

Ed. 213 - Set / 2023

amirt

ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO



DIRETORIA DA AMIRT APRESENTA DEMANDAS DO SETOR DE RADIODIFUSÃO EM BRASÍLIA

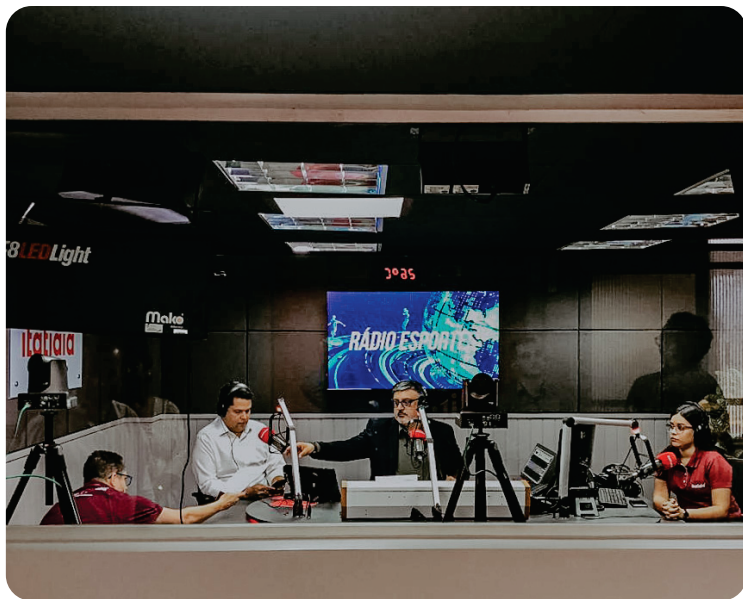
VISITA À GLOBO

DIRETORIA DA AMIRT VISITA ESTÚDIOS GLOBO NO RIO DE JANEIRO PÁG. 15

TROFÉU INCONFIDENTES

AMIRT RECEBE O TROFÉU INCONFIDENTES DA AOPMBM PÁG. 16

Fechamento autorizado. Pode ser aberto pela ECT.



O Visual Radio e o Futuro das Emissoras

O Visual Radio é a próxima evolução emocionante da radiodifusão, redefinindo o cenário sonoro e visual das emissoras.

Com o Visual Radio, a **experiência auditiva é enriquecida com elementos visuais**, criando uma sinergia única. Isso permite aos ouvintes não apenas ouvir, mas também ver os conteúdos transmitidos. Estamos testemunhando a transição de uma experiência de áudio passiva para uma interação audiovisual mais envolvente.

O compromisso da Playlist em inovar é evidenciado pelo nosso software de ponta, o Playlist Digital. Esta plataforma oferece integração perfeita com o OBS e o vMix, permitindo a transmissão de vídeos ao vivo diretamente nas estações de rádio. Essa integração é um grande passo para aprimorar a experiência do Visual Radio.

As emissoras estão adotando o Visual Radio, compreendendo que a combinação de som e imagem oferece oportunidades infinitas para cativar a audiência de maneiras nunca antes possíveis. O Visual Radio está moldando o futuro da radiodifusão, tornando-a mais acessível e



envolvente.


A Playlist se destaca como uma líder comprometida em trazer inovações nesse campo. Com a integração do OBS e vMix em nosso Playlist Digital, estamos capacitando as emissoras a oferecerem uma experiência de Visual Radio de alto nível. O futuro é agora, e a Playlist está na vanguarda dessa revolução no mundo da radiodifusão.

Para saber mais sobre o tema, assista às nossas lives no YouTube.

 www.youtube.com/@PlaylistSoftwareSolutions

 www.playlistolutions.com

 [@playlist.solutions](https://www.instagram.com/playlist.solutions)

 (31) 2136-2930

Mensagem do presidente

Os radiodifusores precisam entender a importância do PL das Fake News e dos direitos autorais, para a sobrevivência do nosso negócio

Para muitos, o que seria o “fim da liberdade de expressão”, é para nós, comunicadores, uma luz no fim do túnel. O Projeto de Lei (PL) das Fake News, como ficou conhecido o PL 2630/20, que institui a Lei Brasileira de Liberdade, Responsabilidade e Transparência na Internet, é uma proposta que já faz parte da realidade em países da União Europeia, Austrália e Estados Unidos.

Aqueles que se dizem contra o projeto, na verdade, não entendem do que se trata. Não é um mecanismo de censura e nem pretende acabar com a liberdade de expressão. A ideia do PL é, na verdade, fazer com que o mundo virtual obedeça às leis já existentes do mundo real as quais nossas empresas estão sujeitas. Seu alvo principal são as big techs, ou seja, Instagram, Facebook, Telegram e outros que permitem que informações falsas circulem diariamente sem qualquer punição. A regra quer acabar com essa prática danosa e responsabilizar essas empresas pela veiculação de notícias falsas.

O projeto não é algo que deve ser tratado com banalidade, visto que as notícias falsas geram riscos até para a saúde humana. O médico e escritor brasileiro Dr. Drauzio Varella recentemente se manifestou a favor da aprovação do PL, após ter sua imagem e voz modificadas para espalhar falsas informações sobre remédios e doenças na internet. Drauzio é mais uma das vítimas da inteligência artificial quando usada para o mal, e a grande maioria da população que não é capaz de identificar um vídeo manipulado, acaba também se tornando vítima ao acreditar em informações sem fundamento.

É fato que a transformação digital impactou todas as indústrias, mas a comunicação e entretenimento foram as mais atingidas, sobretudo pela falta de regulação das plataformas digitais. Por isso, a PL dos direitos autorais é outra importante pauta. Sua proposta é o ressarcimento de jornalistas e criadores de conteúdo pela utilização do material produzido no meio digital. Algo que parece óbvio, mas infelizmente não é feito, gerando um enorme prejuízo para os veículos de comunicação como rádio e TV.

A conscientização da importância para nosso setor sobre esses dois projetos de lei junto aos Deputados Federais e Senadores de Minas Gerais, é dever de todos gestores de rádios e TVs mineiras. A urgência da aprovação de ambos os PLs é vital para o prosseguimento da profissão de comunicador, que infelizmente vem lutando diariamente contra a utilização de sua imagem e conteúdo sem os devidos direitos garantidos, além das informações falsas que circulam e dificultam seu trabalho.



Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior
Presidente da AMIRT

Sumário

4	15
Expediente	Visita à Globo
5	16
Mudanças	Homenagem
6	18
Conteúdos AMIRT	Artigo
8	19
Conteúdos AMIRT	Entrevista
9	20
Artigo	Encontro Regional
12	22
Visita à Brasília	Artigo
14	23
Artigo	Artigo

Diretoria da AMIRT

Presidente: Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior
Rádio Brasileira de Divinópolis Ltda. - Divinópolis/MG

Vice-Presidente: Bruno Araújo Torres
Sociedade Rádio Montanhosa Ltda. - Viçosa/MG

Presidente de Honra: João Bosco Torres
Sociedade Rádio Montanhosa Ltda. - Viçosa/MG

Diretor Jurídico: Agostinho de Rezende Campos
Sociedade Rádio Carijós Ltda. - Conselheiro Lafaiete/MG

Diretora Artística: Cassia Maria Nunes Menezes
Rádio Antártida FM Ltda. - Itabira/MG

Diretora de Eventos: Valeria Zoroastro Nascimento Mendonça de Castilho
Rádio Vanguarda do Vale do Aço Ltda. - Ipatinga/MG

