como a mídia mais próxima de sua comunidade. Diferente de outras plataformas, o rádio local supera até as redes sociais em sua capacidade de se conectar diretamente com o público. Nos Estados Unidos, é comum ver grandes redes adotarem elementos locais em suas identidades visuais, um exemplo de como o conteúdo local pode ser integrado às estratégias de comunicação.

O caso recente do Rio Grande do Sul, da catástrofe climática que infelizmente atingiu o estado, ilustra bem essa importância, embora de maneira triste. As rádios gaúchas, em sua cobertura, demonstraram o quanto a proximidade com a comunidade, a

prestação de serviço, a credibilidade e a agilidade são fundamentais. Mesmo com a crescente digitalização, o rádio mantém sua força, especialmente em momentos de crise, quando a confiança e a presença local são essenciais. E dados recentes da Kantar IBOPE Media mostraram que o rádio se consolidou como fonte rápida de informação durante as enchentes na Grande Porto Alegre.

No campo digital, o cenário publicitário está cada vez mais voltado para essa frente, e o rádio precisa encontrar formas de se inserir efetivamente nesse espaço. Nos EUA, o debate gira em torno do vídeo como uma fonte significativa de receita, e embora o áudio continue sendo o foco principal, o vídeo já desempenha um papel importante por aqui. O desafio é monetizar esses esforços digitais e criar conteúdos que realmente dialoguem com as plataformas modernas.

Uma diferença notável entre o mercado norte-americano e o brasileiro é a receita gerada pelo áudio online. Nos EUA, esse segmento já contribui significativamente para a manutenção financeira das emissoras, enquanto no Brasil, o crescimento ainda é tímido. Isso pode ter levado o mercado brasileiro a explorar o vídeo mais cedo, mas o caminho ainda é o fortalecimento dessas duas frentes, especialmente com a iminente importância do digital para a sustentabilidade financeira das emissoras.

Já sobre inovações tecnológicas, a Inteligência Artificial (IA) dominou as discussões. Com capacidade para automatizar uma rádio inteira – da produção de conteúdo à locução –, a IA se destacou na abertura do evento. Entretanto, a regulamentação e a utilização estratégica da IA para otimizar processos e preencher lacunas de conteúdo foram os principais pontos levantados.

O rádio, uma vez mais, se posiciona como uma mídia de vanguarda, utilizando a tecnologia para aprimorar suas operações e expandir sua presença. A maior produtividade das equipes com o uso de ferramentas de IA está no foco.

Outra tendência que merece atenção é o rádio híbrido nos automóveis, uma “novidade velha” que finalmente alcançou uma escala significativa de uso. Com mais de 6 milhões de veículos equipados globalmente, incluindo no Brasil, essa tecnologia coloca o rádio no mesmo patamar de outras plataformas digitais, oferecendo ao ouvinte uma experiência rica e interativa, e proporcionando às emissoras um aprimoramento operacional substancial. Também existe o aprimoramento de tecnologias não tão novas como o RDS, onde são beneficiadas pelo avanço dos receptores, com telas maiores e modernas.

Por fim, uma inovação promissora apresentada no NAB Show 2024 foi o HLS+ (streaming de áudio), que pode se tornar uma das “novidades velhas” nos próximos anos. Este formato de streaming combina áudio ao vivo com opções de conteúdo on-demand, permitindo ao usuário personalizar sua experiência de escuta dentro dos parâmetros estabelecidos pela emissora. Se essa tecnologia ganhar força, poderá posicionar o rádio à frente dos serviços de streaming on-demand, ao unir o conteúdo ao vivo com a personalização que os ouvintes tanto valorizam.

Sobre Daniel Starck - Formado em Comunicação Social pela PUC-PR, teve passagens por rádios como CBN, Rádio Clube e Rádio Paraná. Atua como consultor e palestrante nas áreas artística e digital de rádio, tendo participado de eventos promovidos por associações de referência para o setor.



INOVAMÍDIA debate a nova era do Rádio e da TV

Evento realizado pela AMIRT e o SERT no Inhotim reúne palestrantes renomados

A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) e o Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais (SERT-MG) realizam o evento INOVAMÍDIA, no Instituto Inhotim, em Brumadinho, no dia 25 de setembro, a partir das 8h30.

