

Ed. 212 - Junho / 2023

amirt

ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO



PL DAS FAKE NEWS É TEMA DE REUNIÃO ENTRE AMIRT E GLOBO MINAS

• MINAS EM PAUTA

POPULAÇÃO TERÁ A OPORTUNIDADE DE ACOMPANHAR A POLÍTICA DO ESTADO PÁG. 20

• CONECTA COM MINAS

1º ENCONTRO REUNIU VEÍCULOS E AGÊNCIAS DA CAPITAL E INTERIOR PÁG. 22



AIRES STUDIO

Descubra o futuro da automação de rádio com o Aires Studio. Através de um menor investimento inicial e custos de manutenção reduzidos, você pode impulsionar seu negócio de forma econômica.

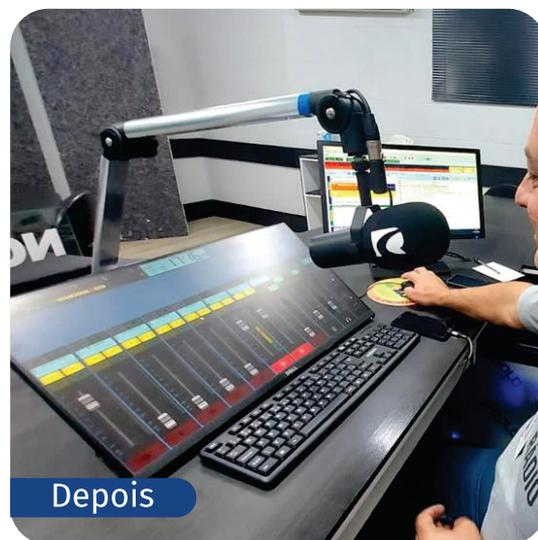
Nossa arquitetura escalável acompanha o crescimento da sua rádio, garantindo a capacidade necessária para atender às demandas futuras. Além disso, com o Aires Studio, você elimina a necessidade de equipamentos físicos volumosos, criando um ambiente mais organizado e agradável.

Desfrute de uma qualidade de áudio superior e aproveite os recursos intuitivos e a interface amigável do sistema, que simplificam suas tarefas diárias. O Aires Studio é projetado para melhorar sua produtividade e oferecer uma experiência excepcional.

Ao lado, registros do antes e depois da mudança do estúdio do ar da Rádio Cultura de Guarapuava no Paraná para o Aires Studio.



Antes



Depois

A central cultura de comunicação é composta por 2 rádios sendo muito modernas em equipamentos semi digitais. Neste upgrade das emissoras, o Aires trouxe além de uma qualidade 100% digital um notável mudança em termos de espaço deixando o mesmo muito clean.

Cleidimar da Silva - Consultor Técnico

Mobilidade, qualidade, facilidade é o que percebemos agora nas transmissões externas em que realizamos. Antes eram inúmeros equipamentos e cabos, hoje é o notebook com placa de áudio ou o celular, tudo mais prático e com uma qualidade que não tínhamos com o analógico. O jornalismo, as promoções, a equipe na rua, tudo ficou mais fácil.

Jorge Teles - Diretor Executivo das rádios Cultura FM (94,3) e 93FM (93,7)



Conheça mais sobre nossos produtos em:
www.playlistsolutions.com
ou escaneie o QR Code ao lado.



PLAYLIST
SOFTWARE SOLUTIONS

Mensagem do presidente

A inteligência artificial é fundamental para a convergência de mídias no rádio

Um dos setores que já tem se beneficiado da Inteligência Artificial (IA) é o rádio, que nesses 100 anos no Brasil passou por diversas transformações tecnológicas e sociais, adaptando-se aos novos contextos e demandas da sociedade.

Uma das principais mudanças foi a introdução da internet como plataforma de difusão e interação do rádio. A internet possibilitou que o rádio rompesse as barreiras geográficas e temporais, ampliou seu alcance e sua diversidade de conteúdo e transformou o rádio em um gerador de informação e entretenimento em multiplataformas.

Além disso, a internet permitiu que o rádio fizesse a convergência de mídias, incorporando imagens, vídeos e textos às suas transmissões. Nesse cenário, a IA surge como uma ferramenta que pode auxiliar o rádio a se tornar mais eficiente, criativo e personalizado.

Esse avanço tecnológico pode ser usado para automatizar processos, como a edição de áudio, a seleção de músicas, a geração de roteiros e a modulação de voz. A IA também é capaz de analisar dados, como as preferências, os hábitos e os perfis dos ouvintes, para oferecer conteúdo mais adequados e relevantes para seu ouvinte.

No interior de Minas Gerais, 3 em cada 4 mineiros ouvem rádio diariamente. Cerca de 40% dos ouvintes consomem rádio por mais de duas horas por dia. 45% ouvem rádio durante cinco dias na semana. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Instituto Kantar Ibope Media, em agosto de 2022.

A credibilidade também é atestada pela pesquisa Kantar Ibope Media, já que 82% confiam no conteúdo que ouvem no rádio, e 72% usam o rádio como referência de notícias confiáveis. Dos ouvintes do interior de Minas Gerais 89% consideram o veículo importante no seu dia a dia.

O rádio tem uma força comercial no interior de Minas, 87% se lembram de ouvir algum comercial no formato áudio e isso apresentam grandes resultados, visto que 52% dos ouvintes já compraram ou pesquisaram produtos em função de anúncios no rádio.

Assim, a IA está auxiliando a transformação do rádio em um meio mais dinâmico, interativo e inovador. O rádio se adapta às novas tecnologias e às novas formas de consumo de mídia, está se reinventando para continuar sendo um meio de informação, entretenimento e educação relevante para as pessoas de sua cidade.



Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior
Presidente da AMIRT

Sumário

4	16
Expediente	Congresso
5	18
Reunião	Nab Show
7	19
Artigo	Gastronomia
9	20
Parceria	Minas em Pauta
10	21
Parcerias	Ações
14	22
Artigo	Conecta com Minas
15	23
Parcerias	Artigo

Diretoria da AMIRT

Presidente: Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior
Rádio Brasileira de Divinópolis Ltda. - Divinópolis/MG

Vice-Presidente: Bruno Araújo Torres
Sociedade Rádio Montanhosa Ltda. - Viçosa/MG

Presidente de Honra: João Bosco Torres
Sociedade Rádio Montanhosa Ltda. - Viçosa/MG

Diretor Jurídico: Agostinho de Rezende Campos
Sociedade Rádio Carijós Ltda. - Conselheiro Lafaiete/MG

Diretora Artística: Cassia Maria Nunes Menezes
Rádio Antártida FM Ltda. - Itabira/MG

Diretora de Eventos: Valeria Zoroastro Nascimento Mendonça de Castilho
Rádio Vanguarda do Vale do Aço Ltda. - Ipatinga/MG

Diretor Divulgação: Rogério Silva Santos
Rede Mineira de Rádio e Televisão Ltda. - Uberlândia/MG

Diretor Comercial: André Luís da Costa Dias
Globo Comunicação e Participações S.A - Belo Horizonte/MG

Diretor Técnico: Ildeu da Costa Pereira Júnior
Associação Televisão Educativa Poços de Caldas - Poços de Caldas/MG

Diretor de TV: Ottorino Dal Moro Neto
Rádio Voz do São Francisco Ltda./TV Norte - Januária/MG

1º Secretário: Afonso Henrique da Silva Lima
Rádio Clube de Itaúna Ltda. - Itaúna/MG

2º Secretário: Danilo Augusto Silveira
Sistema L.S. de Comunicação Ltda. - Poços de Caldas/MG

1º Tesoureiro: Luciano Pimenta Correa Peres
Rádio Onda Sul FM Stereo Ltda. - Carmo do Rio Claro/MG

2º Tesoureiro: Armando Guimarães Souto
Rádio Educadora de Montes Claros Ltda. - Montes Claros/MG

Conselho Fiscal
Efetivos: José Roberto Ribeiro Jardim - Rádio Estância Ltda. - São Lourenço/MG; Thiago Martins de Almeida Rocha - Rádio Tropical Ltda. - Lagoa da Prata/MG; Renato Favilla Lucca de Paula - Rádio Difusora Ouro Fino Ltda. - Ouro Fino/MG.
Suplentes: Paulo Estevão de Chaves e Narciso - Rádio Montes Claros Ltda. - Montes Claros/MG; Valdirene Felix Pedrosa - Rádio Cultura de Uberlândia - Uberlândia/MG.

Conselho Consultivo

Efetivos: Arlindo Porto Neto - Radiopatos Ltda., Patos de Minas, MG; Emanuel Soares Carneiro - Rádio Extra de Belo Horizonte Ltda., Belo Horizonte, MG; Paulo Roberto Barros da Silva Filho - Rádio Sociedade Muriaé Ltda. Muriaé/MG; Diogo Dias Gonçalves - Rádio Itatiaia Ltda., Belo Horizonte/MG; Leonardo Drummond de Araújo - Sistema de Radiodifusão Araxá Ltda., Araxá/MG.
Suplentes: Valério Dias de Oliveira - Rádio Onda Norte FM Ltda., Janaúba/ MG; Eugenio Carneiro Rodrigues - Rádio Transmineiral Ltda., Lambari/MG; Ronaldo Araújo Andrade - Fundação de Ensino e Tecnologia Alfenas, Alfenas/MG.

Diretores Regionais

Norte de Minas: Glauber Antônio Moreira Silva - Rádio Acayaca FM Stereo Ltda. - Diamantina/MG;
Noroeste de Minas: Paulo Otavio de Souza Santos Furtado - Sistema de Radiodifusão Veredas de Unai Ltda. - Unai/MG;
Jequitinhonha/Vale do Mucuri: Luiz Resende de Andrade - Rádio Progresso do Mucuri Ltda. - Teófilo Otoni/MG; **Vale do Rio Doce Sul:** Carlos Henrique Zoroastro Nascimento - Rádio Vanguarda do Vale do Aço Ltda - Ipatinga/MG; **Vale do Rio Doce Norte:** Albert Pinho Gonçalves - Fundação Educativa e Cultural Virginópolis - Virginópolis/MG.
Metropolitana de Belo Horizonte: Francisco Nivaldo Sales Bessa - SAR - Rádio Alvorada Ltda - Belo Horizonte/MG.
Zona da Mata: Jorge Josino Andrade de Aragão - Rádio Jornal Cidade de Juiz de Fora Ltda. Juiz de Fora/MG;
Campo das Vertentes: Bruno Gonçalves Mazzoni - Rádio Emboabas de Minas Gerais S/A. São João Del Rei/MG, Sul: Luiz Roberto da Silva, JCM Radiodifusão Eventos Ltda., Fama/MG;
Sul de Minas: Luiz Roberto da Silva - JCM Radiodifusão Eventos Ltda., - Fama/MG;
Sudoeste de Minas: Ney Bueno Júnior - Rádio Independência de Passos Ltda. - Passos/MG;
Oeste de Minas: Leandro Rodrigues Garcia Goulart - Sociedade Difusora Piumhiense Ltda. - Piumhi/MG.
Central Mineira: Tarcísio Diamantino da Costa - Sistema Nacional de Radiodifusão Ltda - Pedro Leopoldo/MG.
Triângulo Mineiro: Arnaldo Prata Filho - Super Som Uberaba FM Ltda.- Uberaba/MG.
Alto Paranaíba: Rodrigo de Melo Faria - Fundação Educativa e Cultural do Alto Paranaíba - Patos de Minas/MG.

Editora:

Gabrielle Junqueira (Reg.0022325/MG)

Redatores:

Victória Carvalho (Reg.0022631/MG),
Alison Perpetuo (estagiário), Isabela Lana (estagiária)

Editoração gráfica:

Naiara Alves

Operador de Mídias Audiovisuais:

Gleisson Correia, Suelen Rodrigues (estagiária)

Contato para publicidade:

(31) 98380-3017
nucleoamirt@terra.com.br

AMIRT: Rua dos Carijós 141 - 7º andar Cep30120060
Belo Horizonte-MG; Redação: Telefax 31 3274-5700

AMIRT realiza reunião na Globo Minas e promove debate sobre a 'PL das Fake News'

O encontro reuniu os diretores da Associação Mineira de Rádio e Televisão



Foto: Alison Perpetuo

No dia 08 de maio, ocorreu a reunião mensal de diretores da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) na sede da Globo Minas, em Belo Horizonte. Dessa vez, o objetivo do encontro foi debater os impactos do PL 2630, conhecido como 'PL das Fake News', na radiodifusão mineira.

O presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, pontuou a preocupação em regular os meios digitais em defesa da informação e da sociedade. "A importância de debater a PL 2630 é desmistificar o objetivo dela, a PL vem para trazer a mesma responsabilidade dos veículos tradicionais, rádio, televisão, jornal para as big techs, as únicas responsabilidades que temos,

o big techs passaria a ter, que hoje é uma terra de ninguém, não tem o legislação, então, pode fazer tudo, e isso é uma situação muito perigosa não para nós, mas, para a população em geral. Não podemos aceitar que nessas redes sociais, assuntos como: racismo, discurso de ódio, nazismo, seja feito com naturalidade".

Marcelo Bechara, membro do Conselho ABERT, apontou as principais questões que foram assuntos no encontro. "Há muitos anos a comunicação e a radiodifusão ela sofre uma concorrência desleal por parte dos serviços de plataformas de internet, essa concorrência acontece muitas vezes por não respeito a legislação brasileira de publicidade, às vezes não

recolhe impostos no Brasil pela prestação de serviço de espaço publicitário que nós respeitamos. O projeto de 'PL das Fake News', traz essa questão em relação de responsabilidade sobre publicidade".

O diretor institucional da Globo, André Dias, destacou o valor de debater o tema no coletivo. "É importantíssimo que aqui você tenha todas as situações de pensamentos de todos, quando levanta os temas, você leva aquela informação e ajuda a multiplicar essa informação entre todos. Eu quero parabenizar a AMIRT, e que hoje essa reunião seja um marco para que possamos debater outros assuntos que são importantes para a radiodifusão", concluiu o diretor.

Confira os melhores momentos da 5ª reunião mensal da AMIRT:



O NOVO RÁDIO É MULTIMÍDIA

O **conteúdo local** é grande ativo das emissoras de rádio.
Não importa a plataforma: regionalmente o **rádio é imbatível**.

34% dos ouvintes acessam as **redes sociais** das emissoras de rádio

39% dos ouvintes de podcast consome programas feitos pelas rádios.

18% dos ouvintes acessam os **Portais de conteúdo** das emissoras locais

DIVERSOS FORMATOS

Comerciais mais lembrados pelos ouvintes:



Comerciais na rádio: **58%**



Ações com locutores: **24%**



Promoções ao vivo: **25%**



Promoções nas redes sociais: **19%**

ANUNCIE NO RÁDIO

Avanços para o setor de radiodifusão

Ministério das Comunicações busca melhorias para a área



Rodolfo Machado Moura
Advogado

O ano de 2023 tem apresentado importantes e significativas novidades para o setor de radiodifusão. No Ministério das Comunicações, por exemplo, após os naturais arranjos na equipe por conta da troca de gestão no Poder Executivo Federal, vem sendo desenvolvido importante trabalho de simplificação e desburocratização de procedimentos, com a informatização de processos e sistemas como prioridade e resultados já visíveis.

Além de ter consolidado em uma única portaria dezenas de outras normas esparsas, está também em estudo e elaboração pelo mesmo Ministério das Comunicações proposta de novo marco regulatório para o setor de radiodifusão. O objetivo desse estudo é substituir princípios e regras que, em sua maioria, remontam a década de 1960 e necessitam de atualização.

Embora não seja uma norma específica para o setor de radiodifusão, é impossível ignorar a aprovação na Câmara dos Deputados da reforma tributária, com a promessa de que seja aprovada também no Senado Federal ainda neste ano de 2023, e que trará sensíveis impactos (nem todos positivos) às milhares de empresas que exploram os serviços de radiodifusão em todos os recantos do Brasil.

Também no Congresso Nacional segue em tramitação o Projeto de Lei nº 2.630/2020, conhecido como projeto de lei das fake news, de suma importância para o setor de radiodifusão. O principal propósito para o setor deve ser buscar igualar (ou, ao menos, aproximar) as exigências legais e regulatórias impostas às emissoras de rádio e televisão com aquelas aplicáveis aos meios digitais.

Atualmente, há uma evidente assimetria entre a regulação a que estão submetidas as mídias tradicionais e aquela

aplicável às plataformas de internet, sendo que o referido Projeto de Lei é também muito importante para estabelecer uma adequada remuneração da atividade jornalística pelas plataformas digitais.

Este ponto, nem sempre destacado, é muito importante por possibilitar um jornalismo forte e independente, podendo resultar, até mesmo, em relevante fonte de receitas às emissoras de radiodifusão.

Ao contrário do que disseminado por alguns interessados, uma leitura atenta da proposição legislativa permite concluir que sua aprovação propiciará uma maior proteção dos usuários, já que permitirá o estabelecimento de regras claras de moderação e quanto ao funcionamento de redes sociais, ferramentas de busca e aplicativos de mensagens. Atualmente a carga dos interesses de gigantes conglomerados internacionais.

Da mesma forma, a aprovação do Projeto de Lei nº 2.630/2020, será um passo importante para a preservação da liberdade de expressão, garantindo a livre manifestação do pensamento e a inviolabilidade das comunicações, da privacidade e proteção dos dados pessoais. Portanto, 2023 está se mostrando um ano de muitos avanços.

Sobre Rodolfo Moura - Advogado em Brasília, sócio de Moura e Ribeiro Advogados Associados (contato@mouraeribeiro.adv.br) e assessor Jurídico. Entre janeiro de 2001 e setembro de 2013, foi diretor de Assuntos Legais da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT).

Contacte-nos! Sua rádio não pode esperar.

Com o avanço de novas tecnologias em componentes eletrônicos e semicondutores a equipe de engenharia da Sinteck decidiu inovar mais uma vez. Lançamos o XT-10000 um equipamento compacto e eficiente que entrega 10kW de potência de saída. Graças a estes avanços conseguimos colocar em um pequeno gabinete de apenas 6 unidades de rack (26.6cm) 9 dispositivos de RF (pallets) de 1.500W cada um, somados com tecnologia própria garantindo uma eficiência inigualável. Novos parâmetros de controle e sistemas de proteção que atuam de forma instantânea, o XT-10000 faz parte de nossa estratégia de ter equipamentos que não podem parar, assegurando uma transmissão plena em qualquer circunstância.

O XT-10000 incorpora gerador de estéreo digital DSP, gerador de RDS interno, total conectividade sem custos adicionais (telemetria) e uma INCOMPARÁVEL qualidade de áudio. Além disso o XT-10000 já possui entrada de tensão DC 48V que permite a conexão de um banco de baterias externo tornando o equipamento capaz de transmitir mesmo que não haja energia elétrica no local.

Não insista em equipamentos valvulados, não insista em equipamentos importados. Consulte-nos, certeza do melhor negócio é com a Sinteck. Qualidade incomparável, design impressionante!