Diretor Divulgação: Rogério Silva Santos
Rede Mineira de Rádio e Televisão Ltda. - Uberlândia/MG

Diretor Comercial: André Luís da Costa Dias
Globo Comunicação e Participações S.A - Belo Horizonte/MG

Diretor Técnico: Ildeu da Costa Pereira Júnior
Associação Televisão Educativa Poços de Caldas - Poços de Caldas/MG

Diretor de TV: Ottorino Dal Moro Neto
Rádio Voz do São Francisco Ltda./TV Norte - Januária/MG

1º Secretário: Afonso Henrique da Silva Lima
Rádio Clube de Itaúna Ltda. - Itaúna/MG

2º Secretário: Danilo Augusto Silveira
Sistema L.S. de Comunicação Ltda. - Poços de Caldas/MG

1º Tesoureiro: Luciano Pimenta Correa Peres
Rádio Onda Sul FM Stereo Ltda. - Carmo do Rio Claro/MG

2º Tesoureiro: Armando Guimarães Souto
Rádio Educadora de Montes Claros Ltda. - Montes Claros/MG

Conselho Fiscal
Efetivos: José Roberto Ribeiro Jardim - Rádio Estância Ltda. - São Lourenço/MG; Thiago Martins de Almeida Rocha - Rádio Tropical Ltda. - Lagoa da Prata/MG; Renato Favilla Lucca de Paula - Rádio Difusora Ouro Fino Ltda. - Ouro Fino/MG.
Suplentes: Paulo Estevão de Chaves e Narciso - Rádio Montes Claros Ltda. - Montes Claros/MG; Valdirene Felix Pedrosa - Rádio Cultura de Uberlândia - Uberlândia/MG.

Conselho Consultivo

Efetivos: Arlindo Porto Neto - Radiopatos Ltda., Patos de Minas, MG; Emanuel Soares Carneiro - Rádio Extra de Belo Horizonte Ltda., Belo Horizonte, MG; Paulo Roberto Barros da Silva Filho - Rádio Sociedade Muriaé Ltda. Muriaé/MG; Diogo Dias Gonçalves - Rádio Itatiaia Ltda., Belo Horizonte/MG; Leonardo Drummond de Araújo - Sistema de Radiodifusão Araxá Ltda., Araxá/MG.
Suplentes: Valério Dias de Oliveira - Rádio Onda Norte FM Ltda., Janaúba/ MG, Eugenio Carneiro Rodrigues - Rádio Transmineiral Ltda., Lambari/MG; Ronaldo Araújo Andrade - Fundação de Ensino e Tecnologia Alfenas, Alfenas/MG.

Diretores Regionais

Norte de Minas: Glauber Antônio Moreira Silva - Rádio Acayaca FM Stereo Ltda. - Diamantina/MG;
Noroeste de Minas: Paulo Otavio de Souza Santos Furtado - Sistema de Radiodifusão Veredas de Unai Ltda. - Unai/MG;
Jequitinhonha/Vale do Mucuri: Luiz Resende de Andrade - Rádio Progresso do Mucuri Ltda. - Teófilo Otoni/MG; **Vale do Rio Doce Sul:** Carlos Henrique Zoroastro Nascimento - Rádio Vanguarda do Vale do Aço Ltda - Ipatinga/MG; **Vale do Rio Doce Norte:** Albert Pinho Gonçalves - Fundação Educativa e Cultural Virginópolis - Virginópolis/MG.
Metropolitana de Belo Horizonte: Francisco Nivaldo Sales Bessa - SAR - Rádio Alvorada Ltda - Belo Horizonte/MG.
Zona da Mata: Jorge Josino Andrade de Aragão - Rádio Jornal Cidade de Juiz de Fora Ltda. Juiz de Fora/MG;
Campo das Vertentes: Bruno Gonçalves Mazzoni - Rádio Emboabas de Minas Gerais S/A. São João Del Rei/MG, Sul: Luiz Roberto da Silva, JCM Radiodifusão Eventos Ltda., Fama/MG;
Sul de Minas: Luiz Roberto da Silva - JCM Radiodifusão Eventos Ltda., - Fama/MG;
Sudoeste de Minas: Ney Bueno Júnior - Rádio Independência de Passos Ltda. - Passos/MG;
Oeste de Minas: Leandro Rodrigues Garcia Goulart - Sociedade Difusora Piumhiense Ltda. - Piumhi/MG.
Central Mineira: Tarcísio Diamantino da Costa - Sistema Nacional de Radiodifusão Ltda - Pedro Leopoldo/MG.
Triângulo Mineiro: Arnaldo Prata Filho - Super Som Uberaba FM Ltda.- Uberaba/MG.
Alto Paranaíba: Rodrigo de Melo Faria - Fundação Educativa e Cultural do Alto Paranaíba - Patos de Minas/MG.

Editora:

Deanne Gherardi

Redatores:

Raquel Molica (estagiária), Pâmela Dias (estagiária)

Assistente de produção:

Caroliny Rocha

Editoração gráfica:

Naiara Alves

Operadora de Mídias Audiovisuais:

Suelen Rodrigues (estagiária)

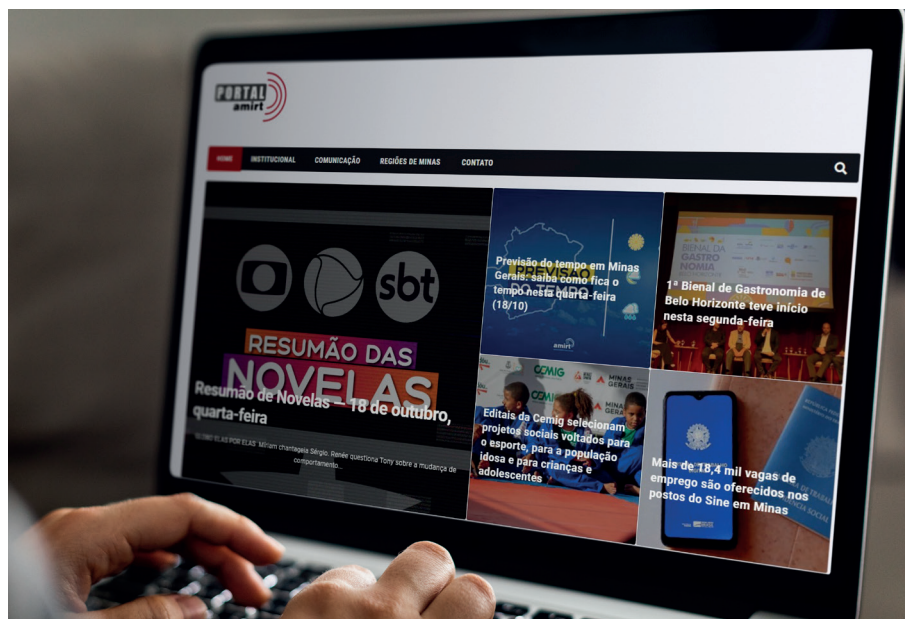
Contato para publicidade:

(31) 98380-3017
nucleoamirt@terra.com.br

AMIRT: Rua dos Carijós 141 - 7º andar Cep30120060
Belo Horizonte-MG; Redação: Telefax 31 3274-5700

De cara nova: Portal AMIRT tem mudanças em seu layout

A mudança visa melhorar a experiência do leitor e entregar um site mais moderno



A plataforma da AMIRT ainda está em processo de mudanças para fortalecer o vínculo com as nossas emissoras afiliadas. Para isso, estamos trabalhando com o objetivo de direcionar os leitores para os portais dos associados.