O INOVAMÍDIA visa fortalecer os laços entre radiodifusores e profissionais do rádio, da TV e do mercado publicitário, municiando os participantes com dados atualizados da pesquisa Kantar Ibope Media para impulsionar o desenvolvimento da radiodifusão em Minas e no Brasil.

Com o tema "A força do Rádio e Televisão em qualquer plataforma, a qualquer tempo", o INOVAMÍDIA vai reunir palestrantes de peso.

Os palestrantes serão os seguintes: Marcelo Bechara, diretor de Relações Institucionais do Grupo Globo; Marina Alves, formada em Jornalismo e especialista em marketing estratégico e branding, com pós-graduação em gestão de radiodifusão; Antônio Alves, com sólida experiência nas áreas de negócios, comercial e marketing; Fernando Morgado, consultor, criador de conteúdo, palestrante nas áreas de mídia e inteligência de mercado e autor do best-seller "Silvio Santos - A Trajetória do Mito"; e Paulo Rocha, jornalista com 17 anos de experiência em radiojornalismo. Atua desde 2011 na Rádio Gaúcha, do Grupo RBS, em Porto Alegre (RS).

Conheça a relevância do rádio

Uma pesquisa realizada pela Kantar Ibope Média entre os dias 4 e 14 de agosto de 2022 entrevistou 1.500 pessoas com mais de 12 anos no interior de Minas Gerais, detalhando o consumo de rádio na região. O levantamento traçou o perfil dos ouvintes, identificando onde e quando costumam ouvir rádio, os conteúdos mais consumidos, além de explorar seus hábitos e opiniões. A pesquisa também in-

vestigou o consumo de podcasts, revelando os temas mais populares e os tipos de canais mais utilizados para acessar esses conteúdos. Outro aspecto analisado foi a percepção dos ouvintes sobre a relevância das publicidades veiculadas no rádio, oferecendo um panorama completo do cenário do áudio no estado.

Além disso, a pesquisa Inside Áudio 2023, também conduzida pela Kantar Ibope Média, ampliou essa

análise para 13 regiões metropolitanas do país. Realizada em agosto de 2023, o estudo examinou quanto tempo as pessoas ouvem rádio diariamente, os locais de escuta e a credibilidade do veículo. A relevância publicitária do rádio também foi um foco, destacando a importância do meio na era atual.

Sempre em evolução

Principal expoente do áudio na mídia, o Rádio se mantém em constante evolução, se atualizando para estar sempre presente na jornada dos ouvintes em vários conteúdos e formatos.

76%

dos ouvintes de Rádio acreditam que o meio vem se modernizando em seus conteúdos e formatos*

38%

dos ouvintes de Rádio consideram que ter a possibilidade de escutar online mudou a forma que consomem o meio

▲ +30% vs 2022

*Kantar Ibope Media | Pesquisa especial Inside Audio 2023 | 13 RMs | Agosto 2023

Tempo dedicado

40% dos ouvintes dedicam mais de 2 horas ouvindo o meio



Ouvintes de Rádio



Perguntamos aos entrevistados sobre o hábito de ouvir Rádio

3/4

74% afirmam ouvir Rádio mesmo que de vez em quando nos últimos 3 meses

afirmam ouvir Rádio em algum momento nas últimas 24 horas

56%

O rádio em todos os lugares



62% casa



20% trabalho



18% no carro



7% trajeto

Confira a pesquisa completa:



Fontes: Kantar Ibope Media | Pesquisa Adhoc | Minas Gerais (exceto RMBH) | 04 à 14 de Agosto/2022
Kantar Ibope Media - Inside Audio 2023

Conheça os especialistas que compartilharam conhecimento no Inovamídia



Marcelo Bechara: O Futuro da TV 3.0

Marcelo Bechara, diretor de Relações Institucionais do Grupo Globo, é um dos destaques do Inovamídia com a palestra "O Futuro da TV 3.0". Com uma carreira notável no setor de comunicação, telecomunicações e internet, Bechara já atuou como procurador-geral da Anatel e consultor jurídico do Ministério das Comunicações. Ele também possui uma certificação em Direito da Propriedade Intelectual pela World Intellectual Property Organization Academy. Além de ser professor e autor de diversos artigos jurídicos, é conhecido pelo livro "Radiodifusão e TV Digital no Direito Brasileiro". Especialista em direito digital, entretenimento, privacidade, comunicação e telecomunicações, Bechara traz uma perspectiva única sobre a evolução da televisão e seu impacto no cenário atual.