**SOLID
STATE
POWER**

10kW - 6RU (26.6CM)



AMIRT e Rede Minas firmam acordo de cooperação em 2023

A parceria visa o estreitamento das relações e troca de conteúdos



Foto: Pexels

No dia 06 de abril de 2023, a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) firmou um acordo de cooperação com a Empresa Mineira de Comunicação (EMC) para divulgação do quadro Sessão Pipoca, no programa Agenda.

O Sessão Pipoca, que é inteiramente produzido pela equipe de jornalismo da entidade, foi criado com objetivo de indicar séries e filmes sobre assuntos específicos e que estão disponíveis nas plataformas de streaming. Com uma linguagem acessível, divertida e leve, o quadro tem classificação entre 12 e 16 anos.

O vice-presidente da AMIRT, Bruno Torres, destacou a importância desta parceria inédita entre as instituições. "Isso é muito importante porque cada vez mais com a geração de conteúdo, estamos vendo que é o que importa, para atrair a audiência, seja ela sobre qualquer tema. É importante também a AMIRT está produzindo isso com a Rede Minas para distribuir esse material para todo o Estado e esperamos que outros temas, a partir dessa parceria, possam ser desenvolvidos."

Já o presidente da EMC, Gustavo Mendicino, apontou que "trabalhar com a AMIRT é uma das prioridades da

gestão da EMC, e agora estendendo, pra além das pautas do setor, a veiculação de conteúdo produzido pela associação. Vida longa ao projeto Sessão Pipoca".

Para a execução deste projeto, Luciano Correia, Diretor de Conteúdo e Programação, Daniel Vilela, Gerência de Logística e Patrimônio, entre outros colaboradores da Rede Minas se prontificaram no auxílio da realização.

Vale lembrar que os associados da AMIRT, que estiverem interessados na exibição do quadro em suas emissoras, devem entrar em contato através do número (31) 98814-3331 para receberem o conteúdo de forma gratuita e semanal.

Sintonize na Rede Minas no canal 9, Claro TV (Net) 20 e Claro Tv HD (Net) 520, Oi Fibra 9 ou aplicativo EMC Play.

Ficha Técnica

Apresentação e roteiro: Isabela Lana

Direção e montagem: Gleisson Correia

Produção: Gabrielle Junqueira e Victória Carvalho

Auxiliar de produção: Alison Perpetuo

Artista VFX: Naiara Alves

AMIRT e MPMG estabelecem parceria para amplitude da comunicação no Estado

Ministério Público de Minas Gerais lançou plataforma de rádio e TV



O Ministério Público de Minas Gerais e a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) se reuniram, no dia 1º de junho, para

fortalecer e firmar parceria em prol da comunicação pública. Durante o encontro, foram apresentadas propostas para que conteúdos institucionais das duas entidades fossem compartilhados para o interior de Minas.

A ideia é disponibilizar um canal direto para que a população acompanhe o trabalho que é feito no MPMG. A AMIRT, como o portal que atinge o público no interior do Estado, entra na parceria como divulgadora de conteúdos para os associados. Estiveram

presentes na reunião, Mayrinck Júnior, presidente da AMIRT; Lilian Medina, Coordenadora Administrativa da Entidade; Mariela Mourão, Advogada do Sistema MPA; Theo Filipe Oliveira, jornalista do MPMG; Marisa Guimarães, coordenadora de comunicação do MPMG; Alex Lanza, jornalista e produtor da área de comunicação do MPMG e Laura Lima, jornalista e apresentadora do programa "Além das Montanhas" da TV MPMG.

AMIRT assina acordo de cooperação com Servas

Entidade tem o objetivo de promover inclusão social em todo o Estado

No dia 15 de fevereiro, em Belo Horizonte, a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) assinou um acordo de cooperação com o Serviço Social Autônomo (Servas). Criado há mais de setenta anos pelo Governo de Minas Gerais, o Servas visa promover responsabilidade e inclusão social no Estado. A presidente do Servas, Christiana Noronha Renault de Almeida, falou sobre a instituição.

"O Servas foi criado com uma missão mais restrita, foi um movimento de voluntariado para apoiar a infância e a maternidade, mas essa história começou há 71 anos.

Ao longo do tempo, esse conceito da assistência social foi abrangendo mais temas e hoje o Servas é basicamente a primeira instituição que chega quando a assistência social é necessária. Se há um evento chuvoso, seca ou algo que rompe o equilíbrio naquela localidade, a nossa assistência é a que chega imediatamente com a Defesa Civil", afirmou Christiana.

Ela também destacou os projetos e ações da entidade. "Nós temos uma assistência social continuamente prestada para um programa de segurança alimentar, onde distribuimos cestas básicas ao longo do ano e nós estamos desenvolvendo uma série de

projetos durante essa nova gestão" apontou a presidente.

Para solicitar o auxílio do Servas, os cidadãos devem procurar instituições parceiras. O acordo entre as entidades visa dar visibilidade à assistência social e prestar informação à população.

Durante o encontro, estiveram presentes na reunião com Christiana, o presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, o 1º Tesoureiro da entidade, Luciano Pimenta, a coordenadora administrativa da AMIRT, Lilian Medina, e a Diretora Executiva do Servas, Renata Lanza.

AMIRT consolida termo de cooperação com AOPMBM

Parceria visa o compartilhamento de materiais em prol da comunicação no Estado



A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) juntamente com a Associação dos Oficiais da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais (AOPMBM), se reuniram no dia 16 junho e assinaram um termo de cooperação entre as instituições.

O documento firma e fortalece a parceria das entidades em prol da comunicação no Estado. Durante a reunião, na sede da AOPMBM, em Belo Horizonte, foram apresentadas propostas para que conteúdos institucionais, como SPOT's e VT's das ações da associação fossem compartilhados para o interior de Minas.

Estiveram presentes para o encontro o gestor do Departamento

de Comunicação da AOPMBM, Coronel Edylan Arruda, a jornalista Killzy Lucena, o videomaker, Marcus Pereira, a coordenadora de jornalismo da AMIRT, Gabrielle Junqueira e o produtor de audiovisual da entidade, Gleisson Correia.