O portal AMIRT está de cara nova neste segundo semestre de 2023. Entre as principais mudanças estão a alteração do layout. Em setembro, atualizamos essa nova versão, direcionando os usuários para as notícias específicas de cada região de Minas, com uma melhor experiência na exibição de anúncio.

Com essa mudança na plataforma, os leitores navegam no site de forma mais rápida, além de apreciar uma melhor leitura das reportagens com o novo layout. O portal engloba as notícias atualizadas em tempo real,

sobre os principais acontecimentos do estado, principalmente no interior de Minas.

O novo site também permite que os leitores acessem a aba Comunicação, no qual irão encontrar conteúdos produzidos pela equipe da AMIRT—como: revista trimestral, entrevistas, podcasts e boletins diários.

Acesse o Portal AMIRT:



Conteúdos AMIRT

Minas em Pauta

O quadro Minas em Pauta vem sendo produzido dentro do estúdio da AMIRT desde junho de 2023. O programa se iniciou com a proposta de trazer deputados e deputadas para tratar da política em Minas Gerais e do futuro do estado. Atualmente, o Minas em Pauta se expandiu e trouxe as mais variadas personalidades para a sede da AMIRT para discutir sobre temas de interesse público para a população mineira.

Convidados:



Dr. Jean Freire

Deputado Estadual (PT)



Fernando Cardoso

Vice-presidente da CDL



Elainy Rodrigues

Gestora Social da Legião da Boa Vontade



Juliana Molica

Bioquímica



Marcelo de Souza e Silva

Presidente do Sebrae Minas



Adieliton Galvão

Gerente de Sustentabilidade da Cemig



Sirliane Mercedes

Psicóloga



Nilton Ferreira

Diretor da Rádio Portal 100,5 FM



Maria Machado

Presidenta da RIAMM Brasil



Edson Ambrósio

Técnico em informática e especialista em acessibilidade



Patrícia Belini

Mastologista



Cristiana Kumaira

Diretora de Comunicação e Sustentabilidade da Cemig



Política em Debate

Para a realização do quadro Política em Debate, a equipe jornalística da Associação se desloca para a Assembleia Legislativa de Minas Gerais, onde presencia reuniões e comissões que tratam de assuntos relevantes para a população de todo o estado. Durante a cobertura, as repórteres entrevistam deputados estaduais e personalidades ativas das pautas discutidas.



Contos das Gerais

O PodCast Contos das Gerais, produzido no estúdio AMIRT, carrega consigo a proposta de transportar o ouvinte para cidades do interior de Minas Gerais, contando um pouco sobre a sua história e dando dicas de turismo. Produzido semanalmente, o Conto das Gerais já passou pelas diversas regiões mineiras, e contém recomendações imperdíveis de locais em Minas Gerais que valem a pena ser visitados. O programa também é lançado tanto no portal quanto no Spotify.



Sessão Pipoca

O Sessão Pipoca é uma parceria com a Rede Minas, que transmite a atração às quartas-feiras dentro do seu programa Agenda. O Sessão Pipoca, produzido no estúdio da AMIRT, se compromete a indicar conteúdos audiovisuais, como filmes, séries e documentários para o público. Produzido por cinéfilas, o programa se aproveita de datas comemorativas como dia do rádio, dia da árvore e dia das bruxas para recomendar produções que se encaixam nos temas. Quando não há data comemorativa, as produtoras do Sessão Pipoca desenvolvem categorias variadas para indicar os melhores filmes para seus telespectadores.



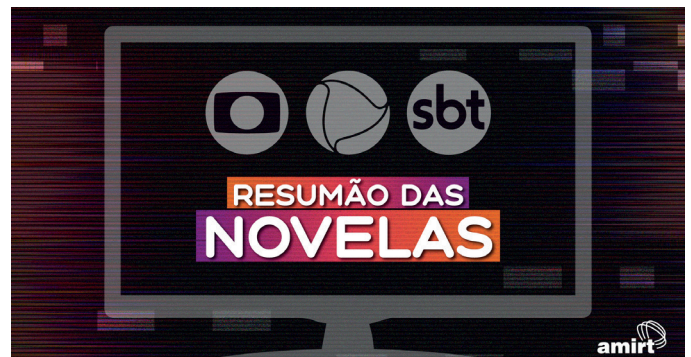
Previsão do Tempo

A Previsão do Tempo é um conteúdo produzido diariamente na sede da AMIRT e contempla as regiões Oeste, Sul/Sudoeste, Campo das Vertentes, Zona da Mata, Triângulo Mineiro, Jequitinhonha, Mucuri, Rio Doce e região Metropolitana de Belo Horizonte. O conteúdo é utilizado por diversas rádios e portais associados do estado para manter seus ouvintes e usuários informados sobre o tempo.



AMIRT Esportes

O quadro AMIRT Esportes, produzido na AMIRT, visa informar os fãs de futebol sobre as principais atualizações dos times mineiros. O quadro contempla principalmente o Atlético, o Cruzeiro e o América e aborda todas as competições que essas equipes estiverem participando. Enviado para diversas rádios associadas de Minas Gerais, os áudios gravados no estúdio AMIRT são utilizados para manter os torcedores a par das últimas novidades do esporte.



Resumão de Novelas

O Resumão de Novelas é outro conteúdo diário produzido nos estúdios da AMIRT. O objetivo do programa é divulgar de segunda a sábado, o resumo dos capítulos das principais novelas da Globo, SBT e Record. Ele é postado no Portal AMIRT em formato de texto e áudio para os associados utilizarem em suas emissoras.

Conheça Uberlândia, a segunda maior cidade de Minas Gerais

Cidade localizada no Triângulo Mineiro a 537 km de Belo Horizonte, possui 713.232 habitantes de acordo com o censo de 2022



História:

O território onde hoje está localizada a cidade de Uberlândia, já foi, há cerca de 400 anos atrás, habitado por indígenas das etnias caiapós e bororós. Em 1632, o bandeirante português Bartolomeu Bueno da Silva chegou ao local e iniciou o processo de colonização. A região, então pertencente à Capitania de São Vicente, passou a ser parte da Capitania de Minas Gerais e São Paulo. O primeiro habitante registrado do território de Uberlândia foi João Pereira da Rocha, em 1818. Em 1835, chegaram no local os irmãos Luiz, Francisco, Antônio e Felisberto Carrejo, que compraram terras de João Pereira da Rocha para formar as respectivas propriedades: Olhos D'Água, Lage, Marimbondo e Tenda. Até os dias atuais elas existem na zona rural do município. O vilarejo então foi crescendo, e como muitos outros do

país, se expandiu ao redor de uma capela, dedicada à Nossa Senhora do Carmo, construída com adobe e barro, em 1853. Em 31 de agosto de 1888, a região foi emancipada de Uberaba, a que pertencia, e foi criado o município de São Pedro de Uberabinha, atual Uberlândia. Após várias mudanças de nomes e subdivisões no distrito, em 19 de outubro de 1929, a cidade adotou o nome Uberlândia, que deriva do latim e do alemão. "Uber", do latim, significa fértil, e a palavra "lândia", vem do alemão e significa terra, ou seja, terra fértil.

Turismo:

Um dos principais pontos turísticos da cidade de Uberlândia é o Parque Sabiá. O local conta com 1,8 milhões de metros quadrados, com área verde, zoológico, represa, bosque, trilhas, pista de caminhada e equipamentos

de lazer. É uma ótima opção para um passeio para a família. Outro local interessante e cultural para se visitar em Uberlândia é o Mercado Municipal, uma construção que existe desde 1944 e reúne lojistas que vendem produtos artesanais até cervejas de produção própria.