Fernando Morgado: Rádio: mais de 100 anos de resultados

Fernando Morgado é consultor, criador de conteúdo e palestrante com mais de 15 anos de experiência nas áreas de mídia e inteligência de mercado. Com mestrado em Gestão da Economia Criativa e especialização em Gestão Empresarial e Marketing pela ESPM, ele é Top Voice no LinkedIn, onde compartilha conteúdos sobre marketing, mídia, tecnologia e inovação.

Morgado atua como professor na ESPM, lecionando disciplinas relacionadas à produção audiovisual multiplataforma, marketing para estratégias digitais e gestão da economia criativa. É autor de livros publicados no Brasil e no exterior, incluindo o best-seller Silvio Santos - A Trajetória do Mito.



Paulo Rocha: O rádio fazendo a diferença nas enchentes do RS

Paulo Rocha é jornalista com 17 anos de experiência em radiojornalismo. Atua desde 2011 na Rádio Gaúcha, do Grupo RBS, em Porto Alegre (RS). Ele também passou pelo Grupo Bandeirantes. No currículo, soma experiência como produtor, editor e repórter, com foco nas editorias de Geral, Política, Segurança e Economia. Já exerceu a função de chefe de reportagem na Rádio Gaúcha, desempenhando cargo de liderança e gestão. Atualmente atua como repórter especial e apresentador.



Tunico: Rádio: A voz que conecta os Brasis

Antônio Alves possui sólida experiência nas áreas de negócios, comercial e marketing, e também passou por cargos de gestão, liderando diretamente áreas de Administração, Financeiro, RH, Contábil e TI. Tunico também atua nos segmentos de Educação, Agronegócio, Automotivo, Comunicação (Televisão, Rádio e Site) e Escritório contábil. Atua como conselheiro administrativo de empresas



Marina Alves: Rádio: A voz que conecta os Brasis

Marina Alves é comunicóloga. Formada em jornalismo e especialista em marketing estratégico e branding. Atua há mais de 10 anos no meio rádio, como gestora comercial no Sistema MPA de Comunicação, em Divinópolis (MG). Pós-graduada em gestão de radiodifusão, participa desde 2021 de um projeto encabeçado pela AMIRT sobre valorização do rádio, tendo feito diversas palestras e webinars sobre o tema.

Confira os conteúdos das palestras:



Diretoria da AMIRT comenta sobre o INOVAMÍDIA



“O INOVAMÍDIA é extremamente importante para que a mídia conheça o poder do rádio atual, em todas as plataformas. Essa é a ideia do evento, esse é o novo modelo do veículo rádio no Brasil e no mundo.”

Mayrinck Júnior
Presidente da AMIRT



“O evento INOVAMÍDIA destaca-se como uma plataforma crucial para discutir o papel transformador da radiodifusão em um mundo de rápidas mudanças. O evento promove a adaptação das mídias tradicionais às novas demandas tecnológicas e de consumo, ressaltando sua importância na inovação e na preservação da diversidade de conteúdos.”

Bruno Torres
Vice-presidente da AMIRT



“O rádio e a TV são pilares da comunicação, transcendem plataformas e tempos. Desde suas origens, esses meios têm a capacidade única de conectar, informar e entreter milhões de pessoas ao mesmo tempo. Adaptam-se às novas tecnologias, expandindo sua presença para o digital, mas sem perder a essência que os torna tão poderosos: a capacidade de criar vínculos diretos e imediatos com o público. O Inovamídia nos mostra isso claramente.”

Cássia Menezes
Diretora Artística da AMIRT



“O momento é para quem informa e entretém, com responsabilidade e compromisso com os ouvintes e telespectadores, discutir os temas, desafios e caminhos para a manutenção dessa potência que é radiodifusão. Encontro Inovamídia, mais um realização de sucesso da AMIRT.”

André Dias
Diretor Comercial da AMIRT



INOVAMÍDIA no Inhotim amplifica a comunicação do rádio e TV

O local icônico reflete a nova era da radiodifusão

O Instituto Inhotim é um museu de arte contemporânea e Jardim Botânico, localizado em Brumadinho (MG). O Inhotim é uma organização sem fins lucrativos, mantida com recursos de doações de pessoas físicas e jurídicas – diretas ou por meio das Leis Federal e Estadual de Incentivo à Cultura –, pela bilheteria e realização de eventos. Idealizado desde a década de 1980 pelo empresário mineiro Bernardo de Mello Paz, do solo ferroso de uma fazenda da região nasceu, em 2006, um dos maiores museus a céu aberto do mundo.