Dia da Imprensa

No dia 1º de junho, em comemoração ao 'Dia da Imprensa' a AMIRT e a ABERT foram homenageadas pela Associação dos Oficiais da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais (AOPMBM) na sede da entidade, em Belo Horizonte. Após um período turbulento para repórteres e profissionais de comunicação, com diversos episódios de agressões físicas, verbais e descredibilização do trabalho jornalístico, o presidente da AOPMBM, Coronel Ailton Cirilo da Silva, destacou a importância das instituições e da imprensa para a sociedade.

“O trabalho da imprensa hoje, de certa forma, coaduna com alguns valores que as instituições militares também acreditam e uma delas é a liberdade de expressão. Cultuando a liberdade de expressão, Minas respira liberdade”, destaca.

Representantes das duas associações, Mayrinck Júnior, presidente da AMIRT, e Flávio Lara Resende, presidente da ABERT, durante a solenidade, receberam uma placa em gratificação pelo trabalho realizado à frente de entidades de comunicação.



VACINE-SE



NÃO DEIXE

PARA



Vacine-se contra a gripe. Não deixe a sua saúde para depois.

O Governo de Minas investiu quatro vezes mais nas UPAs para enfrentar as doenças respiratórias mais comuns nesta época do ano. O cuidado não para por aí.

Agora, o prazo para se vacinar contra a gripe vai até 31 de julho. A vacina é segura e gratuita para toda a população acima de 6 meses. Fique em dia com a saúde!

Procure uma Unidade Básica de Saúde (UBS) e atualize o seu cartão de vacina!

Prazo
estendido
até 31
de julho.



CONTRA A **GRIPE.**

A SUA SAÚDE

DEPOIS.

Saiba mais em:
saude.mg.gov.br/gripe



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

O rádio como ferramenta de comunicação para órgãos públicos



Marina Alves
Especialista em Branding
e Marketing Estratégico

Meio forte e democrático, o rádio fala com todas as audiências e é referência nas cidades

Inserir o rádio no planejamento de mídia de prefeituras, câmaras e demais órgãos públicos vai além de uma estratégia eficaz. O rádio faz parte da dinâmica da cidade, e é autoridade quando o assunto é conteúdo local. O público das emissoras é diverso em idade, gênero ou gosto musical, mas tem na rádio sua referência quando a pauta é o que acontece na cidade.

Nesse contexto, a utilização da rádio é parte essencial dos planejamentos de comunicação de órgãos públicos da cidade. Levando em consideração o interior de Minas Gerais com mais de **800 municípios** e média de **21 milhões de habitantes**, o alcance do rádio chega onde outras mídias ainda não são acessíveis. No interior do estado, **3** a cada **4** habitantes ouvem rádio, em um universo em que **57%** desses ouvintes consome o meio há mais de 20 anos, e **82%** confiam no conteúdo das emissoras.

Não se trata de uma simples publicidade. Nesse caso, a comunicação leva ao cidadão informações indispensáveis no dia a dia da cidade. Os órgãos públicos têm o dever de manter uma comunicação aberta e acessível aos mais diversos públicos. Aqui mais do que nunca é necessário entender as diversas realidades e alcançar a todos com estratégias ampliadas.

É importante, assim como em qualquer planejamento de mídia aproveitar todos os canais e formatos possíveis. O que não cabe é utilizar apenas um parâmetro para escolher

onde sua mensagem será passada. Afinal, uma comunicação eficiente se baseia na percepção do público.

Fica o questionamento: quantos anunciantes, dentre eles órgãos públicos que precisam falar com todas as camadas da população têm considerado a diversidade de pessoas que compõem uma cidade ou região, por menor que seja?

A complexidade dos diferentes estilos de vida desses cidadãos precisa ser considerada. Mas com certeza passa por um meio que hoje talvez seja o mais democrático: o rádio está presente em diversas plataformas e se comunica com todos recortes de público. Ele informa e conscientiza, e certamente é aliado em campanhas que precisam atingir a maioria das pessoas e fazer que a mensagem seja recebida com confiança pelo público.

***Sobre Marina Alves** - Jornalista, especialista em Marketing Estratégico e Branding e diretora da Ampla 360. Já atuou como gestora da área de Marketing do Sistema MPA de Comunicação, composto pelas emissoras de rádio 94 Live, Nova Sertaneja, Minas FM e Antena 1 e também pela TV Candidés, Look Outdoor e Portal MPA.*

AMIRT reúne com subsecom-MG para alinhamento da comunicação com o Estado

Temas referentes à radiodifusão mineira foram discutidos na cidade administrativa

A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), se reuniu no dia 29 de março com o secretário de estado de comunicação, Bernardo Santos, na cidade administrativa, em Belo Horizonte. No encontro, temas referentes à radiodifusão mineira foram discutidos.

Na reunião, foi feita a entrega da pesquisa da Kantar Ibope Média, encomenda pela AMIRT no 1º

semestre do ano passado em prol dos 100 anos do rádio no Brasil, que aborda o consumo de rádio no interior de Minas Gerais. O presidente da AMIRT, Mayrinck Júnior, falou sobre o encontro.

“Essa reunião serviu para apresentar à Secom, os principais questionamentos das rádios e TV’s do Estado, como os valores das inserções que é recebido e o que pode

ser feito”, afirma o presidente.

Além do secretário e do presidente da entidade, estiveram presentes no encontro, o coordenador de mídia do governo, Tiago Macedo; a superintendente de publicidade do governo de Minas, Lucélia Morioka; o diretor jurídico da AMIRT, Agostinho Rezende; o 1º tesoureiro da entidade, Luciano Pimenta e a secretária executiva da Amirt, Lilian Medina.

Representante do ECAD visita sede da AMIRT

Encontro marcou o estreitamento do relacionamento entre as instituições

Dia 29 de março, a Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) recebeu em Belo Horizonte, o gerente regional do Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD), Ênio Medeiros.

No encontro, temas referentes à radiodifusão e em defesa dos direitos autorais foram debatidos. A visita de cortesia, é uma conversa para troca de experiência entre as seccionais. Ela aconteceu para que fosse ampliada a parceria. Ênio, falou sobre a aproximação da AMIRT e o ECAD.

“É muito importante, a AMIRT é uma associação, uma entidade reconhecida nacionalmente muito

importante para o segmento da radiodifusão e o ECAD, que por sua vez, representa milhares de titulares, autores e compositores no país todo, está inserido nesse contexto, porque as rádios são a essência da música no Brasil. A gente sempre fala que o segmento de shows e rádio, são importantes porque são essencialmente música, então nada mais apropriado que a AMIRT, representando as emissoras de rádio e o ECAD representando os autores e titulares”, afirma Medeiros.