Curiosidade

Além de muita história e beleza, Uberlândia possui uma **forte presença de rádios e TVs** que fizeram parte da construção da cidade. A AMIRT se orgulha em ter associação com **13 emissoras** do município, que contribuem diariamente para a informação e entretenimento dos habitantes.

Mais forte do que nunca

Rádio registra crescimento significativo no primeiro semestre de 2023

O primeiro semestre do ano foi marcado por um aumento considerável do rádio no bolo publicitário. Uma pesquisa divulgada pelo Cenp-Meios revelou em números os investimentos em mídia realizados entre janeiro e junho de 2023, que apontaram que o veículo foi o segundo maior meio em percentual de crescimento em investimentos publicitários, perdendo apenas para a web.

O levantamento leva em consideração 319 agências de todo o país. No primeiro semestre de 2022, os investimentos em rádio foram de R\$313,2 milhões, enquanto no mesmo período em 2023, a soma foi de R\$364,1 milhões. Isso representa um percentual de 16,25% e um aumento do share de 3,8% em 2022 para 4% neste ano.

É importante aqui destacar a potência do meio, que tem ótimo custo benefício, abrangência democrática e ampla, além de uma adaptabilidade única aos novos formatos de mídia, só tendo a ganhar com a chegada das novas tecnologias. Todas essas qualidades são uma realidade no dia a dia do radiodifusor, porém, os anunciantes, agências e mercado em geral ainda têm preconceitos e visões desatualizadas sobre o rádio. Nosso trabalho é quebrar esses paradigmas diariamente.

E a melhora desses números é resultado desse trabalho. Com pesquisas, campanhas de divulgação,



Marina Alves
Especialista em Branding e Marketing Estratégico

relacionamento com agências e anunciantes e com a participação do rádio em suas comunidades, ficou nítida a melhora da compreensão do mercado sobre o meio. É preciso continuar sistematicamente a tarefa de comunicar nossas atualizações, movimentações e todo o potencial de um produtor local de conteúdo multiplataformas, autoridade em sua região e sinônimo de credibilidade.

A perspectiva do mercado é ainda mais promissora para o segundo semestre, tradicionalmente superior ao início do ano. As datas comemorativas e ações promocionais como o Black Friday impulsionam as marcas, cada vez mais cientes da importância de um planejamento multimídias para alcançar o cliente. Essa é a hora de buscar os anunciantes e conduzi-los a melhor experiência que o rádio, quando utilizado em sua máxima potência, pode trazer para a marca e para os clientes.

Sobre Marina Alves - Jornalista, especialista em Marketing Estratégico e Branding e diretora da Ampla 360. Já atuou como gestora da área de Marketing do Sistema MPA de Comunicação, composto pelas emissoras de rádio 94 Live, Nova Sertaneja, Minas FM e Antena 1 e também pela TV Candidés, Look Outdoor e Portal MPA.

MULHERES

PHILADELPHIA

Principais exames para as mulheres:

- **Mamografia**
- **Papanicolau**

**Faça seus exames preventivos
contra o câncer. O diagnóstico
precoce aumenta as chances
de cura.**

Procure uma Unidade Básica de Saúde (UBS) e agende sua consulta.



HOMENS

Juntos
pela
prevenção.

Principais exames para os homens:

- **Exame de toque**
 - **PSA**
-



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Alckmin garante apoio à pauta da radiodifusão durante reunião em Brasília

Alckmin defendeu a liberdade de imprensa e de expressão no país, e declarou "sou um consumidor fanático de rádio e TV"

Fotos: Divulgação/AMIRT



Foi realizada no dia 15 de agosto, em Brasília, uma reunião com o Conselho Superior da ABERT e a participação da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT). Duran-

te o evento, Geraldo Alckmin estava como presidente da República em exercício, já que o presidente Lula se encontrava em viagem ao Paraguai.

Ao falar para mais de 50 radiodifusores, entre presidentes de associações estaduais, empresários e representantes das principais emissoras de rádio e TV brasileiras, Alckmin defendeu a liberdade de imprensa e de expressão no país e lembrou o escritor francês Victor Hugo: "o diâmetro da imprensa é o diâmetro da civilização, onde tem civilização, tem imprensa".

Na abertura da reunião, o presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, defendeu que "as plataformas digitais

tenham os mesmos direitos e deveres da radiodifusão" e apontou as principais reivindicações do setor com relação à assimetria regulatória no ambiente de mídia, como a responsabilização das plataformas digitais e a remuneração pelas big techs do conteúdo jornalístico veiculado na internet.

Alckmin garantiu o apoio do governo à pauta da radiodifusão e disse que um dos deveres do Estado é garantir a lealdade concorrencial, e declarou "sou um consumidor fanático de rádio e TV".

Dirigentes da AMIRT se reúnem com o ministro Paulo Pimenta

O encontro foi fundamental para apresentar os dados da mídia para o executivo



No dia 16 de agosto, a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) esteve presente na audiência com o Ministro-chefe da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Paulo Pimenta, em Brasília. O encontro reuniu o presidente, Mayrink Júnior, o vice-presidente, Bruno Torres e o diretor financeiro, Luciano Pimenta Correa Peres.

A principal pauta discutida no encontro foi a realização da mídia, onde foram apresentados dados e a sua importância na geração de informação.

Várias associações participaram da reunião, além do ministro da Secom, o chefe de gabinete Lucas Monteiro e o deputado federal Pedro Campos (PSB).

Gestores da AMIRT se encontram com senadores mineiros para apresentar as demandas do setor de radiodifusão

Foi entregue pela AMIRT aos 3 senadores mineiros o ofício com reivindicações para o setor de rádio

Durante o encontro com os senadores Carlos Viana, Cleitinho e Rodrigo Pacheco, em Brasília, no dia 17 de agosto, a AMIRT entregou aos três senadores o ofício com os desafios que os radiodifusores enfrentam. Estiveram presentes o presidente, Mayrinck Júnior, o vice-presidente, Bruno Torres, o diretor financeiro, Luciano Pimenta Correa Peres e o presidente da ABERT, Flávio Lara.

Acompanhe os pontos de destaques do ofício entregue aos senadores:

1 – Regulação das Grandes Empresas de Tecnologia (Big Techs): Reconhecemos a necessidade urgente de regulamentar as atividades das grandes empresas de tecnologia. Isso é fundamental para criar um ambiente democrático digital, combater a desinformação disseminada na internet e defender o jornalismo profissional. Um regulador apenas garantirá a equidade entre todos os atores da comunicação.

2 – Liberdade de Expressão e Segurança dos Profissionais de Imprensa: Manifestamos preocupação com a crescente violência contra profissionais de imprensa. Repudiamos vigorosamente qualquer ato violento que vise interromper a cobertura jornalística de eventos de interesse público. Tais atos violam os princípios da liberdade de imprensa e do direito à informação, pilares da nossa Constituição.

3 – Precificação Justa dos Direitos Autorais: Defendemos uma revisão na precificação dos direitos autorais no âmbito da radiodifusão. Atualmente, a contribuição ao Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) paga pelo rádio é desproporcional ao seu peso e alcance em comparação com outras mídias.

“Amparados no entendimento de que suas decisões possuem um impacto direto na comunicação mineira, solicitamos o seu apoio. Assegurar a evolução tecnológica é crucial para o crescimento contínuo das emissoras de Rádio e Televisão em Minas Gerais e no Brasil”, finalizaram o ofício.