Sua localização privilegiada – entre os ricos biomas da Mata Atlântica e do Cerrado –, e as paisagens exuberantes ao longo dos 140 hectares de visitação proporcionam aos visitantes uma experiência única que mescla arte e natureza. Mais de 1.860 obras de mais de 280 artistas, de 43 países, compõem o acervo e são exibidas ao ar livre e em galerias em meio a um Jardim Botânico com mais de 4,3 mil espécies botânicas raras, vindas de todos os continentes.

A escolha do Inhotim para sediar o Inovamídia não só reflete o compromisso com a promoção da cultura e da inovação, mas também proporciona visibilidade significativa para o evento. A realização do Inovamídia no maior museu a céu aberto do mundo fortalece a conexão entre a comunicação e o ambiente artístico, ampliando o alcance e a relevância de ambos.



Rádio Brasileiro: Revisões históricas e a revolução digital redefinem mais de um século de transmissões

Em entrevista à equipe do Portal Amirt, a professora doutora Nair Prata faz um panorama da radiodifusão, levantando uma discussão que tem movimentado o cenário da comunicação: o rádio brasileiro tem 102 anos?



Roquette Pinto, criador da Rádio Sociedade do Rio de Janeiro

Embora se considere que o rádio completa 102 anos em 2024, a jornalista e pesquisadora Nair Prata afirma que a primeira transmissão radiofônica ocorreu antes de 1922. Esta informação foi detalhada na "Carta Aberta Sobre o Pioneirismo no Rádio Brasileiro", documento publicado em setembro de 2021, e que foi assinado pelos principais especialistas da área. Para a pesquisadora, que tem 30 livros publicados e dezenas de artigos e capítulos sobre rádio e comunicação, essas novas evidências e revisões relacionadas à cronologia das transmissões radiofônicas no Brasil estão desafiando a narrativa tradicionalmente aceita.

"Diante disso, fica claro que o rádio brasileiro não tem 102 anos, mas um

pouco mais do que isso", enfatiza Prata, destacando ainda que nesses mais de 100 anos, é possível traçar um panorama a partir de oito fases principais. Para ela, ao longo das décadas, o rádio no Brasil passou por transformações significativas, desde o início das transmissões regulares nos anos 1920 até sua adaptação ao mundo digital.

Desde sua chegada no Brasil o rádio vem evoluindo, começando com as primeiras transmissões e expandindo-se nas décadas seguintes. Ainda segundo Nair, com a digitalização a partir de 1990, as emissoras foram se adaptando ao ambiente online, integrando-se às plataformas digitais e reafirmando sua importância, especialmente durante a pandemia de Covid-19.

A pesquisadora também destaca o papel central do rádio no cenário brasileiro, sublinhando sua influência em diversas esferas da sociedade.

A radiodifusão permanece como um dos pilares no ecossistema midiático nacional, desempenhando funções que transcendem uma simples transmissão de conteúdo, integrando-se profundamente na vida cotidiana dos brasileiros e influenciando a dinâmica social, cultural e política do país."

Nair Prata
Jornalista e pesquisadora

Presente em todos os territórios brasileiros, o rádio continua sendo um veículo de comunicação de massa e de grande credibilidade. É o que mostra a Kantar Ibope em 2023 ao revelar que o meio é ouvido por 80% da população nas 13 regiões metropolitanas pesquisadas.

Belo Horizonte, juntamente com a Grande Porto Alegre, é a capital com maior tempo de consumo de rádio por dia, chegando a quase 4 horas. E não é destaque só no dial. Este mesmo estudo revela que o tempo médio diário dedicado na web é de 2 horas e 45 minutos entre os ouvintes, sendo 67% pelo celular, 29% por meio do computador e 11% em outros equipamentos.

Quando o assunto é anúncio, os números endossam a importância da radiodifusão na publicidade e são favoráveis aos anunciantes. Mais da metade dos ouvintes gostam de ouvir os anúncios comerciais que as emissoras transmitem na programação. Isso explica porque 99 dos cem maiores anunciantes marcaram presença no meio com suas campanhas no primeiro semestre de 2023.