Ele também apontou a importância da parceria.

“O ECAD vê AMIRT como uma

grande parceira. A AMIRT é uma defensora do direito autoral, consequentemente defensora do trabalho do ECAD, a gente reconhece isso. O segmento de rádio, radiodifusão como um todo, é muito importante na arrecadação do ECAD em todo Estado de Minas. Representa uma parcela significativa da nossa arrecadação, ou seja, é um segmento relevante para a sobrevivência e existência dos autores e compositores. Então a gente vê a AMIRT como uma das principais parceiras do estado”, declara.

38º edição do congresso da AMM recebe palestra da AMIRT

Pesquisa encomendada pela entidade foi apresentada para radiodifusores e representantes da gestão pública dos municípios



O 38º Congresso Mineiro de Municípios, realizado nos dias 09 e 10 de maio, contou com mais de 8 mil pessoas no Expominas, em Belo Horizonte. A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), esteve presente durante todo evento, que foi organizado pela Associação Mineira de Municípios (AMM).

Os congressistas presentes tiveram debates e palestras sobre administração pública e desenvolvimento para as cidades mineiras. A AMIRT, em parceria com a AMM, realizou uma palestra, ministrada pela jornalista e especialista em Marketing, Marina Alves, que apresentou a pesquisa da Kantar Ibope Media, encomendada pela associação, que aborda o consumo de rádio no interior de Minas Gerais. O debate foi destinado para os radiodifusores presentes e demais gestores municipais.

No decorrer do congresso, o público presente também pôde conhecer os projetos dos finalistas do 11º Prêmio Mineiro de Boas Práticas na Gestão Municipal 2023. Eles falaram sobre a importância de expor no maior congresso municipalista do país.



Veja as fotos:



CATÁLOGO FM



LINHA FM

Linha Energy Saving

SP1000 / 1000W



Console de Áudio

AC12A PLUS



Linha Agile Compact

SP1000A / 1000W



Gerador de RDS

RDS-350



Monitor de Modulação

FMA-730



Link em UHF 950 MHz

SP1095r e SP1095t



CATÁLOGO TV



LINHA TV

Integrated Receiver System

O **IRS-9001HD**, foi projetado para atender as reais necessidades do setor de radiodifusão. Possui recepção do ar VHF/UHF, Receptor de Satélite DVBS / S2, Remux, Entradas ASI e Ethernet (Web Server e SNMP), Modulador ISDB-Tb UHF/VHF.

modelo: **IRS-9001HD**



Transmissor de TV Digital e Analógico

A nova linha de Transmissores de TV Digital (10W a 5kW) e Analógico (75W a 20kW) da Teletronix é totalmente em estado sólido e compatível com os padrões digitais ISDB-T/TB e analógicos PAL-M, N, D e NTSC.

• modelo **TE7014H-300-50D** potência **50W Digital**



PORQUE ESCOLHER A TELETRONIX ?

A **Teletronix** é referência em equipamentos para Radiodifusão e TV no Brasil. Há 27 anos oferecemos soluções em transmissores FM de 300W a 48.000W e Transmissores de TV Digital de 10W a 5.000W. Contamos com uma ampla linha de acessórios de FM e TV, como Gerador de RDS, Monitor de Modulação, Processador de Áudio, Consoles de Áudio, Distribuidor de Áudio, Sistema Compartilhado para TV Digital, Conversor ASI/IP, Enconders para TV Digital e Áudio IP, Dual Mux/Remux ISDB-T e entre outros. Somos reconhecidos por fornecer **suporte nacional** em manutenção e instalação de transmissores, além de reposição de componentes.

WWW.TELETRONIX.COM.BR

(35) 3473-3700

vendas@teletronix.com.br

Santa Rita do Sapucaí - MG

AMIRT marca presença no NAB Show 2023

Essa é a primeira vez que a ABERT participou como expositora no evento

Dos dias 15 a 19 de abril aconteceu em Las Vegas, nos Estados Unidos, mais uma edição do NAB Show, evento que apresenta novas tecnologias da comunicação, com vários expositores e palestras. O presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), Mayrinck Júnior, marcou presença no encontro.

A Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT), pela primeira vez, participou da NAB Show com um estande que virou ponto de encontro dos brasileiros que visitaram a feira. Durante o evento, diversas tendências de equipamentos foram apresentadas.

A inovação para o formato audiovisual em destaque foi a troca do chroma key pela tecnologia de telas de led rastreáveis, juntamente com as câmeras para tornar o cenário virtual mais realista. Durante o congresso ficou patente que o rádio em um receptor simples, não existe mais. Ele está em diferentes dispositivos, portanto, as emissoras de rádio têm de evoluir internamente para ocupar estas plataformas.

Outros pontos observados foram a definitiva substituição do hardware pelos softwares, principalmente nas mesas físicas pelos softwares em monitores touch. Essa mudança representa um grande corte de custos em investimentos de hardwares e melhora a qualidade do áudio. Já nos estúdios multiplataformas, a ampliação da oferta de câmeras PTZ e softwares para corte e streaming das câmeras nos estúdios, é uma tendência cada vez maior da automatização das câmeras.

Desafios

Alguns desafios para a radiodifusão que foram apontados pelos painéis na NAB Show têm destaque a geração de conteúdo local e exclusivo, que continua sendo o grande diferencial do rádio frente a um universo cada vez maior de concorrentes no mundo digital. As lutas da NAB, em relação às montadoras de veículos para que os rádios continuem tendo receptores de AM, como também para que Big Techs remunerem as emissoras pela geração de conteúdo produzido pelas rádios e televisões.

Os radiodifusores norte-americanos seguem o foco

de permanecer presente em eventos locais, como shows, eventos esportivos, feiras entre outros, a fim de fortalecer o branding da marca mesmo que não seja fonte importante de receita.

“Tratar direto com o cliente para criar um relacionamento forte”

Com essa frase, Jeans Miller, gerente de vendas e responsável pelo setor no grupo Cox Media de Tampa (Flórida), enfatizou a importância de estabelecer uma relação direta com os clientes, sem a intermediação de agências, incluindo as digitais. Ela explicou como cada estação de rádio pode ser integrada em uma estratégia comercial e publicitária, abrangendo as plataformas digitais existentes das seis emissoras do grupo em Tampa. Além disso, ela destacou o trabalho, que teve início em 2013 e, desde então, o grupo de rádios se transformou em sua própria agência de criação, fortalecendo o relacionamento com os clientes por meio de eventos anuais promovidos pelo grupo. “A aproximação e o trabalho direto com os parceiros locais são fundamentais para o sucesso dessa estratégia, que começou a dar frutos em 2015”, aponta Miller.