Diretoria AMIRT e o presidente da ABERT com o senador Carlos Viana



Diretoria AMIRT e o presidente da ABERT com o senador Cleitinho Azevedo



Diretoria AMIRT com o senador Rodrigo Pacheco

Reforma Tributária

Projeto aprovado na Câmara dos Deputados pode impactar o Setor de Rádio e Televisão



**Pedro Vieira e
Isabela Prudente**
Advogados

O Sistema Tributário do Brasil é considerado um dos mais complexos e onerosos do mundo. Tendo por base um Código Tributário Nacional de 1966, recepcionado pela Constituição Federal de 1988, são diversas as alterações e remendos realizados ao longo dos anos, bem como centenas, as normas infralegais e administrativas que geram dúvidas e inseguranças aos contribuintes, além de impor a entrega de várias declarações e obrigações contábeis e fiscais.

Neste contexto, há muito se discute uma mudança no sistema tributário no país, cujo debate vem se acalorando e demonstrando ser iminente e inevitável a aprovação de uma reforma. Em julho de 2023, o Plenário da Câmara dos Deputados aprovou, por ampla maioria, o Projeto de Emenda Constitucional (PEC) 45/2019, que altera o Sistema Tributário Nacional e estabelece novas regras para a tributação sobre o consumo, prevendo uma simplificação do sistema tributário. Dentre diversas mudanças, se destaca a unificação de tributos para implementar uma tributação sobre valor agregado incidente no final da cadeia de consumo.

Em resumo, a PEC propõe a substituição dos tributos federais IPI, PIS e COFINS por uma Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), que seria gerida pela União, bem como a substituição de impostos estadual e municipal (ICMS e ISS) por um Imposto Sobre Bens e Serviços (IBS). Essa unificação permitiria simplificar a apuração de tributos, reduzir burocracias e eliminar a cumulatividade dos tributos ao longo de toda cadeia produtiva e comercial como ocorre atualmente. Com essas mudanças, também se prevê o fim da histórica guerra fiscal entre os estados, já que estes perderiam a possibilidade de conceder incentivos de reduções fiscais para atrair investimentos e empresas, uma vez que o tributo passaria a ser cobrado no local de consumo e não na origem dos produtos e serviços.

Em que pese ainda não ser possível afirmar os efetivos impactos econômicos caso a reforma seja aprovada, já que

não há definição de alíquotas. A Associação Brasileira de Rádio e Televisão (ABRATEL) divulgou que, após intensa articulação do setor de radiodifusão, não haveria cobrança do IBS sobre as prestações de serviço de comunicação nas modalidades de radiodifusão sonora de sons e imagens, desde que sejam de recepção livre e gratuita. Isto significa que não seriam cobrados novos tributos sobre a transmissão de conteúdo em rádios e televisões que estejam disponíveis ao público sem custos, o que pode resultar em uma carga tributária total inferior aos tributos atualmente cobrados no setor, permitindo maior acesso à informação e cultura pelo público em geral e proporcionando um cenário favorável para o desenvolvimento do setor.

Soma-se o fato, que recentemente, a Câmara dos Deputados também aprovou o Projeto de Lei 334/23, que prorroga a desoneração da folha de pagamentos, substituindo a contribuição previdenciária patrimonial por uma contribuição sobre receita bruta, até dezembro de 2027. Além disso, seria mantido o regime unificado do Simples Nacional para microempresas e empresas de pequeno porte. De todo modo, mesmo para essas empresas, não se descarta a possibilidade que o regime geral, após a reforma tributária, se torne mais eficiente, considerando as desonerações em debate.

É importante lembrar que a aprovação representa apenas o primeiro passo para a reforma. O projeto seguiu para ser votado no Senado Federal, onde ainda poderá sofrer alterações. Caso seja aprovado, promoverá a emenda na Constituição Federal, mas ainda será necessário um extenso processo legislativo no âmbito federal, estadual e municipal.

Sobre Pedro Vieira e Isabela Prudente - São advogados na área empresarial e tributária com mais de 10 anos de experiência profissional, atuam em parceria com Pedrosa Advogados assessoria jurídica especializada no Setor de Rádio e Televisão.

Diretoria da AMIRT visita estúdios Globo no Rio de Janeiro

O encontro foi marcado por trocas de experiências para o fortalecimento das emissoras mineiras



Foto: Divulgação/AMIRT

A diretoria da AMIRT esteve presente nos estúdios Globo, no Rio de Janeiro, entre os dias 28 e 29 de setembro. A visita contou com a presença do presidente, Mayrinck Júnior, do vice-presidente, Bruno Torres, do diretor financeiro, Luciano Pimenta Correa Peres, do diretor jurídico, Agostinho R. Campos e do diretor comercial, André Dias, que também atua no setor de Comunicação e Participação da Globo, em Belo Horizonte.

Em entrevista, o vice-presidente, Bruno Torres, afirmou que a Globo é referência em comunicação e ressaltou a importância da visita para adquirir e adaptar o conhecimento às emissoras do interior de Minas Gerais.

Os dirigentes da AMIRT conheceram a estrutura da Globo News,

Jornal Nacional, Fantástico e RJ1. O diretor financeiro, Luciano Pimenta Correa, ressaltou a importância da visita para a AMIRT, e afirmou que a troca de tecnologia e conhecimento é muito válida para a associação. Luciano Pimenta, acrescentou que sente orgulho em ter a Rede Globo, segunda maior emissora do mundo, como associada e garantiu que a visita ficará na história para todos que estiveram presentes.

André Dias, apresentou para os membros da associação os processos de produções e a rotina de trabalho das equipes. Além do setor de jornalismo, os diretores acompanharam o desenvolvimento das cenas de novelas, os áudios e a estrutura dos sets de gravação do Projac.



Na condição de diretor de relações institucionais da Globo tenho muito orgulho de receber visitantes ao nosso centro de produção audiovisual - Os Estúdios Globo. Importante que os brasileiros conheçam todo o trabalho e a complexidade que é a produção e a exibição dos conteúdos de televisão da Globo. A visita dos meus pares e amigos, diretores da AMIRT, foi motivo de grande satisfação e um momento de muita alegria e confraternização."

André Dias
Diretor de Relações Institucionais da Globo

Confira as fotos:



AMIRT recebe o Troféu Inconfidentes da AOPMBM

AOPMBM comemora 24º aniversário com a entrega do Troféu Inconfidentes



O presidente da AMIRT, Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior, foi um dos homenageados e recebeu o troféu inconfidentes pela Associação dos Oficiais da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros Militar (AOPMBM), no dia 30 de agosto.

Para o presidente, "é um reconhecimento das emissoras de rádio e televisão, que estão consequentemente em apoio a polícia militar e os bombeiros militares do interior de Minas Gerais, a demanda é muito alta de comunicação, e as rádios e TVs sempre fazem esse elo de ligação", destacou.

O troféu materializa a gratidão da Associação dos Oficiais da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros Militar (AOPMBM), às autoridades e instituições que contribuíram para o fortalecimento das corporações militares mineiras, bem como para a Segurança Pública.

Para a solenidade comemorativa dos 24 anos de criação da entidade, 122 personalidades foram escolhidas para receber o Troféu Inconfidentes, honraria máxima concedida pela AOPMBM.