De acordo com dados do Cenp – Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário, divulgados em junho deste ano, o rádio alcançou no primeiro trimestre de 2024 um faturamento de R\$ 165 milhões, cerca de 12% a mais que

o mesmo período de 2023, reforçando sua relevância na promoção da cultura, na inclusão social, na educação e na economia, como evidencia a pesquisadora Nair Prata.

O rádio continua como uma ferramenta poderosa e relevante para a publicidade no Brasil, capaz de alcançar diferentes públicos e adaptável a diversas estratégias de marketing."

Nair Prata
Jornalista e pesquisadora

Com tantas transformações, mudanças tecnológicas e sociais ocorridas no século 21, após mais de cem anos, o novo jeito de consumir conteúdo radiofônico não dá mais espaço para transmissões em frequência AM. Uma pesquisa promovida por Nair Prata e a professora Nélia Del Bianco (Universidade de Brasília), realizada em 2018, com radiodifusores de todo o país, aponta que a migração para o FM é a solução para melhorar a qualidade do som, garantir presença no

celular, aumentar o faturamento e viabilizar a continuidade da oferta do serviço. "A mudança representa uma oportunidade para renovar a programação, seja no conteúdo, plasticidade e sonoridade, além de ampliar a interação com a audiência a partir de dispositivos móveis", conclui Prata.

Ao todo, de acordo com levantamento do Portal Tudo Rádio, mais de 1.080 emissoras já passaram pela migração do AM para FM em todo Brasil.

Saiba mais sobre o panorama do rádio na entrevista completa com a jornalista e pesquisadora Nair Prata disponível no Portal Amirt. Aponte a câmera do seu celular para o QR CODE abaixo e confira.



O rádio começou a chegar aos lares brasileiros a partir da década de 1930 e se tornou paixão nacional

A EDUCAÇÃO É UM AGENTE DE MUDANÇAS

CONGRESSO educação

Uma oportunidade de compartilhar ideias inovadoras e abrir novos caminhos para a Educação em comunidade.

27 e 28 de Setembro | Sesc Palladium | Belo Horizonte



Conceição Evaristo
ESCRITORA, FICIONISTA,
POETA E ENSAÍSTA



Mario Sergio Cortella
EDUCADOR, FILÓSOFO
E ESCRITOR



Martha Gabriel
PROFESSORA, FUTURISTA
E ENGENHEIRA



Richard Louv
AUTOR DO LIVRO "A ÚLTIMA
CRIANÇA NA NATUREZA"



Daniel Munduruku
ESCRITOR, PROFESSOR,
ATOR E ATIVISTA INDÍGENA



Débora Garofalo
PROFESSORA
DE TECNOLOGIAS



Genesson Honorato
PROFESSOR, PSICÓLOGO
E COLUNISTA



Matheus Buente
PROFESSOR
E COMEDIANTE

...e muito mais!



CONTEÚDOS

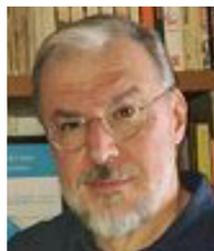


SINTONIZADOS PODCAST

Novo podcast da AMIRT

O Sintonizados é o novo podcast mensal produzido pela AMIRT, que oferece uma visão aprofundada sobre diferentes temas ligados ao universo da radiodifusão. Cada episódio apresenta conversas envolventes com figuras proeminentes do setor, explorando tendências, desafios e inovações no cenário da comunicação. Com uma abordagem dinâmica e informativa, o Sintonizados proporciona aos ouvintes um panorama rico e atualizado, permitindo uma compreensão mais ampla das questões que moldam o futuro da radiodifusão.

SINTONIZADOS #1 – Rádio e prestação de serviços com Luiz Artur Ferraretto



Para o primeiro episódio, convidamos Luiz Artur Ferraretto, professor do curso de Jornalismo e do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Durante nossa conversa, falamos sobre os impactos do rádio durante as

enchentes que assolaram o Rio Grande do Sul no último mês de maio. Também comentamos sobre a dualidade entre o rádio e a internet e como um pode auxiliar o outro. Por fim, falamos sobre os estudos do Luiz na comunicação, principalmente na área de rádio, entendendo as novas tendências do meio e a ascensão de plataformas de streaming e podcasts.