Visita a rádios

Após palestras e painéis, o presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão, Mayrinck Júnior, realizou visitas a 5 emissoras de rádio em Las Vegas. O encontro ocorreu nas emissoras Fms Jammin 150,7, Coyote Contry 107,9, KKLZ 96,3, VGS 102,7 e X 107,5 do Beasley Media Group. O presidente da AMIRT, destacou os principais pontos da reunião.

“As preocupações e necessidades apontadas pelo gerente das emissoras, Cat Thomas, são semelhantes às vivenciadas por nós radiodifusores brasileiros, como: a digitalização das emissoras, a migração das AMs para FMs, a retenção e busca de talentos, organização de departamentos comerciais, as produções para multiplataformas e o investimento em softwares de edição de vídeos em tempo real para o estúdio”.

Gastronomia Mineira: Milho e mandioca são reconhecidos como Patrimônio Imaterial do Estado

Definição é resultado de intensa pesquisa realizada pelo Instituto Periférico e Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico

Foto: Isabela Lana



No dia 05 de julho, dia da Gastronomia Mineira, o Conselho Estadual de Patrimônio Cultural, reconheceu o milho e a mandioca como patrimônio cultural e material de Minas Gerais. A votação é a etapa final de um trabalho de dois anos de pesquisa sobre a história e tradição gastronômica do estado.

A votação aconteceu no Palácio da Liberdade, que também abrigou a inauguração do Projeto Cozinha

Mineira Patrimônio, uma iniciativa do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo e do Iepha. A iniciativa vai promover ingredientes e práticas da cultura alimentar mineira através de diversas ações, começando pelo próprio evento de abertura, que contou com exposição de quitandas feitas pela Comunidade Quilombola dos Arturos, degustação de pratos típicos e presença de pessoas que

perpetuam essas riquezas.

O Secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira, ressaltou que “essa conquista foram os negros, que estão representados pelas cozinheiras e cozinheiros, pelos povos indígenas da nossa terra, onde nasce a genialidade dessa cozinha do milho, da mandioca, da cachaça, do café, do queijo, pão de queijo e de tantos produtos que aqui temos”.

AMIRT lança novo projeto 'Minas em Pauta'

População terá a oportunidade de acompanhar a política do Estado, através das mídias sociais



Estreou, no dia 16 de junho, o programa "Minas em Pauta", produzido pela Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT). O projeto traz para a população mineira a oportu-

nidade de acompanhar a política do Estado, com os principais destaques, trajetórias e o futuro de Minas Gerais.

A primeira temporada, que já conta com quatro episódios composta por

entrevistas com deputados e deputadas estaduais, já está disponível no canal da AMIRT no Youtube. O primeiro convidado do programa foi o deputado estadual, Eduardo Azevedo, na

seqüência a conversa foi realizada com o deputado Mauro Tramonte, a deputada Andréia de Jesus e no mais recente, o deputado estadual, Cássio Soares.



Eduardo Azevedo
Deputado Estadual (PSC)



Mauro Tramonte
Deputado Estadual (REPUBLICANOS)



Andréia de Jesus
Deputada Estadual (PT)



Cássio Soares
Deputado Estadual (PSD)

Projeto

O Minas em Pauta será apresentado no estúdio da AMIRT e nos gabinetes, e disponibilizado para o público quinzenalmente, às sextas-feiras, através do Portal Amirt e canal no YouTube, às 18h.

Outra novidade é o "Minas em Pauta: Política em Debate", quadro que será integrado ao programa, que vai acompanhar as principais pautas da ALMG. O conteúdo será publicado também quinzenalmente, às sextas-feiras.

Amirt e Amagis criam acordo para divulgação de ações e projetos

Presidentes da AMIRT e Amagis assinaram convênio que visa unir esforços da comunicação e da Magistratura



A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) e a Associação dos Magistrados Mineiros (Amagis) assinaram, dia 10 de julho, um convênio para aproximar a população do trabalho dos magistrados. O radialista e presidente da Amirt, Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior, e o juiz e presidente da Amagis, Luiz Carlos Rezende, foram os responsáveis pelo acordo.

“É uma conjunção de esforços de duas grandes associações”, explicou Rezende. “Nós da Amagis vamos poder colaborar com os principais comunicadores do estado de Minas Gerais com nossas próprias produções, desmistificando um pouco a distância entre a população e a magistratura”, completou o titular da Vara de Execuções Penais de Belo

Horizonte.

“Comunicação hoje é tudo, é o maior instrumento que existe. O impacto [dela] está em trazer a comunicação verdadeira, que as associadas da Amirt vão poder produzir, desmistificando e esclarecendo dúvidas”, destacou o presidente da Amagis. “Torço para o ouvinte estar esperando uma oportunidade de ouvir essa mensagem com a qual os magistrados poderão contribuir”.

O presidente da Amirt, Mayrinck Jr., também valorizou o acordo entre as associações mineiras. “Minas é um estado gigante, fazer essa ligação do interior com a capital, principalmente com uma margem que representa magistrados de todos estados de Minas Gerais, é muito forte”, apontou.

“O rádio e a TV têm a obrigação

de levar a notícia com credibilidade para o ouvinte, para o telespectador”, analisou Mayrinck Jr. “Quando você faz a ligação das demandas do interior com a Amagis, você consegue levar esse conteúdo lá na ponta do estado com rapidez e credibilidade”, ressaltou o presidente da Amirt sobre a renovação da parceria entre as associações.

Em 2022, a Amirt foi apoiadora institucional do Prêmio Amagis de Jornalismo, que estimulou a produção de reportagens sobre a importância do Judiciário e da Magistratura para a sociedade.

Edilene Lobo, mineira que toma posse no Tribunal Superior Eleitoral em 8 de agosto, esteve presente na reunião de assinatura e ressaltou a importância da informação de credibilidade e transparência. “É fundamental estabelecer a comunicação do Estado com o povo. No caso do Judiciário, que desempenha função tão importante, particularmente na proteção e defesa dos direitos fundamentais, é justo, correto e muito importante que as pessoas conheçam essa atividade. Quando falamos em um modelo democrático, a comunicação e a participação do povo no desempenho das funções são essenciais. Estou muito feliz de ter participado deste momento”, disse a jurista.