O brasileiro Paulo Tonet Camargo é eleito o novo presidente da AIR

Com mandato até 2025, vice-presidente de relações institucionais do Grupo Globo, Camargo ficará no comando da AIR

A Associação Internacional de Radiodifusão (AIR), entidade que reúne 17 mil emissoras comerciais de rádio e TV das três Américas, elegeu, no dia 03 de outubro, seu novo presidente. O cargo ficará sob comando do brasileiro Paulo Tonet Camargo, vice-presidente de relações institucionais do Grupo Globo. Seu mandato é de dois anos e ele entra para substituir o argentino Eugenio Sosa Mendoza, do Grupo Clarín.

Em seu discurso, Tonet afirmou que está determinado a combater qualquer tipo de censura ou ameaça

aos veículos de comunicação, também declarou ser a favor de uma regulação das big techs para equilibrar a concorrência entre os veículos de comunicação e as plataformas de tecnologia.

A eleição aconteceu por aclamação em um hotel no Rio de Janeiro, durante a 49ª Assembleia Geral da AIR, que reuniu delegações de empresários e radiodifusores da Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Peru, República Dominicana, Uruguai e Venezuela, além do Brasil.



Foto: Divulgação/ABERT

**ALTA PRECISÃO NO
FORNECIMENTO DE SISTEMAS
IRRADIANTES PARA FM E TV DIGITAL
E DE COMPONENTES E ACESSÓRIOS
PARA BROADCAST**

IFTX

Broadcast: Television & Radio

FAVARO & ELIAS FABRICAÇÃO DE ANTENAS LTDA

- Projetos elaborados por equipe de engenharia altamente experiente
- Campo de Provas, além de área especial de testes para antenas de FM
- Simulação de cobertura e aferição em campo de sistemas em operação através do uso de drones e de unidades móveis
- Equipes de instalação e gerenciamento de projetos, suporte pós venda com rapidez de resposta assegurando conforto aos clientes e instaladores
- Garantia estendida de produtos e sistemas em Broadcast
- Possui laboratório mais completo com instrumentação própria para análise e desenvolvimento de sistemas de RF



www.iftx.com.br

**19 99853 7007
19 98145 6085
19 99699 6350**



Credibilidade supera tecnologia e modismos

Pesquisas reafirmam importância da TV e do rádio



Orion Teixeira
Jornalista

A comunicação passa por permanente e impactantes transformações, impulsionadas especialmente pela tecnologia e o tempo presente. Desafios vêm e vão, tal como as inovações, mas nenhuma delas pode substituir o patrimônio conquistado: a credibilidade. Como instrumento de avaliação e de monitoramento da realidade, pesquisas sempre apontam aquilo que os mais açodados teimam em desconhecer, ou que se deixam enganar pela atração das efemeridades.

De acordo com sondagem do instituto Viva Voz, de Belo Horizonte, a TV é o veículo mais confiável para se informar, com 36%. As redes sociais aparecem com 23% e o rádio, com 17%. Os pesquisadores ouviram 2 mil belo-horizontinos entre os dias 29 de agosto e 2 de setembro passados, numa margem de erro de 2 pontos percentuais e um nível de confiança de 95%. Ainda nessa sondagem, foi constatado que 68,5% preferem se informar pela TV; outros 58,5%, pelas redes sociais e 26% pelo rádio.

Em outra pesquisa recente, desta vez do instituto mineiro Quaest, contratado pelo banco Genial, foi reafirmada a hegemonia da TV, com 40% das pessoas optando por se atualizar sobre os fatos políticos nesse veículo. É mais um caso de confiança conquistada e reafirmada nesse mundo particularmente contaminado pela polarização política. Em dois segmentos que, somados, totalizam 66% da amostra, de 35 a 59 anos e de 60 anos ou mais, cerca de 50% preferem a TV e 19%, as redes sociais.

Vale ainda registrar que várias das iniciativas digitais são alimentadas e ligadas a emissoras de rádio e TV. Foram ouvidos, nesse levantamento, 2.029 brasileiros com mais de 16 anos em 120 municípios, entre os dias 10 e 14 de agosto deste ano. A margem de erro é de 2,2 pontos percentuais e o nível de confiança, de 95%.

A essência do rádio

Ao completar 100 anos, o rádio continua sendo uma das principais fontes de informação no Brasil, onde há mais de 3 mil rádios comerciais, públicas e comunitárias, webrádios e outras formas de transmitir o som e além dele. Está presente em mais de 80% das residências e perde apenas para a TV.

Ao longo de sua história, o rádio soube se adaptar às adversidades desde a chegada da TV, na década de 50, quando perdeu a condição de vedete. Ganhou mobilidade para enfrentar a concorrência e faz o mesmo agora diante das plataformas de comunicação. Seja onde estiver, o rádio não perde sua essência, sua narrativa.

Sem fronteiras, o rádio é fonte de saber, de lazer, de cultura e de entretenimento em seu formato leve, simples, objetivo e encurtador de distâncias. Se o público muda, ele também muda. Hoje, além de ouvintes, tem leitores, telespectadores e comentaristas.

Agora, ficam comparando e perguntando se o podcast é rádio ou não? Se o som é a essência do conteúdo, o podcast é, por sua natureza, como o rádio. É um formato radiofônico com características próprias. O fato de ser ouvido em qualquer lugar ou a qualquer hora, sua característica, não o distingue do rádio.

Tudo somado, o ser rádio não é uma definição tecnológica. O podcast faz parte do rádio, na interação com o público e na linguagem, diferindo apenas na forma de distribuição, que é influenciada pelo mundo digital.

Sobre Orion Teixeira - Jornalista com 34 anos de experiência. É formado em Comunicação pela PUC Minas e pós-graduado em Gestão Estratégica da Comunicação pela mesma universidade. Há 18 anos, apresenta e dirige o 'Pensamento Jurídico', da TV Justiça, programa nacional no qual discute o direito e a Justiça sob a ótica do cidadão.

Em comemoração ao Dia do Rádio, AMIRT recebeu Kayete em seu estúdio



No dia 25 de setembro é comemorado o dia do rádio, e a AMIRT não poderia deixar de convidar Kayete, uma das personalidades mais conhecidas da rádio mineira, que leva alegria para seus ouvintes.

Nesta entrevista, Kayete falou sobre sua história na comunicação e a importância do rádio na sua vida.

1) Como começou esse interesse em trabalhar com comunicação na rádio?

A rádio está na minha vida desde quando eu era garotinha, com 8 anos, eu lembro de meu pai com um gravadorzinho de fita cassete, aquele gravador Panasonic. Então acho que a comunicação e o rádio sempre andaram junto comigo. Na verdade eu vim por uma rádio comunitária chamada OVNI FM, fui descoberta nessa rádio pelo Jonas, na época o coordenador da rádio 98 FM. Eu ganhei uma promoção da rádio, fui para São Paulo assistir a um show, foi a primeira vez que andei de avião na vida, não esqueço. Aí, gravei uma vinheta agradecendo: "obrigada 98 por ter me proporcionado isso". Depois

disso nunca mais larguei a rádio. O Jonas ouviu essa vinheta e falou que queria trabalhar comigo, aí ele criou o Silicone em Show e a gente começou e não parou. Não imagino mais minha vida sem o rádio, porque tudo que eu tenho de conquistas, não só materiais, mas de experiências profissionais, foi a rádio que me deu. Hoje, eu estou na BH FM e na Rádio Globo, que sempre sonhei em trabalhar desde criança. Eu cheguei a bater na porta com uma fita cassete achando que eu estava pronta. A gente acha que tá pronto, mas a gente só entende que está pronto depois que estuda depois que procura conhecimento, aí você vê que você está pronto e tudo vem na hora certa.