SINTONIZADOS #2 – Como a Itatiaia se tornou a maior rádio do Brasil com Diogo Gonçalves



Para o segundo episódio recebemos Diogo Gonçalves, até então presidente da Rádio Itatiaia, que é especialista em finanças e gestão, comunicador e escritor.

Durante nossa conversa, Diogo nos contou o "Case Itatiaia", enfatizando as estratégias utilizadas para a rádio se tornar a mais ouvida do Brasil. Ele falou também sobre como as redes sociais e a internet foram importantes para consolidar este processo. O presidente finalizou deixando algumas dicas para radiodifusores que querem expandir o alcance de suas emissoras.

SINTONIZADOS #3 – A evolução do rádio perante os novos dispositivos e hábitos de consumo com Daniel Starck



Para o terceiro episódio recebemos Daniel Starck, jornalista, empresário e proprietário do portal tudoradio. Durante nossa conversa, falamos sobre a evolução do rádio diante do momento que vivemos atualmente. Daniel nos contou como os avanços da tecnologia estão impactando no consumo radiofônico no Brasil e no mundo. Além disso, falamos sobre as novidades do mercado, como inteligência artificial na produção de conteúdos para o rádio e streaming de rádio.

Confira os episódios:



Eleições 2024: AMIRT realiza série de entrevistas e conteúdos exclusivos

Materiais visam informar a população sobre o processo eleitoral



A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) disponibilizou uma série de conteúdos e materiais especiais sobre as eleições de 2024, visando informar e orientar o público sobre os principais aspectos do processo eleitoral que impactam a radiodifusão.

Entre os materiais estão uma cartilha com as regras eleitorais, destacando as implicações do período para as emissoras de rádio e televisão; webinar com Rodolfo Moura, advogado especialista no tema; calendário eleitoral completo no Portal AMIRT; vídeos informativos para as redes sociais, além de entrevistas exclusivas com os candidatos à Prefeitura de Belo Horizonte.

Webinar com Rodolfo Moura

No dia 7 de maio, a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) promoveu um webinar com Rodolfo Moura, advogado e assessor jurídico, para esclarecer dúvidas relacionadas às Eleições Municipais de 2024.

Durante a reunião, Rodolfo Moura falou sobre as principais datas do Calendário Eleitoral que impactam a

radiodifusão, sobre as pesquisas eleitorais, a programação das emissoras, os debates, o horário gratuito e o direito de resposta. Além disso, ele respondeu todas as dúvidas dos associados acerca de atribuições, vedações e penalidades que as emissoras estão sujeitas.

Dezenas de radiodifusores, de diversas regiões de Minas, participaram da transmissão ao vivo, incluindo o presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior. Ele compartilhou uma experiência negativa que teve em sua rádio no período eleitoral e aconselhou às emissoras a estarem atentas às regras definidas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

Saiba mais informações no portalamirt.com.br e nas redes sociais da AMIRT.

Rádio Cidade de Caratinga celebra 36 anos com inovação e tradição

Compromisso constante com a comunidade marcam a trajetória da rádio mais ouvida de Caratinga



Estudantes visitam sede da Rádio Cidade

NOSSOS ASSOCIADOS

A Rádio Cidade de Caratinga completou 36 anos no dia 23 de setembro. Fundada em 1988, a emissora é dirigida pelos sócios João Felipe da Silva Grilli e Driele Lopes Peixoto, com supervisão informal do ex-sócio fundador José Carlos Cerqueira, que embora afastado das funções diretas, ainda compartilha sua experiência.

"Busco repassar aos novos integrantes a importância de se viver integralmente o rádio como um sacerdócio. Ao mesmo tempo, compreendo e assimilo a introdução de novos modelos tecnológicos e gerenciais, com vistas à manutenção da resiliência que sempre foi a alma da radiodifusão sonora no Brasil", afirma o ex-sócio fundador.

Segundo Graziela Ângelo,

jornalista da rádio, um dos marcos na história da emissora foi a autonomia conquistada após sua desvinculação do Sistema Caratinga de Comunicação (Sistec), que foi decisiva para a reestruturação da rádio, que passou a seguir novas estratégias de programação e formou uma equipe própria de jornalismo em parceria com a Rede Itasat, do grupo Itatiaia.