Conecta com Minas reúne setor da comunicação mineira em sua 1ª edição

1º encontro do Conecta com Minas reuniu veículos e agências da capital e interior



A primeira edição do Conecta com Minas, encontro entre veículos de comunicação e agências do Estado, ocorreu no dia 04 de julho, no auditório da FIEMG, em Belo Horizonte.

O evento reuniu diversas autoridades para discutir sobre o setor de comunicação do Estado. O Conecta com Minas tem como objetivo aproximar o setor de comunicação para debater problemas da área e otimizar o mercado mineiro.

Grandes nomes do meio também compareceram ao Conecta com Minas. Os veículos de comunicação do interior do estado prestigiaram o evento e ressaltaram a importância para cada região.

O presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, disse que “é muito importante ligar os elos da comunicação, as agências, os veículos com anunciantes. Foi uma ótima iniciativa por parte da câmara, que com certeza trará ótimos resultados em curto prazo”.

Mayrincck Júnior, presidente da AMIRT, destacou que “reunir e discutir a situação do nosso meio é extremamente importante, o Conecta com Minas tem esse objetivo da gente estar presente em todas as plataformas, todos os plays, para discutir a comunicação em Minas Gerais.”

Para o Rodrigo Silva Fernandes, presidente da Câmara da Ind. da Comunicação, “o Conecta com Minas procura

aproximar veículos e agências de publicidade de comunicação, trazê-los esses veículos para Belo Horizonte. Empresas que estão sediadas na capital mineira e que querem comunicar com o interior do estado, mas, não tem esse canal aberto com várias rádios, jornais, portais, a mídia digital hoje é a modernidade, e muitos desses portais do interior ainda não tem esse caminho aberto com essas agências e os principais clientes do mercado. O Conecta com Minas é um espaço aberto para construir relacionamento entre agência de publicidade.”

O Conecta com Minas é uma iniciativa de extrema importância. De acordo com Gustavo Faria, presidente da Sina-pro-MG, “o projeto é responsável por fortalecer um elo que há muito tempo anda fragilizado que são das agências da capital com o interior”.

Para os radialistas, o Conecta com Minas é uma ação muito importante para a comunicação no interior. Ademilton Trindade, da rádio Mix FM de Juiz de fora, conta que fica um pouco perdido no interior. “Esse momento é de união e focar nos nossos objetivos.”

“Nós que somos emissoras de rádio do interior, às vezes, sentimos um pouco isolado daqui da capital, mas com essa iniciativa promovida, inclusive, pela AMIRT, estamos sentindo mais amparados”, relata Rodrigo Esquarço, da rádio Mariana.

Inteligência artificial já mudou o jeito de se fazer rádio

O uso de IA nas emissoras e os prováveis impactos para a radiodifusão



Fernando Mogado
Professor e Consultor de
Rádio e TV

A inteligência artificial (IA) está revolucionando a produção criativa, substituindo seres humanos em tarefas anteriormente consideradas intocáveis. O ChatGPT despertou o interesse das pessoas para as oportunidades e perigos dessa tecnologia. Não por acaso, uma das minhas capacitações on-line de maior sucesso trata justamente de inteligência artificial para rádio.

No caso específico do ChatGPT, ele permite conversar com um robô que responde por texto, incluindo descrição de eventos, explicação de conceitos e até a criação de mensagens publicitárias. Esta última função já está sendo utilizada por várias rádios. É o caso, por exemplo, do atendimento aos clientes diretos, cujos spots costumam ser produzidos pelo próprio veículo. Ocorre que, muitas vezes, os executivos de vendas não têm a capacitação adequada e geram textos pouco atrativos e fora do tempo estipulado.

O ChatGPT é capaz de resolver esse problema. Através de comandos, ele pode redigir anúncios dentro dos parâmetros desejados. Embora o texto gerado ainda precise de aprimoramentos, o esforço de produção é drasticamente reduzido e as especificações costumam ser respeitadas. Além disso, o ChatGPT aprende e melhora suas respostas à medida que trabalha, resultando em respostas únicas e precisas a cada comando.

A inteligência artificial também está presente na música, outro aspecto importante do rádio. A MusicLM, desenvolvida pelo Google, permite criar músicas de alta qualidade em qualquer gênero a partir de comandos textuais. Em tempo: o Google tem lançado muitos outros produtos de inteligência artificial, incluindo um novo serviço

de buscas que impacta fortemente a maneira como os sites são acessados e monetizados.

Essa movimentação em torno da inteligência artificial é impulsionada pela concorrência. O ChatGPT, desenvolvido pela OpenAI com apoio da Microsoft, alcançou um milhão de usuários em apenas cinco dias. O Google, sentindo a pressão, luta para garantir sua sobrevivência.

O rádio, como importante produtor de conteúdo, seguirá incorporando essas inovações. Já estão sendo desenvolvidas soluções de inteligência artificial para a comunicação ao vivo, como anúncio de músicas e interação com ouvintes. Embora muitos robôs locutores ainda não tenham uma voz natural, é apenas questão de tempo até que se aperfeiçoem.

A inteligência artificial e a automação provavelmente resultarão em menos empregos nas emissoras. Ao mesmo tempo, novas oportunidades de negócio já começam a surgir. O futuro próximo da comunicação será, portanto, totalmente diferente do que muitos imaginavam. Radiodifusores e radialistas precisarão demonstrar, mais uma vez, sua capacidade de reinvenção.

Sobre Fernando Mogado - Consultor, palestrante e professor. Atua nas áreas de comunicação estratégica, inovação, mídias digitais e inteligência de mercado para diversas empresas. Possui livros publicados no Brasil e no exterior, incluindo o best-seller *Silvio Santos - A Trajetória do Mito*. Instagram: @morgadofernando_

TENHA O MELHOR SOM DA SUA REGIÃO

Transmissores FM **ELENOS**[®]



ET10.000 - 10KW



ETG5000 - 5KW

- *Alta qualidade de áudio;*
- *Baixo custo de energia;*
- *Telemetria incluída;*
- *Boa reserva de potência.*

COMPRE um ELENOS
e supere suas expectativas.

PROCESSADORES DE ÁUDIO DIGITAL



5500i FM



5700i FM

INFORMAÇÕES COMPLETAS NO NOSSO SITE: WWW.APOIOTECNICO.COM



**APOIO
TÉCNICO**
Pro Audio & Video desde 1986

 (21)99804-9844
(21)2523-0004
vendas@apoiotecnico.com