2) Você citou a rádio BH, onde hoje você trabalha, que é uma das rádios mais conceituadas de Belo Horizonte com um público diversificado e um formato de proximidade com os ouvintes. O que a rádio e esse contato com o público representam para você?

O Alô BH já existia quando eu fui para BH FM, então eu cheguei para entregar a nova formação. É um programa que fala para todo mundo, da criança ao mais velho, porque ele traz informação de trânsito, horóscopo, o tema do dia, as fofocas. É aquela manhã diversificada que o público adora. Essa aproximação eu fui sentir mesmo quando eu comecei a ir para o teatro e ver que as pessoas me escutam, através do teatro ou através da BH FM. Eu costumo falar que se você não for verdadeiro ou verdadeira, você pode estar na maior rádio do mundo, que não vinga o público. O ouvinte de rádio reconhece a sua verdade através da voz. Também é importante sempre se atualizar. Você não leva uma TV nas costas para ouvir num campo, numa

academia, você leva o rádio. Onde você está, o rádio vai com você, no carro, na rua, na caminhada. Então você tem que estar sempre antenada nas coisas sempre se informando sempre atualizando. Você não pode se acomodar, pois o rádio é visceral, ele está ali o tempo inteiro pulsando, junto com você. Então são músicas atuais, são notícias e entretenimento, mas tudo fresquinho.

3) O que a rádio representa para a sociedade?

Tudo. É muito legal quando eu recebo na parte dos conselhos da Kayete: "você me tirou de uma depressão, você me ajudou". Eu trabalho, não faço nada sozinha, isso tudo faz uma diferença gigantesca, quando você trabalha com parceiros que te entendem e que vão na sua energia, isso tudo faz com que você cresça mais e que todos cresçam juntos.

4) Você está quase completando 30 anos de carreira, são inúmeras histórias. Qual é a mensagem que você deixa para os seus ouvintes?

A mensagem que eu deixo aqui é nunca desista dos seus sonhos. Parece clichê, mas eu sou uma criança que cresceu transgênero, gay, no país que mais mata LGBT's no mundo, sempre ouvindo: "isso não vai dar certo, isso não vai funcionar, você não nasceu para isso". E eu acreditei, então faça da sua vida a sua verdade. Fuja de pessoas âncoras, que te puxam para baixo, que querem tirar você do seu caminho, do seu sonho. Você está feliz onde você está hoje? Não? Então, mova-se, a peça fundamental do tabuleiro é você. Aprenda a dizer não! Não quero, não aceito. Você pode ter certeza, a vitória chega, mas o passo é seu.

Foto: Caroliny Rocha



O 18º Encontro Regional foi realizado com sucesso, em São João del-Rei

A 18ª edição reuniu radiodifusores, comunicadores, especialistas e representantes do Governo do Estado

Foi realizado no dia 29 de julho, o 18º Encontro Regional, promovido pela Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), em São João del-Rei. Palestras, workshops, exposições e muitas trocas de experiências, assim foi o evento, que aconteceu na UFSJ. Foi a primeira vez que a entidade se reuniu no Campo das Vertentes para relembrar trajetórias e planejar o futuro do meio na região e em toda Minas Gerais.

A programação esteve voltada à capacitação dos profissionais de comunicação, com apresentação de dados sobre o consumo de rádio no

estado, compartilhamento de técnicas de comercialização para otimização de resultados e fomento do carisma, característica marcante e intrínseca do rádio. Inovação também fez parte do evento, com exposição de novas tendências, tanto comportamentais, quanto técnicas e de equipamentos.

Representando o Governador Romeu Zema, o Secretário de Comunicação do Estado de Minas Gerais, Bernardo Santos, esteve presente e falou sobre os desafios dos radiodifusores. A Superintendente de Publicidade, Lucélia Takako Marioka, e o Coordenador de Mídia

da Secretaria de Comunicação, Thiago Macedo, também participaram compartilhando informações importantes com os radiodifusores e reforçando o interesse em uma construção conjunta e democrática.

Veja as fotos:



Confira os palestrantes do evento promovido pela AMIRT:



Leo Cardoso



Marina Alves



Luciana Castro



Thiago Macedo



Lucélia Morioka



Marcelo Rother

Ícones da rádio de SJDR recebem homenagem no 18º encontro da AMIRT



O evento também dedicou espaço aos ícones da rádio da região do Campo das Vertentes: Eli Patrício, Geraldo José e Sérgio Ângelo. Eles foram homenageados como potências do meio e ganharam uma placa de reconhecimento.

Eli é a personalidade mais antiga da rádio em São João del Rei, com 54 anos dedicados ao meio. Ele chegou na cidade em 1963, para trabalhar na Rádio São João, como office boy. Após um período se tornou técnico de som e daí nunca mais quis saber de outra

profissão que não fosse ligada ao meio. Trabalhou como locutor, apresentador de programas musicais e se aposentou em 2017 como diretor musical.

Geraldo José dos Santos ou Geraldinho entrou na rádio como office boy, em 1968 e foi migrando de funções até se tornar apresentador, conquistando o prestígio de conduzir um dos programas mais famosos da rádio São João: o Jornal das Dez. Também se dedicou a outras profissões, como investigador da Polícia Civil e vereador, mas nunca deixou de lado seu amor pelo rádio.

Já Sérgio Ângelo participou da construção e implantação da Rádio Emboabas AM, em 1977, como engenheiro e permanece até hoje, 45 anos depois. Foi ele quem deu o primeiro prefixo da emissora e ao longo dos anos exerceu várias atividades como operador técnico, locutor, apresentador de programa de auditório, âncora, repórter de campo, repórter policial e narrador de futebol, função que ainda desempenha com vigor. Ele relembra como foi tomado por uma paixão pelo rádio quando ainda estudava Engenharia.

AMIRT Visita Rádio Emboabas em São João Del Rei

Aproveitando a visita em São João del Rei, para o 18º Encontro Regional da AMIRT, a equipe visitou a associada Rádio Emboabas, que leva notícias e entretenimento há 45 anos para toda região do Campo das Vertentes.

Conheça a história da Rádio Emboabas:

Inaugurada no dia 27 de Agosto de 1978, a Rádio Emboabas é uma referência em comunicação para as cidades mineiras de São João Del Rei, Santa Cruz de Minas, Tiradentes e região. Atualmente, com duas emissoras FM no ar, a Emboabas trabalha um novo conceito no rádio da região: o conceito MAIS. Em 96,9 mais música com doses de informação, em 92,7 mais informação com doses de música.

Por que não é permitido cobrar das rádios pela transmissão de jogos de futebol?



Rodolfo Salema
Diretor de Assuntos
Legais e Regulatórios da
ABERT

Exploração comercial da imagem dos jogos não se confunde sob nenhum aspecto com o direito de propriedade do estádio

Em julgamento de recurso de Embargos de Declaração, a 7ª Câmara Cível do Tribunal de Justiça do Estado do Paraná (TJPR) trouxe à tona uma controversa possibilidade de o Club Athletico Paranaense (CAP) exigir contrapartida financeira das emissoras de rádio pela transmissão sonora dos jogos que o clube figure como mandante.

Desde 1931, ano da primeira transmissão integral de um jogo de futebol pelo rádio no Brasil, as emissoras realizam a locução sonora do evento desportivo, reproduzida de maneira livre, aberta e gratuita ao público. A primeira legislação desportiva, publicada em 1973, consagrou esse direito às emissoras de rádio, ao conferir aos clubes a prerrogativa de cobrar pelo direito de arena somente nas transmissões “visuais” das partidas na televisão e na internet.