A emissora, consolidada como a mais ouvida de Caratinga, combina o conteúdo de comunicadores locais com redes nacionais. Conta ainda com as coberturas da equipe de jornalismo, que cobre notícias e eventos locais e regionais, sempre com o padrão reconhecido da Cidade FM.

Com uma equipe jovem e antenada às inovações tecnológicas, somada à experiência e flexibilidade

de atuação dos diretores originais, a Rádio Cidade atinge tanto o público tradicional das ondas radiofônicas quanto os ouvintes digitais, por meio de seu site, aplicativo e plataformas como WhatsApp, Facebook, Instagram e a assistente de voz Alexa.

Segundo Graziela Ângelo, jornalista da Cidade FM, um dos pilares da rádio é a constante atualização tecnológica e humana. A emissora busca reciclar sua equipe e manter-se competitiva no meio midiático, mantendo a conexão com seu público. É exatamente neste eixo que a rádio pretende seguir nos próximos anos. "Até o momento, a resposta em termos de audiência, conceito e comercialização têm se mostrado amplamente satisfatória para os planejamentos futuros", finaliza a jornalista.

Rádio 94 FM de Nanuque inaugura nova sede

Com a nova sede e investimentos, a rádio está preparada para oferecer um serviço ainda melhor e mais abrangente



Fachada da nova sede da Rádio 94 FM

94 FM mantém o primeiro lugar em audiência na cidade e é a única rádio que possui licença da ANATEL para operar legalmente na região.

“Essa é uma nova era da Rádio 94 FM. Conforme pesquisa AMIRT, investir em rádio traz um retorno muito lucrativo e positivo”, afirmou Luiz Resende. A gestão eficiente e a inovação contínua prometem consolidar ainda mais a posição da Rádio 94 FM como líder de audiência e serviço de qualidade para seus ouvintes.

A nova sede da rádio é esteticamente bonita e funcional, com salas amplas, um estúdio interativo, salas de reunião, sala de vídeo e todo o conforto necessário para atender à população de Nanuque e região. Com essa nova sede e investimentos, a Rádio 94 FM está preparada para oferecer um serviço ainda melhor e mais abrangente, fortalecendo seu papel como uma importante fonte de informação e entretenimento para a população de Nanuque e regiões adjacentes.



A nova sede própria da Rádio 94 FM, também conhecida como antiga Rádio Clã, de Nanuque, foi inaugurada no último dia 12 de junho. Localizada na Rua Itajubá, no centro de Nanuque, a emissora, que está sob a gestão dos empresários Frank Alves e Luiz Resende desde agosto de 2021, recebeu significativos investimentos e modernizações.

Frank Alves e Luiz Resende, que também são proprietários da Rádio 98 FM de Teófilo Otoni, têm se destacado como grandes gestores e inovadores no setor de radiodifusão. Eles investiram em tecnologia de ponta, incluindo equipamentos de primeira geração como Conrex, e aumentaram a potência da emissora. Isso permite que a Rádio 94 FM abranja não apenas Nanuque e seus distritos, mas também o norte do Espírito Santo e o extremo sul da Bahia.

O coquetel de inauguração contou com a presença de ilustres convidados, amigos, colaboradores, parceiros e clientes da emissora. Durante o evento, foi apresentada a pesquisa de audiência de 2024, que atestou que a Rádio

ALTA PRECISÃO NO FORNECIMENTO DE SISTEMAS IRRADIANTES PARA FM E TV DIGITAL E DE COMPONENTES E ACESSÓRIOS PARA BROADCAST

EFTX

Broadcast: Television & Radio

ILTOM FAVARO FABRICAÇÃO DE ANTENAS LTDA.

- Projetos elaborados por equipe de engenharia altamente experiente
- Campo de Provas, além de área especial de testes para antenas de FM
- Simulação de cobertura e aferição em campo de sistemas em operação através do uso de drones e de unidades móveis
- Equipes de instalação e gerenciamento de projetos, suporte pós venda com rapidez de resposta assegurando conforto aos clientes e instaladores
- Garantia estendida de produtos e sistemas em Broadcast
- Possui laboratório mais completo com instrumentação própria para análise e desenvolvimento de sistemas de RF

www.eftx.com.br

19 99853 7007
19 98145 6085

O RÁDIO É CONFIÁVEL, ATUAL E RELEVANTE