No entanto, a Lei Pelé, alterada em setembro de 2021, prevê que pertence ao clube a prerrogativa de “negociar, autorizar ou proibir a captação, a fixação, a emissão, a transmissão, a retransmissão ou a reprodução de imagens, por qualquer meio ou processo” do espetáculo desportivo. Mais recentemente, em junho de 2023, a Lei Geral do Esporte, também fixou que apenas a difusão de imagens captadas em eventos esportivos é passível de exploração comercial pelos clubes.

Apesar da previsão clara e inconteste sobre o direito de arena na legislação em vigor, o TJPR afirmou que à luz da livre iniciativa do direito privado, nada impede que o CAP cobre pela transmissão radiofônica da partida, pois, para a 7ª Câmara Cível do tribunal, as rádios monetizam com a transmissão sem qualquer contrapartida financeira, em nítido enriquecimento sem causa e em descompasso com o direito de propriedade do estádio.

O que as emissoras de rádio exploram, portanto, é a produção intelectual, artística e jornalística dos seus locutores e repórteres, decorrente da liberdade de expressão e de imprensa. Nesse sentido, é preciso separar qualquer possível confusão entre a propriedade da transmissão radiofônica, o

direito de arena e a propriedade de um estádio de futebol.

Isso ajuda a afastar outra falsa premissa de enriquecimento sem causa das emissoras de rádio, que estariam auferindo altas receitas em decorrência da transmissão de eventos desportivos. Estatísticas do setor mostram que a exploração das atividades de rádio não é um negócio altamente lucrativo no Brasil para a maioria absoluta das emissoras. Das 4.619 rádios comerciais existentes no Brasil em abril de 2013, apenas 5,1% delas (233 emissoras) tinham faturamento mensal superior a R\$ 200 mil; 75,6% tinham faturamento mensal menor que R\$ 50 mil.

Não se pode esquecer que o rádio tem maior presença entre as pessoas de baixa renda no país, o que lhe confere papel fundamental no cumprimento do dever dos meios de comunicação social de levar informação e cultura à população, sobretudo com conteúdo local, além de promover o lazer e o esporte, conforme determina a nossa Constituição Federal.

Diante de tantas evidências, não há, portanto, qualquer interpretação possível da legislação, capaz de justificar a cobrança pelas transmissões sonoras dos eventos desportivos realizadas pelas rádios. Assim, espera-se que os tribunais superiores reformem a decisão da 7ª Câmara Cível do TJPR, e restabeleçam a ordem jurídica por meio da correta interpretação da legislação e da preservação do entendimento que vigora no Brasil há quase um século.

Texto publicado no Portal JOTA

Sobre Rodolfo Salema - Diretor de Assuntos Legais e Regulatórios da ABERT
Graduado em Direito pela Universidade Estadual de Maringá, com pós-graduação em Direito Civil e Empresarial pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR) e MBA em Gestão Estratégica na Universidade de São Paulo (FEA-USP).

Energia social transformando vidas

Parceria na divulgação é fundamental neste papel social



Cristiana Kumaira
Diretora Adjunta de
Comunicação Empresarial
e Sustentabilidade da
Cemig

A Companhia Energética de Minas Gerais completou 71 anos de atuação em 2023. Ao longo dessas sete décadas, a Empresa tem se destacado pela excelência em sua operação, serviços e pelo seu compromisso com a sustentabilidade. A Cemig é apontada como um dos melhores grupos integrados de energia elétrica do Brasil em governança, saúde financeira, desempenho de ativos e satisfação dos clientes, atuando de maneira inovadora, sustentável e competitiva.

A Companhia prioriza projetos que atendam o maior número possível de beneficiários em todas as regiões de atuação em Minas Gerais, levando em conta a diversidade e focando em ações de empreendedorismo, geração de renda, saúde, cultura, esporte e inclusão digital.

E os radiodifusores, através das estações de rádio e televisão do interior de Minas Gerais, desempenham papel primordial na divulgação destas oportunidades oferecidas pela Cemig em vários setores como a cultura, o esporte, projetos ligados ao bem-estar do idoso, à criança e ao adolescente.

A empresa é a maior incentivadora da Cultura em Minas Gerais e uma das maiores do país. Em 2022, foram quase 70 milhões investidos em 146 projetos em todo o Estado, só na área cultural. Já, por meio de editais, a empresa também seleciona projetos aprovados e aptos à captação de recursos via Lei de Incentivo ao Esporte Federal e Estadual e também para a seleção de projetos voltados à população idosa, pelos Fundos Municipais ou Estadual do Idoso.

Cada projeto esportivo, por exemplo, pode realizar aportes de até 350 mil reais. Nos últimos quatro anos, a Cemig destinou mais de 17 milhões de reais para projetos esportivos, impactando positivamente a vida de mais de 10 mil crianças e adolescentes, em 35 municípios de todas

as regiões de Minas Gerais. Foram 30% originários da lei estadual do esporte e 70% da lei federal.

Um exemplo desses investimentos é o projeto "Natação Paralímpica". Muitos jovens obtiveram sucesso nas Paraolimpíadas de Tóquio. Seis atletas e um técnico, do Praia Clube Uberlândia, foram à essa edição das Paraolimpíadas, trazendo 6 medalhas. Contando todos os projetos paraolímpicos patrocinados pela Cemig desde 2019, foram mais de 550 jovens beneficiados até hoje.

Já para quem já está na melhor idade, a Cemig busca viabilizar projetos de proteção e atendimento à pessoa idosa no estado de Minas Gerais, buscando sempre ampliar e melhorar as ações voltadas a essa população. Ano passado, foram recebidos 32 projetos e destinados cerca de 1,5 milhão de reais beneficiando 7.020 pessoas da terceira idade. A Cemig contribui com instituições comunitárias, ONGs e Instituto de Pesquisa, amparando a população mais carente e proporcionando qualidade de vida da infância à velhice.

Essas são pautas muito importantes, e que merecem ser amplamente divulgadas pelos meios de comunicação, para que cada vez mais instituições tenham a oportunidade de serem contempladas, beneficiando assim essa parcela da população que tanto merece apoio, incentivo e atenção.

Sobre Cristiana Kumaira - Atua na área pública como secretária de Comunicação Social e secretária Adjunta Geral do Governo de Minas Gerais. Sólida carreira na área de gestão, marketing, comunicação social, comercial, relações institucionais e projetos culturais.

A SOLUÇÃO DO RADIODIFUSOR BRASILEIRO

WWW.TELETRONIX.COM.BR

TRANSMISSORES FM ALTA POTÊNCIA



CATÁLOGO
FM

TRANSMISSORES DE TV ALTA POTÊNCIA



CATÁLOGO
TV



PORQUE ESCOLHER A TELETRONIX ?

A **Teletronix** é referência em equipamentos para Radiodifusão e TV no Brasil. Há 27 anos oferecemos soluções em transmissores FM de 200W a 48.000W e Transmissores de TV Digital de 10W a 5.000W. Contamos com uma ampla linha de acessórios de FM e TV, como Gerador de RDS, Monitor de Modulação, Processador de Áudio, Consoles de Áudio, Distribuidor de Áudio, Sistema Compartilhado para TV Digital, Conversor ASI/IP, Encoders para TV Digital e Áudio IP, Dual Mux/Remux ISDB-T e entre outros. Somos reconhecidos por fornecer **suporte nacional** em manutenção e instalação de transmissores, além de reposição de componentes.